

NATIONAAL BIERONDERZOEK NEDERLAND

Een kwantitatief onderzoek naar de consumptie en
beleving van bier in 2014

Joris de Jongh
Wim Peters
Caroline van Teeffelen

AMSTERDAM, MEI 2014



NATIONAAL BIERONDERZOEK NEDERLAND

Een kwantitatief onderzoek naar de consumptie en
beleving van bier in 2014

Joris de Jongh
Wim Peters
Caroline van Teeffelen
AMSTERDAM, MEI 2014

INHOUDSOPGAVE

VOORAF

ACHTERGROND EN AANPAK 05

DOELGROEP EN STEEKPROEF 06

UITVOERING 07

STEEKPROEFVERDELING 08

RESULTATEN

BIER DRINKEN 09

KOPEN EN BESTELLEN VAN BIER 16

BIER IN DE WINKEL 18

BIER IN DE HORECA 23

VERANTWOORDE BIERCONSUMPTIE 26

NEDERLANDS BIER 28

HET WK 2014 31

BIERPLAATS VAN NEDERLAND 33

BIJLAGEN

PROFIEL BIERDRINKERS

VOORAF



ACHTERGROND EN AANPAK

Achtergrond en onderzoeksvraag

De afgelopen negen jaar heeft Porter Novelli in opdracht van Nederlandse Brouwers een tracking-onderzoek laten uitvoeren naar de consumptie, beleving en waardering van bier onder Nederlandse bierdrinkers. Sinds 2008 voert Ruigrok | NetPanel dit onderzoek uit.

Dit jaar is het Nationale Bieronderzoek geoptimaliseerd. De trends en ontwikkelingen in de biermarkt van nu zijn hierin meegenomen. Ook is de gehele opzet van het aangescherpt.

Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag:

Hoe gebruiken en waarderen Nederlanders bier?

Onderzoeksaanpak

Net als voorgaande jaren is dit onderzoek online kwantitatief uitgevoerd. De grootste verandering ten opzichte van de vorige metingen is de samenstelling van de steekproef. De huidige opzet zorgt voor een meer valide afspiegeling van de Nederlandse bierdrinker. Door deze verandering in de steekproef samenstelling is het niet mogelijk om de resultaten te vergelijken met de voorgaande metingen.

DOELGROEP EN STEEKPROEF

Doelgroep

De doelgroep van dit onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die minimaal eenmaal per maand bier drinkt, waarin bier de verzamelnaam is voor verscheidende soorten bier: pils, bokbier, witbier/weizenbier, alcoholarm bier (tot maximaal 1,2% alcohol), alcoholvrij bier, biermixen met frisdrank en/ of vruchtensap (ongeveer 2% alcohol, zoals Radler), rosébier, biermixen met alcoholische drank (zoals bier met tequila), bokbier (zoals Herfst en Lentebok) en overig speciaal bier (doorgaans zwaarder bier met vaak een hoger alcoholpercentage, zoals dubbel en triple bier).

- In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *De Nederlander die minimaal één keer per maand bier drinkt.*
- In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers.*

Steekproef

Voor de steekproefopzet zijn wij uitgegaan van een representatieve basissteekproef van Nederlanders van 18 jaar en ouder, representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau*. Dit houdt in dat de samenstelling van de respondenten die zijn gestart met de vragenlijst representatief is naar de genoemde kenmerken. In de vragenlijst hebben we vervolgens de Nederlanders geselecteerd die minimaal eenmaal per maand bier drinken.

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het panel van een gespecialiseerde access panel provider**.

* Representativiteit wordt verkregen door middel van stratificatie van de steekproef (vooraf), quoterig (tijdens de datacollectie) en een kleine weging achteraf. Als referentiebestand maken we gebruik van de Gouden Standaard (ontwikkeld door de MOA en het CBS).

** Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk [based on ISO 20252].

UITVOERING

Uitvoering

De datacollectie heeft plaatsgevonden van 12 mei tot en met 20 mei 2014. In totaal hebben 517* bierdrinkers de vragenlijst volledig ingevuld.

Responsoverzicht

Omschrijving	Aantal
Respondenten uitgenodigd	8.300
Gestart met vragenlijst	2.467
Uitgescreend (geen doelgroep)	647
Uitgescreend (quota full)	967
Afgehaakt	323
Gekwalificeerde respondenten (bierdrinkers)	517

* Bij een steekproefgrootte van n=517 bedraagt de steekproefmarge in het slechtste geval 4,3%. Dat wil zeggen dat bij een gevonden waarde van 50% in de steekproef het werkelijke percentage in de totale populatie tussen de 45,7% en de 54,3% ligt. Maar hoe extremer de gevonden percentages, hoe kleiner de afwijking. Bij een gevonden waarde van 5% of 95% is de afwijking nog maar 1,9% .

STEEKPROEFVERDELING

Steekproefverdeling bierdrinkers (n=517)*

Kenmerk	Percentage	
Geslacht	Man	73%
	Vrouw	27%
Leeftijd	18-29 jaar	19%
	30-49 jaar	38%
	50-64 jaar	26%
	65 jaar en ouder	16%
Opleidingsniveau	Laag	26%
	Middelbaar	46%
	Hoog	28%
Regio	Noord-Nederland	10%
	<i>(Groningen, Friesland & Drenthe)</i>	
	Oost-Nederland	22%
	<i>(Gelderland, Flevoland, Overijssel)</i>	
	West-Nederland	39%
<i>(Utrecht, Noord-Holland, Zuid-Holland)</i>		
Zuid-Nederland	28%	
<i>(Zeeland, Noord-Brabant, Limburg)</i>		

* Voor de steekproefopzet zijn wij uitgegaan van een representatieve basissteekproef van Nederlanders van 18 jaar en ouder, representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.

