

NATIONAAL BIERONDERZOEK 2015

Een kwantitatief onderzoek naar de consumptie
en beleving van bier in 2015

JORIS DE JONGH
CAROLINE VAN TEEFFELN
AMSTERDAM, JULI 2015



Nederlandse
Brouwers

INHOUDSOPGAVE

VOORAF

AANLEIDING EN DOEL	04
ONDERZOEKSOPZET EN UITVOERING	05

DEELCONCLUSIES

BIERCONSUMPTIE	06
SPECIAAL BIER	10
LOCATIE	13
BIER IN DE WINKEL	16
BIER IN DE HORECA	18
VERANTWOORDE BIERCONSUMPTIE	21

BIJLAGEN 26



VOORAF



AANLEIDING EN DOEL

De afgelopen tien jaar heeft Porter Novelli in opdracht van Nederlandse Brouwers een tracking-onderzoek laten uitvoeren naar de consumptie, beleving en waardering van bier onder Nederlanders. Sinds 2008 voert Ruigrok | NetPanel dit onderzoek uit.

Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe gebruiken en waarderen Nederlanders bier?*

Net als de voorgaande metingen is dit onderzoek online kwantitatief uitgevoerd. Door een aantal veranderingen en toevoegingen in de vragenlijst kunnen niet alle resultaten worden vergeleken met de resultaten van het Nationaal Bieronderzoek van voorgaande jaren.

DOELGROEP

De doelgroep van dit onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die bier drinkt, waarin bier de verzamelnaam is voor verscheidene soorten bier: pils, bokbier, witbier, alcoholarm bier, alcoholvrij bier, rosé bier en overig speciaal bier.

- In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *de Nederlander die bier drinkt*.
- In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers*.

De antwoorden op de open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. Hierbij geven we een overzicht van de meest gegeven antwoorden en kijken we ook naar inhoudelijke redenen, geïllustreerd door relevante quotes. Quotes geven we cursief weer in de rapportage. De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie.

ONDERZOEKSOPZET

Voor de steekproefopzet zijn wij uitgegaan van een representatieve basissteekproef van Nederlanders van 18 jaar en ouder, representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau*. Dit houdt in dat de samenstelling van de respondenten die zijn gestart met de vragenlijst representatief is naar de genoemde kenmerken.

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het panel van een gespecialiseerde access panel provider**.

UITVOERING

De datacollectie heeft plaatsgevonden van 3 juli tot en met 22 juli 2015. In totaal hebben 2.306 Nederlanders de vragenlijst volledig ingevuld. Hiervan zijn 1.087 respondenten gekwalificeerd als bierdrinker***. De steekproef is ten opzichte van het Nationaal Bieronderzoek 2014 vergroot van n=500 naar n=1000 bierdrinkers.

Responsoverzicht	Aantal
Respondenten uitgenodigd (bruto steekproef)	12.000
Gestart met vragenlijst	2.783
Uitgescreend (geen doelgroep)	1.219
Afgehaakt	477
Gekwalificeerde respondenten	1.087

* Representativiteit wordt verkregen door middel van stratificatie van de steekproef (vooraf), quoterings (tijdens de datacollectie) en een kleine weging achteraf. Als referentiebestand maken we gebruik van de Gouden Standaard (ontwikkeld door de MOA en het CBS).

** Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk [based on ISO 20252].

*** Bij een steekproefgrootte van n=1.087 bedraagt de steekproefmarge in het slechtste geval 3,0%. Dat wil zeggen dat bij een gevonden waarde van 50% in de steekproef het werkelijke percentage in de totale populatie tussen de 47% en de 53% ligt. Maar hoe extremer de gevonden percentages, hoe kleiner de afwijking. Bij een gevonden waarde van 5% of 95% is de afwijking nog maar 1,3%.



BIERCONSUMPTIE



BIJNA DE HELFT VAN DE NEDERLANDERS DRINK MINIMAAL ÉÉN KEER PER MAAND BIER

Als we kijken naar de bierconsumptie van heel Nederland zien we dat 47% van de Nederlanders minimaal één keer per maand bier drinkt.

- Meer mannen dan vrouwen drinken maandelijks bier (67% versus 28%).



