



Nederlandse
Brouwers

DE NEDERLANDSE BIERSECTOR

Feiten, cijfers en initiatieven

22,1 MILJOEN
HECTOLITER BIER
GEPRODUCEERD

36.000
BANEN IN DE HELE KETEN

11 MILJOEN (ca.)
Jaarlijks aan sponsoring van
landelijke en lokale evenementen

NEDERLAND IS DE OP ÉÉN NA GROOTSTE
BIEREXPORTEUR TER WERELD:

**12,9 MILJOEN HECTOLITER
PER JAAR.**

€1.7 MILJARD
bier gerelateerde overheidsinkomsten

€1.4 MILJARD
positieve bijdrage aan handelsbalans



900 BROUWERIJEN
(in 2012 nog 120)



**CONSUMPTIE
SPECIAALBIER +116%**
sinds 2010

-10% ALCOHOLCONSUMPTIE
In Nederland sinds 2000

**+494% CONSUMPTIE
ALCOHOLVRIJ BIER**
In Nederland sinds 2010

KOPLOPERS IN DUURZAAMHEID

- Sinds 2009 12,5% efficiënter energie
(hoogste percentage in MEE-convenant)
- 19% reductie Waterverbruik sinds 2005
- 21% reductie CO2 energieverbruik sinds 2005
- 19% reductie CO2 transport sinds 2010



INITIATIEVEN VERANTWOORDE BIERCONSUMPTIE

Samenwerking is kern succesvol beleid



STIVA
Aangesloten bij de Stichting Verantwoorde
Alcoholconsumptie.



ICOON ZWANGERSCHAP
Zwangerschap en alcohol gaan niet
samen, is de boodschap van dit pictogram
dat vrijwillig op flesjes en blikjes bier
staat.



LANDELIJKE KAMER VAN VERENIGINGEN
Samen met de Landelijke Kamer van
Verenigingen vergroten brouwerijen de
beschikbaarheid en populariteit van
alcoholvrij bier op studentenverenigingen



STICHTING RECLAME CODE
Brouwers houden zich aan reclamecodes
alcoholhoudende dranken en alcoholvrij bier,
ook t.a.v. social media.



KIKID
Theatergroep geeft voorstellingen op scholen
over gevaren, grenzen, groepsdruk etc. rond
alcohol.

**MET TROTS VOOR U GEBROUWEN.
GEEN 18, GEEN ALCOHOL**
Deze slogan wordt bij iedere reclame
getoond.

OOK TAL VAN INITIATIEVEN INDIVIDUELE BROUWERS

- When You Drive Never Drink
- www.tapintoyourbeer.com
- Global Beer Responsible Day

Zie voor meer initiatieven nederlandsebrouwers.nl

ALCOHOLVRIJ BIER STIJGT VERDER



BROUWERS BRENGEN 0.0 ONDER DE AANDACHT



amateursport

63% reclameborden voor alcoholhoudend bier langs amateursportvelden vervangen door reclame 0.0% bier



Studenten

2 op de 3 studentenverenigingen heeft alcoholvrij bier standaard in het assortiment

REDENEN VOOR POPULARITEIT ALCOHOLVRIJ BIER

Smaak en toenemende variëteit

Steeds breder aanbod

Verantwoorder omgaan met alcohol

Ideaal als je nog moet rijden

KERNCIJFERS NEDERLANDSE BROUWERS

	2019*	2020*	2021*	2021 t.o.v. 2019	2021 t.o.v. 2020
Totale markt	12.131.980	10.613.931	10.887.451	-10,3%	2,6%
- Pils	9.754.969	8.250.033	8.482.058	-13 %	2,8 %
- Speciaal	1.294.434	1.232.544	1.340.451	1,6 %	6,7 %
- Alcoholvrij	698.285	738.473	743.168	6,4%	0,6%
- Biermix	384.292	392.880	346.845	-9,7%	-11,7%
Productie	24.128.236	22.140.330	22.086.178	-8,5%	-0,24%
Export	13.680.162	13.079.768	12.870.423	-5,9%	-1,6%
Import	1.872.013	1.553.370	1.671.697	-10,7%	7,6%

Cijfers op basis van de monitoring in opdracht van Nederlandse Brouwers onder leden en niet-leden. Met deze monitoring wordt ongeveer 94% van de markt afgedekt. *Aantallen in hectoliter.

LEDEN NEDERLANDSE BROUWERS

En enkele van hun vele merken bier



KIJK VOOR MEER INFO OP NEDERLANDEBROUWERS.NL