BIER DRINKEN



VIER VIJFDE DRINKT MAANDELIJKS MINIMAAL ÉÉN PILSJE



1. Pils (82%)



**2. Overig speciaal
bier (30%)**

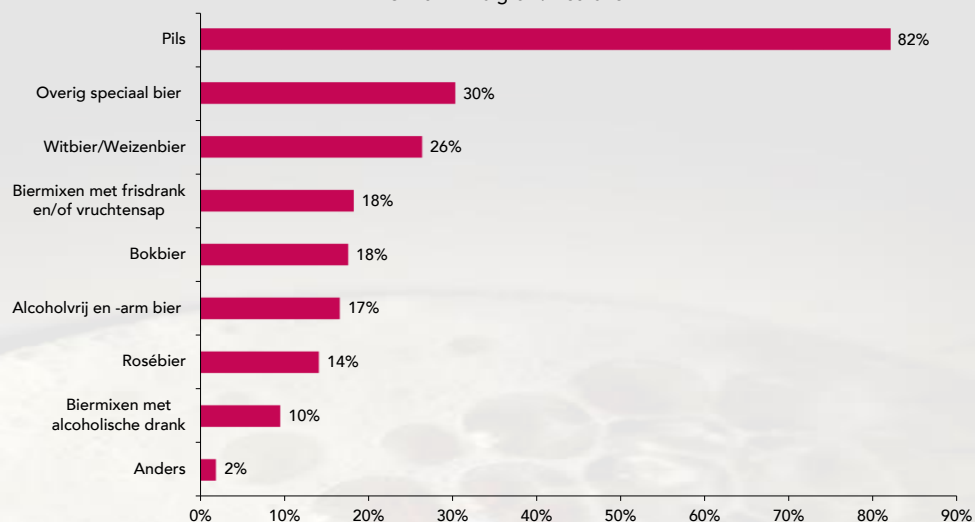


**3. Witbier/ Weizenbier
(26%)**

Welke van onderstaande bieren drink jij gemiddeld minimaal een keer per maand?

Basis: Allen - in percentages (n=517)

© 2014 - Ruigrok | NetPanel



Vier vijfde (82%) van de Nederlandse bierdrinkers drinkt gemiddeld minimaal één keer per maand pils. Bijna een derde nuttigt maandelijks minstens één speciaalbiertje (30%) en een kwart (26%) drinkt één of meer witbiertjes per maand.

Mannen drinken gemiddeld vaker maandelijks pils dan vrouwen (87% versus 68%). Vrouwen kiezen vaker voor rosébier (38% versus 5%) of een biermix met vruchtendrank of frisdrank (27% versus 15%). In het oosten van Nederland drinkt men vaker dan in de andere regio's pils (86%) en bokbier (24%). Het noorden kiest vaker voor een biermix met fris- of een vruchtendrank (30%).

GEMIDDELD DRINKT MEN BIJNA 7 GLAZEN BIER PER WEEK

Hoeveel glazen/flesjes bier drink je gemiddeld per week?

Allen - in percentages (n=517)

© 2014 - Ruigrok | NetPanel

Gemiddeld aantal
bier per week



6,7 glazen/flesjes

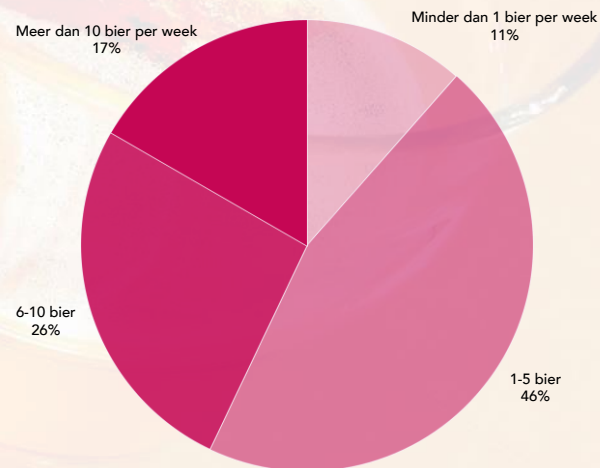
Gemiddeld nuttigt de bierdrinker bijna 7 glazen of flesjes bier per week. Bijna de helft (46%) drinkt één tot vijf bier per week en een kwart (26%) drinkt zes tot 10 glazen per week. 17% van de bierdrinkers nuttigt meer dan 10 bier per week.

Mannen drinken gemiddeld meer glazen/flesjes bier per week dan vrouwen. Voor mannen ligt het gemiddelde op 7,4, vrouwen drinken gemiddeld 4,8 glazen of flesjes bier per week.