	2015 (n=2.306*)	2014 (n=1.156*)
Nederlanders	47%	45%
Man	67%	67%
Vrouw	28%	24%

*basis steekproef van het onderzoek



STIJGING IN DE CONSUMPTIE VAN BIERMIXEN (MET FRISDRANK OF VRUCHTENSAPPEN) EN ALCOHOLVRIJ BIER

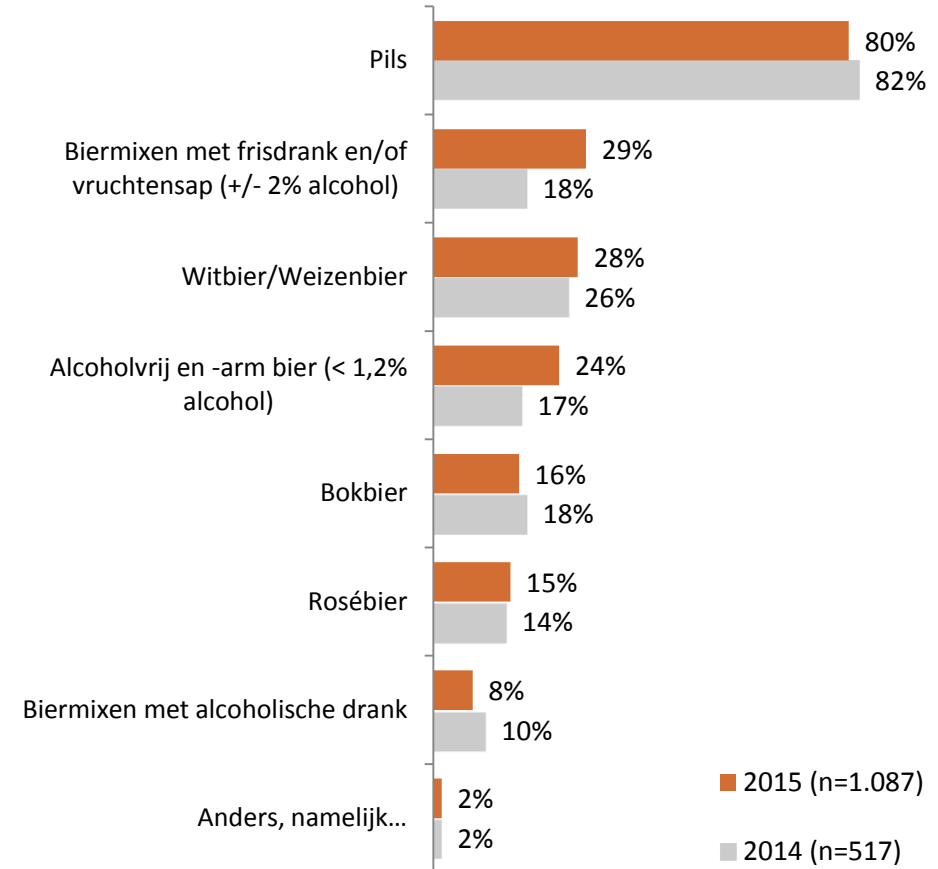
Van de bierdrinkers drinkt 80% minimaal een keer per maand pils. Ook biermixen met frisdrank en/of vruchtensap (ongeveer 2% alcohol) worden maandelijks door een redelijk aantal bierdrinkers gedronken (29%). Hierbij is er ten opzichte van 2014 een stijging te zien, toen dronk 18% biermixen met frisdrank en/of vruchtensap.

Een andere biersoorten dat regelmatig wordt gedronken is witbier/weizenbier (28%). Een kwart van de bierdrinkers drinkt minimaal een keer per maand alcoholvrij of -arm bier (24%). Dit is meer dan in 2014 (17%).

- Mannen drinken vaker dan vrouwen maandelijks pils (88% versus 61%) en bokbier (19% versus 11%). Vrouwen drinken vaker rosébier (32% versus 7%), alcoholvrij en -arm bier (29% versus 22%) en biermixen met frisdrank en/of vruchtensap (39% versus 25%).
- Jongeren (18 t/m 29 jaar) drinken vaker maandelijks rosébier (28%) dan hun oudere landgenoten.
- Hoogopgeleiden nuttigen vaker dan middelbaar- en laagopgeleiden witbier (41% versus 27% en 14%) en bokbier (21% versus 17% en 10%).

Welk bier drink jij minimaal een keer per maand?

Basis: bierdrinkers



TWEE VIJFDE VAN DE BIERDRINKERS Kiest VAKER VOOR EEN ANDER BIER DAN TWEE JAAR GELEDEN

Twee derde van de Nederlandse bierdrinkers (67%) heeft in de afgelopen twee jaar het aanbod aan bieren zien stijgen. Slechts 8% is van mening er niet meer variëteit in het aanbod is.