Biergebruik totaal

Basis: Allen - in percentages (n=517)

© 2014 - Ruigrok | NetPanel



MEN DRINKT GEMIDDELD 6 VAN DE 10 GLAZEN BINNENSHUIS

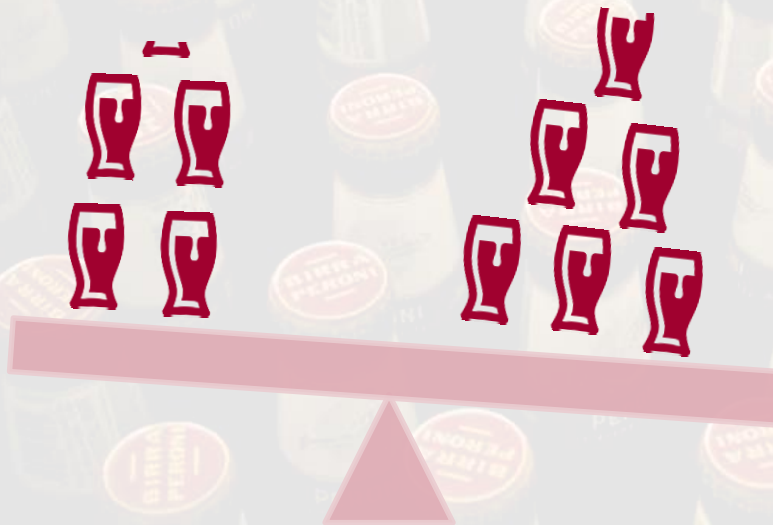
Van iedere tien glazen/flesjes bier die je drinkt, hoeveel drink je er buitenshuis?
Allen (zonder weet niet) - in percentages (n=502)
© 2014 - Ruigrok | NetPanel

BUITENSHUIS

4,1 glazen

BINNENSHUIS

5,9 glazen

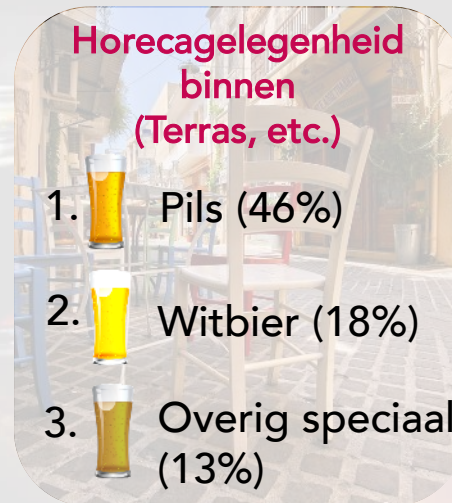
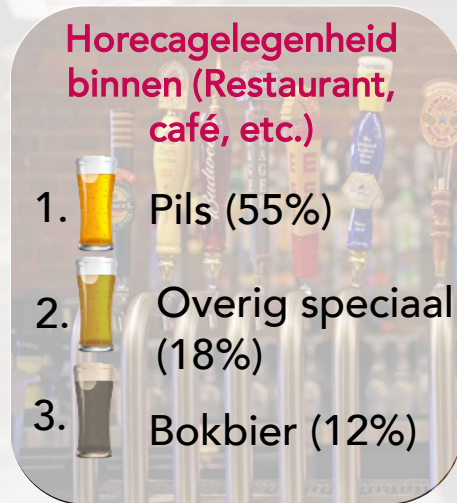


Van iedere tien biertjes die Nederlandse bierdrinkers nuttigen worden er gemiddeld 4,1 buitenshuis gedronken.

Leeftijd heeft invloed op hoeveel biertjes men binnens- en buitenshuis drinkt. Onder bierdrinkers van 18 tot en met 29 jaar wordt er van de tien biertjes nog 6,1 buitenshuis gedronken, van 30 tot 49 jaar zijn dit 4,3 glazen en van 50 tot 64 jaar 3,5 glazen. Wanneer men minimaal 65 jaar is zijn het nog maar 2,6 van de tien biertjes die men buitenshuis drinkt.

PILS FAVORIET BIJ HORECAGELEGENHEDEN

Welk soort bier drink jij het liefst in de volgende horecagelegenheden? Allen - in percentages (n=517) © 2014 - Ruigrok | NetPanel




Of bierdrinkers nou binnen of buiten bij een horecagelegenheid of een sportkantine zitten, men drinkt het liefst een pilsje (binnen: 55%, buiten: 46%, sportkantine: 49%). Daarnaast geeft een vijfde (18%) de voorkeur aan overig speciaal bier wanneer men in een horecagelegenheid is. Op het terras van een horecagelegenheid drinkt een vijfde (18%) het liefst een witbiertje.

Mannen drinken in vergelijking met vrouwen zowel binnen (60% versus 43%) als buiten (52% versus 30%) vaker het liefst een pilsje. Bij vrouwen is het rosébiertje vaker favoriet dan bij mannen (binnen: 16% versus 1%, buiten: 24% versus 1%). In het zuiden van het land drinkt men op het terras vaker overig speciaal bier (20%) en rosébier (11%). Pils is hier minder populair (37%).



THUIS DRINKT MEN HET LIEFST PILS

Welk soort bier drink jij het liefst thuis? Allen - in percentages (n=517) © 2014 - Ruigrok | NetPanel

Binnenshuis (Bij vrienden, bij de tv, etc.)

1.  Pils (58%)
2.  Overig speciaal (13%)
3.  Alcoholvrij/ arm (5%)

Buitenshuis (Terras, etc.)