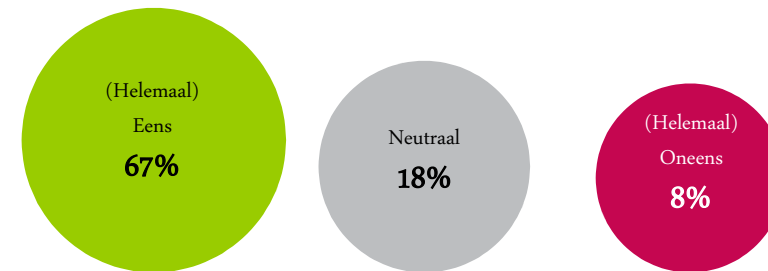
Als we vragen of bierdrinkers ook vaker voor een ander bier kiezen dan twee jaar geleden zien we dat twee vijfde (42%) hiermee instemt. 30% geeft aan dat hun bierkeuze niet is veranderd ten opzichte van twee jaar geleden, 25% reageert neutraal op de stelling.

- De jongste groep (18 t/m 29 jaar) kiest door het huidige aanbod vaker voor een ander bier dan de oudere bierdrinkers (54% versus 45%, 39% en 31%).
- Laagopgeleiden geven minder vaak dan middelbaar- en hoogopgeleiden aan dat zij voor een ander bier kiezen dan twee jaar geleden (35% versus 44% en 47%).

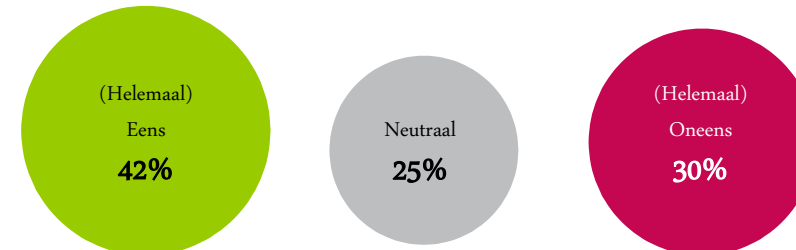
In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?

Basis: bierdrinkers (n=1.087)

Ik denk dat er nu meer variëteit is in het aanbod aan bier (smaken, merken en soorten) dan twee jaar geleden



Door het huidige aanbod aan bier, kies ik tegenwoordig vaker voor een ander bier dan twee jaar geleden



SPECIAAL BIER



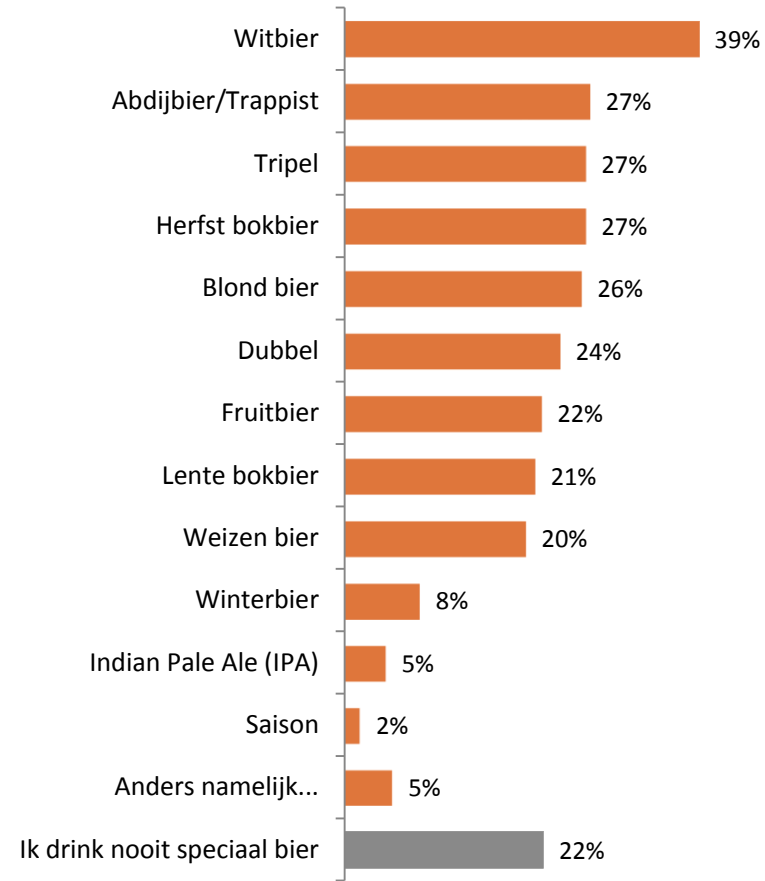
VIER OP DE VIJF BIERDRINKERS DRINKEN WEL EENS SPECIAAL BIER

Het merendeel van de bierdrinkers (78%) drinkt wel eens speciaal bier. Het populairste speciaal bier is witbier (39%). Op enige afstand volgen abdijbier/trappist (27%), tripel (27%), herfst bokbier (27%) en blond bier (26%) als populaire soorten speciaal bier. Het minst vaak worden winterbier (8%), IPA (5%) en saison (2%) gedronken.

- Mannen drinken gemiddeld meer soorten speciaal bier dan vrouwen (2,9 versus 2,2 soorten).
- Hoogopgeleiden drinken vaker speciaal bier dan middel opgeleiden (89% versus 78%). Zij drinken op hun beurt weer vaker speciaal bier dan laagopgeleiden (65%).
- Vrouwen drinken vaker Fruitbier dan mannen (37% versus 15%). Dit geldt ook voor de jongste groep (18 t/m 29 jaar: 34%) in vergelijking met de oudere groepen (30 t/m 49 jaar: 26%, 50 t/m 64 jaar: 15%, 65 jaar en ouder: 11%).

Welke soorten speciaal bier drink je wel eens?

Basis: bierdrinkers (n=1.087)



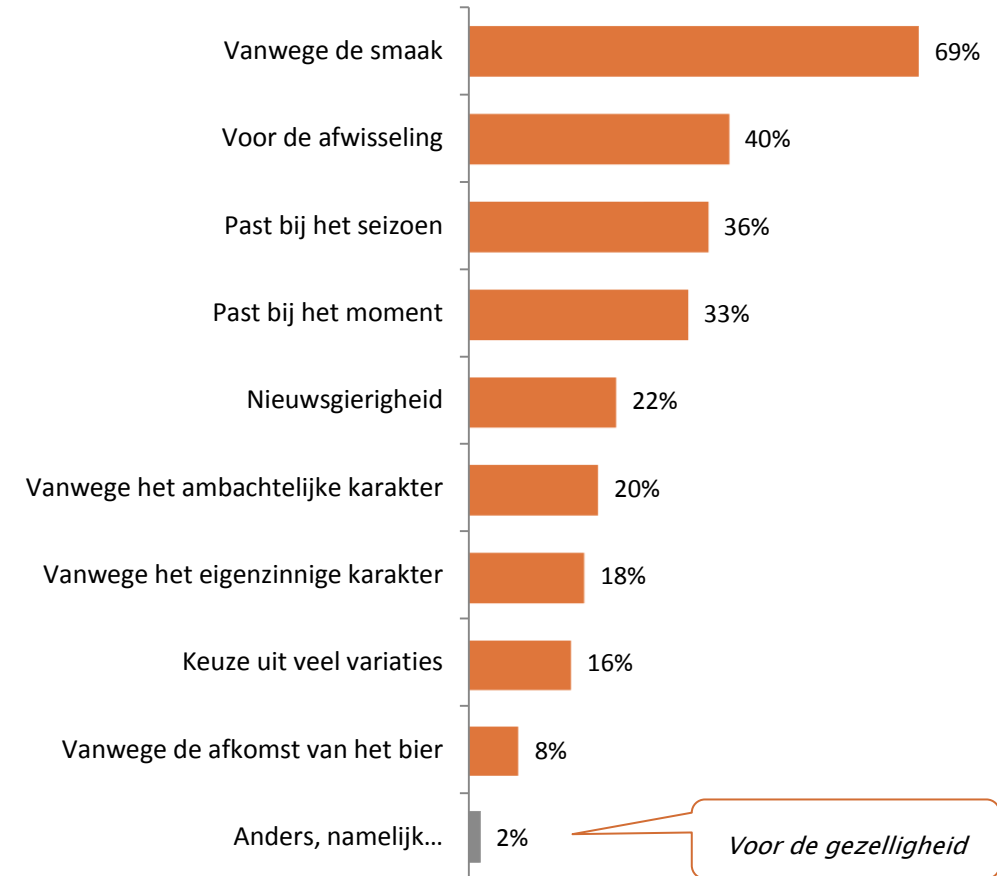
DE SMAAK IS DE BELANGRIJKSTE REDEN OM WEL EENS VOOR SPECIAALBIER TE KIEZEN

Bierdrinkers die wel eens voor speciaal bier kiezen, hebben hiervoor verschillende redenen (gemiddeld drie). De smaak van het bier speelt de grootste rol bij deze keuze (69%). Twee vijfde (40%) kiest voor speciaal bier voor de afwisseling. Ook het seizoen (36%) of het moment (33%) kunnen een rol spelen bij de keuze voor speciaal bier.