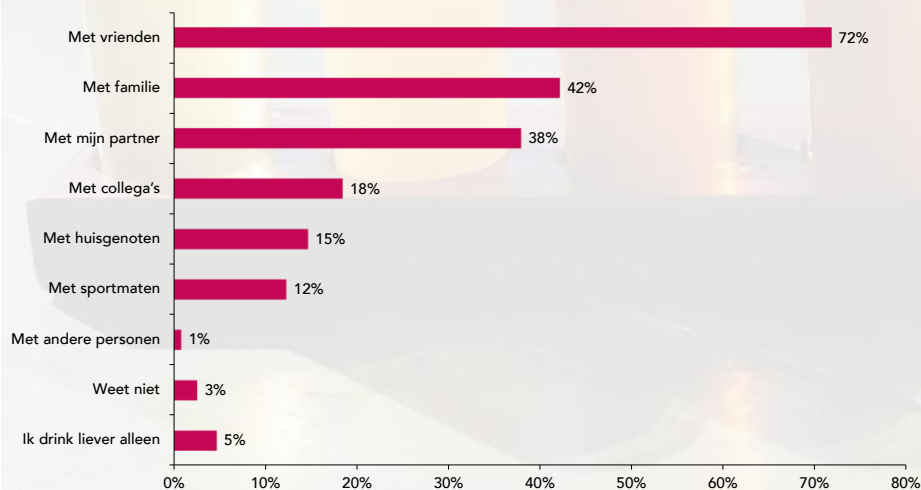
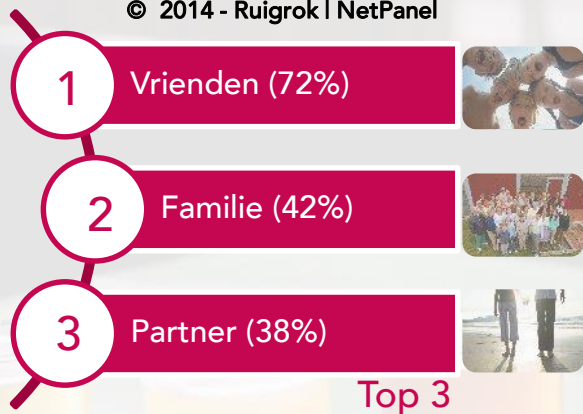
1.  Pils (55%)
2.  Witbier (11%)
3.  Overig speciaal (10%)

Voor drie vijfde (58%) van de bierdrinkers is pils favoriet wanneer er binnenshuis een biertje wordt gedronken. Wanneer men buiten zit is pils voor 55% favoriet. Een op de zeven bierdrinkers (13%) geeft aan binnen het liefst overig speciaalbier te drinken, buiten is dit eerder een witbiertje (11%).

Mannen drinken zowel binnen (64% versus 41%) als buiten (60% versus 41%) liever pils dan vrouwen. Bij vrouwen is rosébier in deze situaties vaker favoriet dan bij mannen (binnen: 16% versus 1%, buiten: 19% versus 2%). Verder zien we dat bierdrinkers van boven de 65 jaar thuis vaker voor een alcoholvrij biertje kiezen (binnen en buiten beide 12% versus 5% gemiddeld).

MEN DRINKT HET LIEFST EEN BIERTJE MET VRIENDEN

Met wie drink jij het liefst een biertje?
 Allen - in percentages (n=517)
 © 2014 - Ruigrok | NetPanel



De bierdrinker heeft een duidelijke voorkeur met wie men het liefst een biertje drinkt. Bijna driekwart (72%) geeft aan dat dit in gezelschap van vrienden is. Ruim twee vijfde (42%) van de bierdrinkers doet dit het liefst met familie en bijna twee vijfde (38%) drinkt het allerliefst een biertje met zijn of haar partner.

Bierdrinkers van 18 tot en met 29 jaar drinken vaker het liefst een biertje met vrienden dan de oudere bierdrinkers (87%). De oudste bierdrinkers (65 jaar of ouder) drinkt ook graag met familie (54%).

Mannen drinken vaker dan vrouwen het liefst een biertje met collega's (21% versus 11%). Vrouwen daarentegen drinken vaker het liefst bier met hun partner (58% versus 31%).