- Mannen kiezen vaker dan vrouwen voor speciaal bier vanwege het ambachtelijke karakter (22% versus 15%) en vanwege het eigenzinnige karakter (21% versus 10%). Dit laatste geldt ook voor middelbaar- en hoogopgeleiden in vergelijking met laagopgeleide bierdrinkers (beide 19% versus 12%).
- De jongste groep (18 t/m 29 jaar) kiest vaker voor speciaal bier uit nieuwsgierigheid (34%) dan oudere bierdrinkers (30 t/m 49 jaar: 22%, 50 t/m 64 jaar: 18%, 65 jaar en ouder: 15%).

Wat zijn voor jou redenen om wel eens voor speciaal bier te kiezen?

Basis: speciaal bierdrinkers (n=849)



LOCATIE



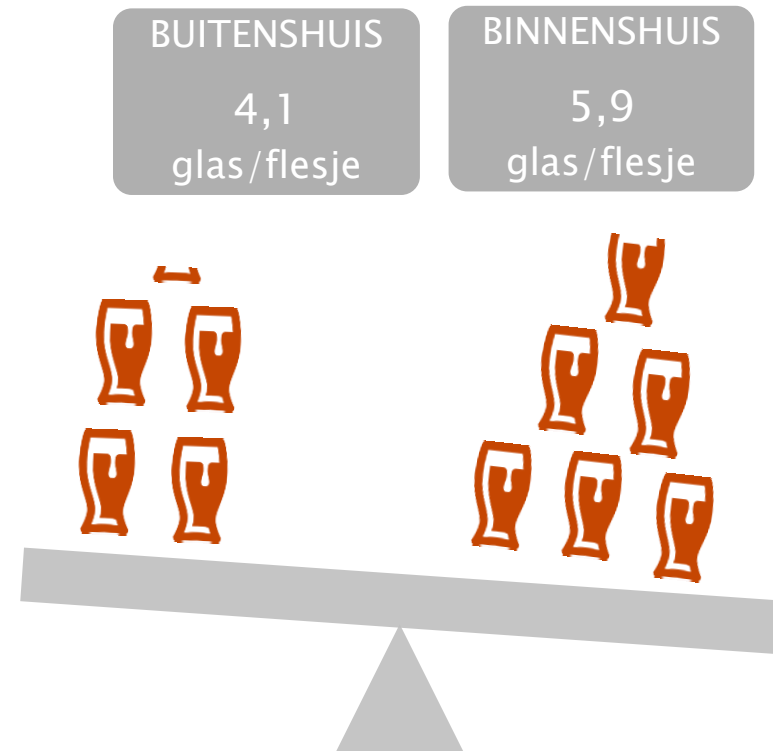
VAN ELKE TIEN GLAZEN/FLESJES BIER DRINKT MEN ER GEMIDDELD ZES BINNENSHUIS

Van iedere tien biertjes die Nederlandse bierdrinkers nuttigen worden er gemiddeld 4,1 buitenshuis gedronken. Dit aantal is gelijk aan 2014.

De leeftijd heeft invloed op hoeveel glazen/flesjes bier men binnens- en buitenshuis drinkt:

- Hoe ouder men is, hoe minder glazen/flesjes bier men buitenshuis drinkt (18 t/m 29 jaar: 5,2, 30 t/m 49 jaar: 4,4, 50 t/m 64 jaar: 3,9 en 65 jaar en ouder: 2,8 glas of flesje).

Van de 10 glazen/flesjes bier die je drinkt, hoeveel drink je er buitenshuis? *Basis: bierdrinkers (n=1.087)*



HET LIEFST DRINKT MEN BIER MET VRIENDEN/VRIENDINNEN

Overall drinkt men bier het liefst met vrienden/vriendinnen, dit geldt nog in grotere mate voor de horeca (binnen: 52%, buiten: 57%) dan thuis (binnen: 35%, buiten: 40%). Thuis drinkt men ook graag bier met familie (buiten: 30%, binnen: 28%) of met hun partner (15% en 18%). Locatie maakt niet uit als het gaat om bier drinken met de partner.

- Vrouwen drinken overall vaker liever met hun partner bier dan mannen. Dit geldt vooral zowel buitenshuis als binnenshuis.
- Overall geldt hoe jonger men is, hoe vaker men het liefste met vrienden of vriendinnen bier drinkt. De oudere bierdrinkers drinker vaker het liefst een glas bier met familie.