KOPEN EN BESTELLEN VAN BIER



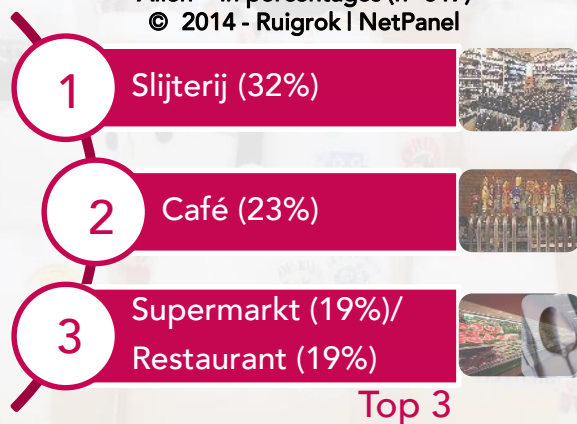
Luciano Meivellas

WEINIG BEHOEFTE AAN ADVIES OVER AANGEBODEN BIEREN

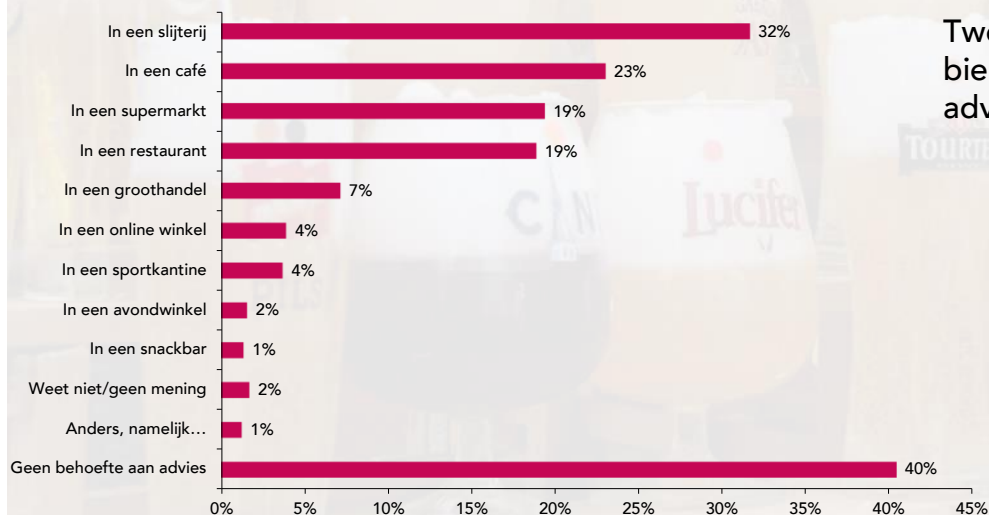
In welke van de onderstaande locaties waar je bier kan kopen/bestellen wil je geadviseerd worden over de aangeboden bieren?

Allen - in percentages (n=517)

© 2014 - Ruigrok | NetPanel



Bierdrinkers worden het liefst over bier geadviseerd in een slijterij (32%) en in een café (23%). Daarnaast waardeert men ook advies in een supermarkt en in een restaurant (19%).



Twee vijfde (40%) van de Nederlandse bierdrinkers heeft geen behoefte aan advies als men bier bestelt of koopt.

IN HET SCHAP AAN

DIT PRODUCT TREFT U ELDERS IN HET SCHAP AAN

BIER IN DE WINKEL



BIER VOOR THUIS WORDT IN SUPERMARKT GEKOCHT

Waar wordt het bier voor bij jou thuis gekocht? Allen - in percentages (n=517) © 2014 - Ruigrok | NetPanel



Vrijwel iedere bierdrinker (93%) koopt het bier voor thuis bij de supermarkt. Een vijfde (21%) haalt wel eens bier in de slijterij. Een relatief kleine groep bierdrinkers koopt wel eens bier in de groothandel (5%).

Alle bierdrinkers (100%) in het noorden van Nederland kopen hun bier voor thuis in de supermarkt. Dit is meer dan in het oosten (93%) en zuiden (90%) van het land.

PRIJS BELANGRIJK IN SUPERMARKT, SOORT BIER BELANGRIJK IN SLIJTERIJ

Wat vind jij het belangrijkste als je bier in de supermarkt of slijterij koopt?

Allen - in percentages (n=517)

© 2014 - Ruigrok | NetPanel

SUPERMARKT

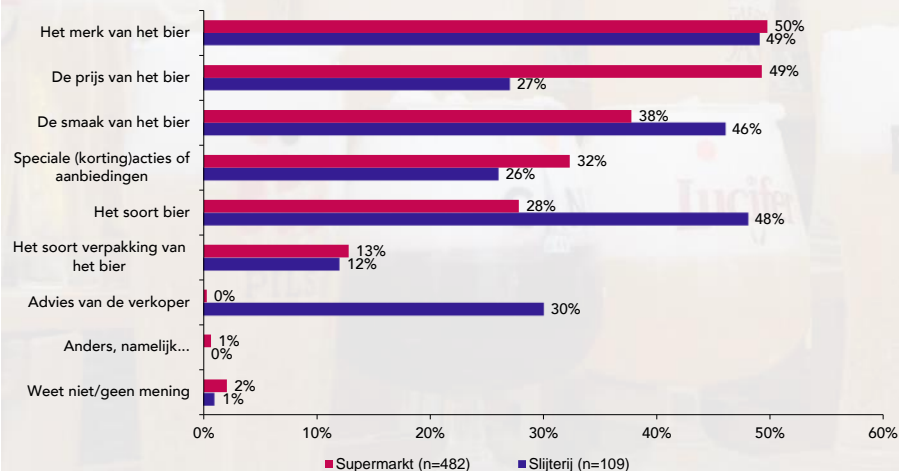
1. Het merk (50%)
2. De prijs (49%)
3. De smaak (38%)

SLIJTERIJ

1. Het merk (49%)
2. Soort bier (48%)
3. De smaak (46%)

Wanneer bierdrinkers in een supermarkt of slijterij bier kopen vindt de helft (supermarkt: 50%, slijterij: 49%) het merk van het bier het belangrijkste. In de supermarkt speelt daarnaast de prijs (49%) en de smaak (38%) ook een grote rol. In de slijterij let men na het merk vooral op het soort bier (48%) en ook de smaak speelt een belangrijke rol (46%).

Het advies van de verkoper speelt in de slijterij een redelijk belangrijke rol (30%), terwijl dit in de supermarkt niet van belang is (0%). In de supermarkt let men vaker op aanbiedingen dan in slijterijen (32% versus 26%).