Geef per locatie aan met wie jij daar het liefst bier drinkt – TOP 3

Basis: bierdrinkers (n=1.087)

THUIS (BINNEN)



1. Vrienden/
vriendinnen (35%)
2. Familie (28%)
3. Partner (18%)

THUIS (BUITEN)



1. Vrienden/
vriendinnen (40%)
2. Familie (30%)
3. Partner (15%)

HORECA (BINNEN)



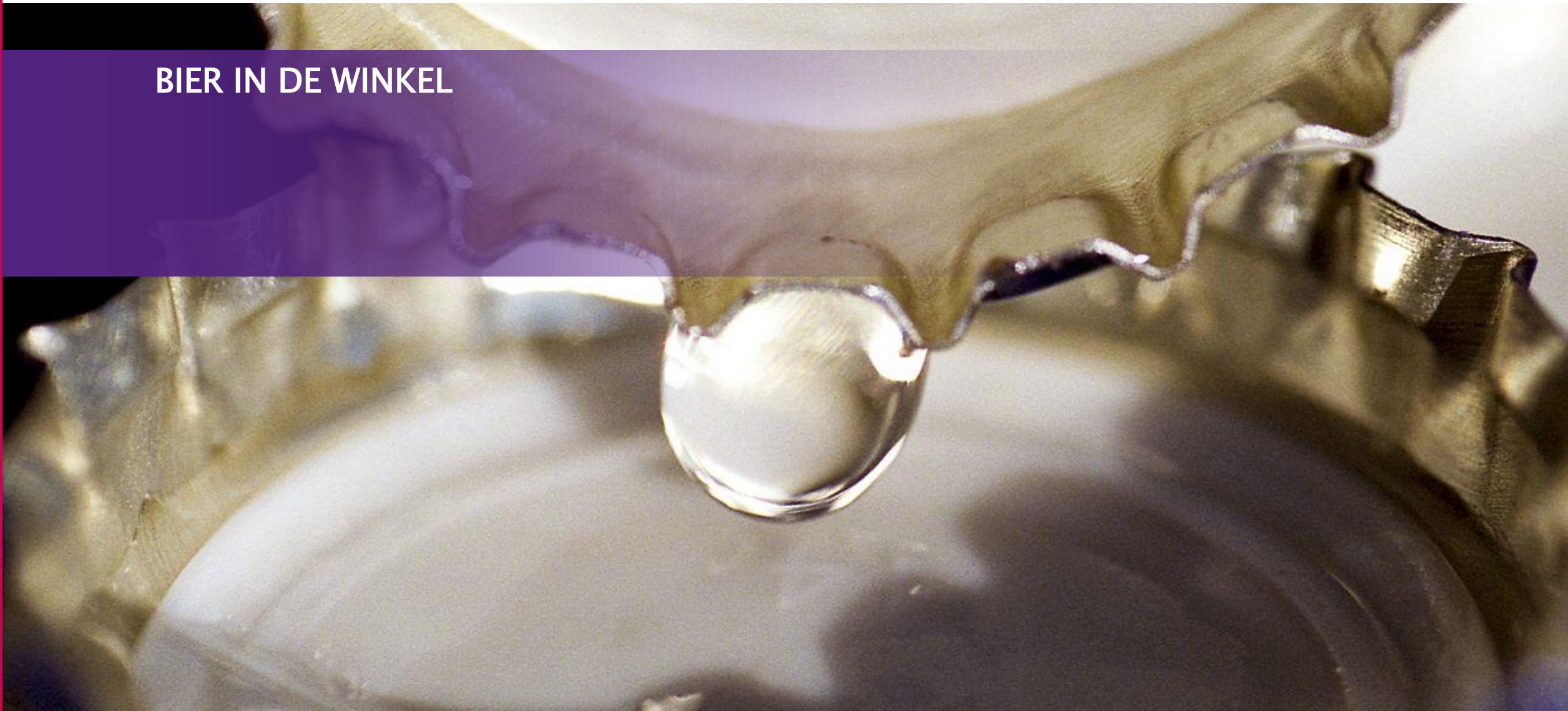
1. Vrienden/
vriendinnen (52%)
2. Partner (18%)
3. Familie (12%)

HORECA (BUITEN)



1. Vrienden/
vriendinnen (57%)
2. Partner (19%)
3. Familie (8%)

BIER IN DE WINKEL



EEN OP DE VIJF BIERDRINKERS KOOPT GEREGLD BIER VAN MERKEN DIE ZIJ NOG NIET KENNEN

Ruim de helft van de bierdrinkers (56%) koopt niet of amper bier van merken die zij nog niet kennen. 21% zegt dit wel regelmatig te doen.