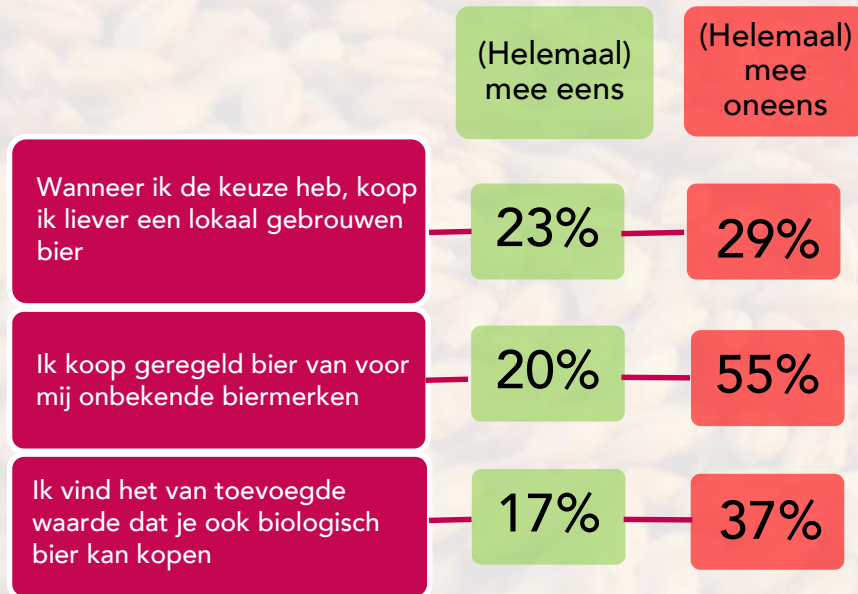


LOKAAL EN BIOLOGISCH BIER HEEFT VOOR KLEINE GROEP TOEGEVOEGDE WAARDE

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?

Allen - in percentages (n=517)

© 2014 - Ruigrok | NetPanel



Wanneer we de Nederlandse bierdrinker verschillende stellingen over hun keuzes in bier, zien wij dat de meningen tussen de bierdrinkers verdeeld zijn. Bijna een kwart (23%) koopt liever lokaal gebrouwen bier wanneer zij de keuze hebben. Drie op de tien (29%) geeft echter aan dat dit op hun (helemaal) niet van toepassing is. Over de toegevoegde waarde van biologisch bier is bijna twee vijfde (37%) negatief. Slechts 17% geeft aan dit wel van toegevoegde waarde te vinden.

Ruim de helft (55%) van de bierdrinkers geeft aan dat zij (vrijwel) nooit bier van een onbekend merk kopen (55% versus 20% (helemaal) mee eens).

De jongste groep bierdrinkers (18 t/m 29 jaar) kiest het minst vaak voor lokaal gebrouwen bier ((helemaal) mee oneens) 41%). Daarnaast vinden zij biologisch bier het minst vaak van toegevoegde waarde (53%).

MERENDEEL VINDT DE BELASTING OP EEN KRAT BIER ONACCEPTABEL

Per 1 januari betaal je per krat bier in de supermarkt ongeveer 5 euro aan belasting. In hoeverre vind jij dit bedrag aan accijns en btw wel of niet acceptabel? Allen - in percentages (n=517) © 2014 - Ruigrok | NetPanel

(ZEER) ACCEPTABEL

10%



NEUTRAAL

19%



(HELEMAAL) NIET
ACCEPTABEL

69%



Dat er tegenwoordig op een krat bier in de supermarkt ongeveer 5 euro aan accijns en btw zit, is voor het merendeel van de bierdrinkers (69%) (helemaal) niet acceptabel. Een vijfde (19%) staat hier neutraal tegenover en slechts 10% vindt dit bedrag (zeer) acceptabel.

BIER IN DE HORECA



EEN ZESDE DEEL SCHUIM BESTE VERHOUDING BIJ GETAPT BIER

Wat is volgens jou de beste verhouding tussen schuim en bier als je een biertje krijgt getapt in een horecagelegenheid?

Allen - in percentages (n=517)

© 2014 - Ruigrok | NetPanel



Bierdrinkers is gevraagd wat volgens hen de beste verhouding is tussen bier en schuim van een getapt biertje in een horecagelegenheid. Gemiddeld geeft men aan dat een biertje uit 84,1% bier en 15,9% schuim moet bestaan.

In het zuiden van Nederland wil men meer schuim op een biertje dan in het noorden van Nederland. In het noorden vind men een schuimkraag van 14,2% acceptabel, terwijl dit in het zuiden gemiddeld 17% mag zijn.

BIJPASSEND GLAS EN DIVERS AANBOD VAN BIEREN BELANGRIJK

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?
 Allen - in percentages (n=517)
 © 2014 - Ruigrok | NetPanel

(Helemaal)
mee eens

(Helemaal)
mee
oneens

Ik vind het belangrijk dat een bier wordt geschonken in een bijpassend glas

74%

6%

Ik vind het belangrijk dat een horecagelegenheid verschillende soorten bier aanbiedt

73%

6%

In goede restaurants zou een biersuggestie op de menukaart de normaalste zaak van de wereld moeten zijn

59%

7%

Ik vind het leuk om advies te krijgen over de bieren die worden aangeboden

43%

20%

In een restaurant drink ik liever bier dan wijn bij het eten

36%

32%

Wanneer de bierdrinkers verschillende stellingen met betrekking tot bier in de horeca voorgelegd krijgen zien we vooral het belang van bijpassende glazen en de diversiteit van het aanbod naar voren komen.