- Mannen kopen vaker voor hen onbekende biermerken dan vrouwen (24% versus 14%). Ook opleidingsniveau is van invloed: hoogopgeleiden kopen vaker onbekende biermerken dan laag- en middelbaar opgeleiden (27% versus 17% en 20%).

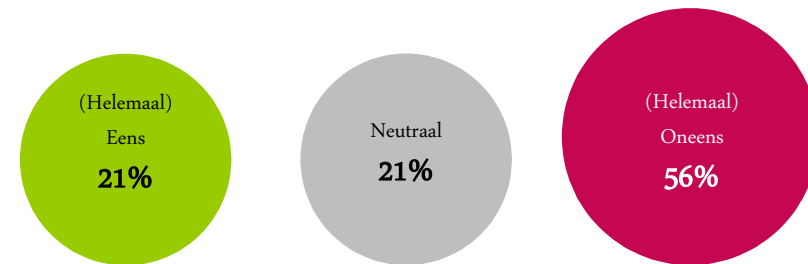
Ongeveer drie vijfde van de bierdrinkers heeft een neutrale (36%) tot sterke (26%) voorkeur voor lokaal gebrouwen bier boven niet lokaal gebrouwen bier. Een derde van de bierdrinkers heeft deze voorkeur niet (32%).

- Mannen kopen vaker dan vrouwen liever lokaal gebrouwen bier (29% versus 21%). Dit geldt ook voor middelbaar- en hoogopgeleiden. Zij kopen dit vaker liever dan laag opgeleide bierdrinkers (27% en 33% versus 19%).

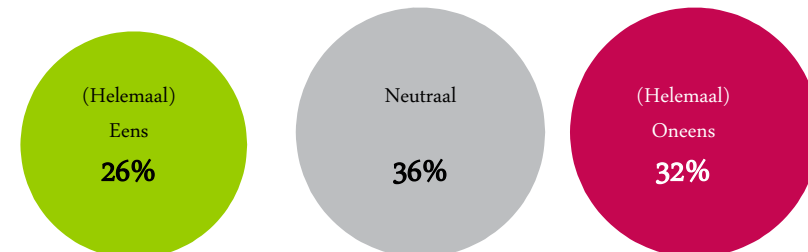
In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?

Basis: bierdrinkers (n=1.087)

Ik koop geregeld bier van voor mij onbekende merken



Wanneer ik de keuze heb, koop ik liever een lokaal gebrouwen bier dan een niet lokaal gebrouwen bier



BIER IN DE HORECA

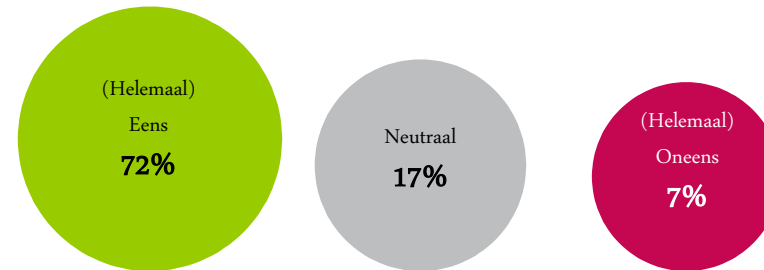


MEN VINDT HET AANBOD VAN VERSCHILLENDE SOORTEN BIER IN EEN HORECAGELEGENHEID BELANGRIJK

Bijna drie kwart (72%) van de bierdrinkers vindt het belangrijk dat een horecagelegenheid verschillende soorten bier (zoals pils, blond-, dubbel- en witbier) aanbiedt. Slechts 7% vindt dit onbelangrijk in de horeca.

- Vrouwen vinden het belangrijker dan mannen dat een horecagelegenheid verschillende soorten bier aanbiedt (77% versus 71%).