Driekwart van de bierdrinkers (74%) vindt het belangrijk dat bier in een bijpassend glas wordt geschonken en dat een horecagelegenheid verschillende soorten bier aanbiedt (73%). Drie vijfde (59%) is van mening dat er in een restaurant biersuggesties op de menukaart zouden moeten staan en twee vijfde (43%) geeft aan het leuk te vinden advies te krijgen over de aangeboden bieren.

De jongste groep bierdrinkers (18 t/m 29 jaar) geeft vaker aan advies over bieren leuk te vinden (51%) en dat het normaal zou moeten zijn dat biersuggesties worden opgenomen op de menukaart van een restaurant (65%).

VERANTWOORDE BIERCONSUMPTIE

LEES MEER OVER WAT BIER DOET MET JE

TWEE VIJFDE DRINKT WEL EENS ALCOHOLVRIJ BIER

Waarom drink jij wel eens alcoholvrij bier?
Alcoholvrij bierdrinkers - in percentages (n=206)
© 2014 - Ruigrok | NetPanel



Waarom drink jij geen alcoholvrij bier?
Geen alcoholvrij bierdrinkers - in percentages (n=313)
© 2014 - Ruigrok | NetPanel



Twee vijfde (40%) van de bierdrinkers nuttigt wel eens een alcoholvrij biertje. De belangrijkste reden hiervoor is omdat zij nog moeten rijden (64%). Ruim een derde (36%) geeft aan op dat moment even geen alcohol te willen drinken en een vijfde (21%) drinkt alcoholvrij bier omdat zij dit lekker vinden.

Mannen drinken vaker dan vrouwen wel eens alcoholvrij bier omdat zij nog moeten rijden (69% versus 53%).

Van de bierdrinkers die nooit alcoholvrij bier drinken geeft drie vijfde (60%) als reden dat zij dit niet lekker vinden. Een kwart (25%) geeft aan alleen bier met alcohol te willen drinken.

Mannen vinden alcoholvrij bier vaker niet lekker dan vrouwen (65% versus 44%). De jongste groep bierdrinkers (18 t/m 29 jaar) willen vaker alleen bier drinken met alcohol (40%).

NEDERLANDS BIER

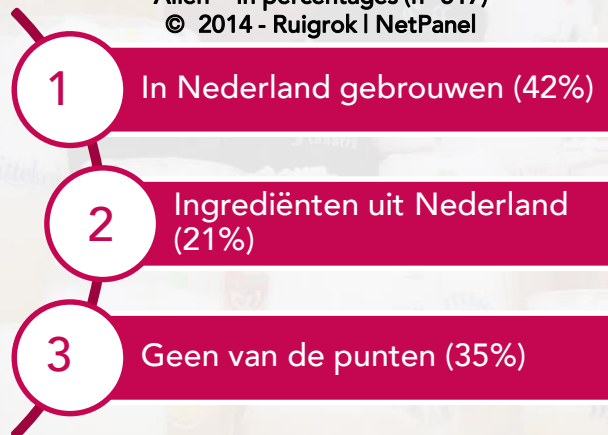


GEBROUWEN IN NEDERLAND BELANGRIJKSTE BIJ NEDERLANDS BIER

Welke punten vind jij belangrijk wanneer het gaat om de herkomst van Nederlands bier?

Allen - in percentages (n=517)

© 2014 - Ruigrok | NetPanel



In hoeverre ben je wel of niet geïnteresseerd in informatie over de herkomst van de ingrediënten van Nederlands bier?

Allen - in percentages (n=517)

© 2014 - Ruigrok | NetPanel



Wanneer het gaat om de herkomst van Nederlands bier vindt twee vijfde (42%) van de bierdrinkers het belangrijk dat het bier in Nederland gebrouwen is. Mannen hechten hier meer waarde aan dan vrouwen (45% versus 32%). Een vijfde (21%) vindt het belangrijk dat de gebruikte ingrediënten uit Nederland komen. Een derde (35%) vindt geen van de deze punten belangrijk.

Bijna een derde (29%) van de bierdrinkers geeft aan (zeer) geïnteresseerd te zijn in informatie over de herkomst van ingrediënten van Nederlands bier, een vijfde (22%) heeft hier geen interesse in. Bij bierdrinkers uit de jongste groep (18 t/m 29 jaar) ligt dit percentage nog hoger (39%).

Bierdrinkers die neutraal of (zeer) geïnteresseerd zijn (n=388) willen hierover geïnformeerd worden via het etiket (75%). Daarnaast ook via de website van een biermerk (25%) en via de winkel of slijterij (beide 18%).

DRIE OP DE VIJF BIERDRINKERS TROTS OP NEDERLANDS BIER

IK BEN TROTS OP NEDERLANDS BIER

Allen - in percentages (n=517) © 2014 - Ruigrok | NetPanel



Het merendeel van de bierdrinkers (62%) is (heel) trots op Nederlands bier. Een kwart (27%) heeft een neutrale mening en 8% is niet trots op Nederlands bier.

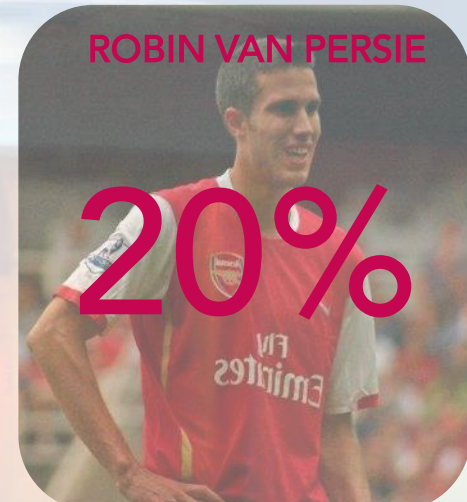
Wanneer men in het buitenland is kiest meer dan de helft (55%) voor een biermerk uit het land waar men is. Eén vijfde (20%) kiest voor een Nederlands biermerk als deze beschikbaar is, ook één vijfde (19%) maakt het niets uit welk biermerk men geserveerd krijgt. De jongste groep bierdrinkers (18 t/m 29 jaar) maakt het het minst uit welk biertje zij geserveerd krijgen (27%).

HET WK 2014



MEN DRINKT HET LIEFST EEN BIERTJE MET ARJEN ROBBEN OF DIRK KUYT

Stel je mag met drie van deze personen in de aanloop van het WK een biertje drinken in Brazilië, wie kies jij dan?
Allen - in percentages (n=517) © 2014 - Ruigrok | NetPanel



Wanneer we aan de bierdrinkers vragen met welke drie voetbalpersonen zij in aanloop naar het WK het liefst een biertje in Brazilië zouden willen drinken, worden Arjen Robben (23%) en Dirk Kuyt (23%) het vaakst gekozen. Op de derde plek komt Robin van Persie (20%). Verder worden Louis van Gaal (17%) en Klaas-Jan Huntelaar (14%) genoemd. Bijna een kwart (23%) heeft geen interesse om een biertje te drinken met één van de voorgelegde personen.

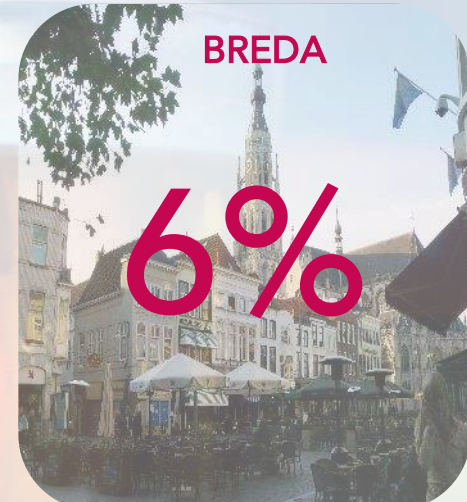
In Noord-Nederland is vooral Arjen Robben populair om een biertje mee te drinken (35%). De jongste bierdrinkers (18-29 jaar) zouden vaker dan de oudere bierdrinkers wel een biertje willen drinken met Robin van Persie (33%).

BIERPLAATS VAN NEDERLAND



AMSTERDAM EN MAASTRICHT DOOR BIERDRINKERS GENOMINEERD VOOR 'BIERPLAATS VAN NEDERLAND'

Stel dat er dit jaar een dorp of stad wordt uitgeroepen tot dé bierplaats van Nederland, welke plaats zou jij dan nomineren?
Dorp of plaats genomineerd - in percentages (n=282) © 2014 - Ruigrok | NetPanel



Aan de bierdrinkers is gevraagd een dorp of stad te nomineren voor dé 'Bierplaats van Nederland 2014'. Deze plaats biedt bijvoorbeeld de meest geschikte plek om te genieten van een biertje, omdat deze een lokale brouwerij heeft of omdat het dorp of de stad spraakmakend is op het gebied van bier et cetera. Van alle bierdrinkers die hier een (open) antwoord op hebben geven worden Amsterdam en Maastricht het meeste genomineerd (beide 9%). Daarna volgen Breda (6%), Enschede (6%), Gulpen (5%) en tenslotte Arcen (4%).

BIJLAGEN

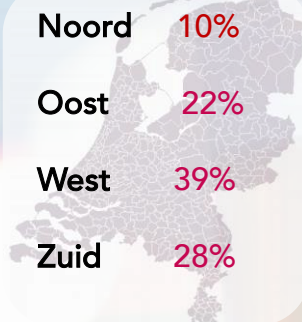


PROFIEL BIERDRINKERS

LEEFTIJD EN GESLACHT

18 -29 jaar	Man 19%	Vrouw 19%
30-49 jaar	Man 37%	Vrouw 41%
50-64 jaar	Man 27%	Vrouw 25%
> 65 jaar	Man 17%	Vrouw 15%

REGIO



OPLEIDINGSNIVEAU

Laag	26%
Middelbaar	46%
Hoog	28%

AANTAL GLAZEN DRANKGEBRUIK MINIMAAL ÉÉN BIER PER WEEK KEER PER MAAND

< 1 bier	11%
1-5 bier	46%
6-10 bier	26%
> 10 bier	17%

Koffie	86%
Thee	67%
Frisdranken	74%
Vruchtendranken	63%
Zuiveldranken	71%
Water	84%
Siroop	33%
Bier	100%
Wijn	50%
Sterke drank	37%