Ik vind het belangrijk dat een horecagelegenheid verschillende soorten bier aanbiedt *Basis: bierdrinkers (n=1.087)*



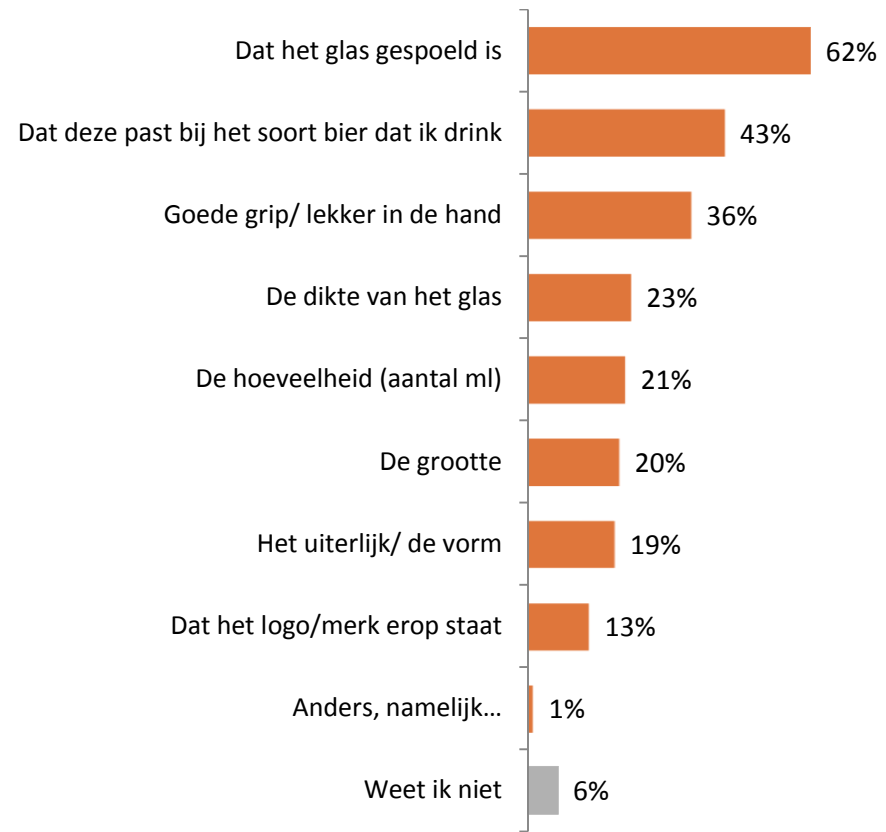
EEN GESPOELD GLAS IN DE HORECA IS BELANGRIJK

Drie vijfde van de bierdrinkers (62%) vindt het belangrijk dat hun bierglas gespoeld is voordat deze geserveerd wordt. Andere belangrijke eigenschappen van een bierglas of flesje zijn dat het past bij het soort bier dat gedronken wordt (43%) en dat deze een goede grip heeft/lekker in de hand ligt (36%).

- Mannen vinden de grootte van het glas of flesje waar ze uit drinken een belangrijker punt dan vrouwen (22% versus 16%).
- Hoogopgeleiden vinden het belangrijker dan middelbaar- en laagopgeleiden dat het glas of het flesje past bij het soort bier dat ze drinken (49% versus 40% en 41%).

Welke punten zijn belangrijk als het gaat om het glas of flesje waar jij bier uit drinkt?

Basis: bierdrinkers (1.087)



VERANTWOORDE BIERCONSUMPTIE



TWEE DERDE VAN DE BIERDRINKERS WEET NIET DAT IN EEN BOTERHAM MET KAAS MEER CALORIEËN ZITTEN DAN IN EEN GLAS BIER

Vier op de vijf bierdrinkers (82%) weten dat bier een natuurproduct is*. Slechts 10% denkt dat dit niet het geval is.

Qua calorieën wordt een glas bier in vergelijking met een boterham met kaas vaak verkeerd ingeschat*. Twee derde (65%) van de bierdrinkers denkt onterecht dat deze producten gelijk zijn in aantal calorieën, slechts 13% weet dat dit ongelijk is.

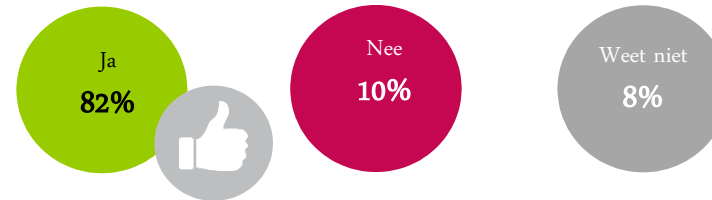
Een vergelijking met de calorieën in een glas droge witte wijn is minder gemakkelijk te beoordelen voor bierdrinkers. 41% weet dat deze dranken ongeveer evenveel calorieën bevatten*. Ruim een kwart (27%) denkt dat dit niet zo is.

- Mannen weten vaker dan vrouwen dat bier een natuurproduct is (84% versus 78%).

*Bron: www.kennisinstituutbier.nl

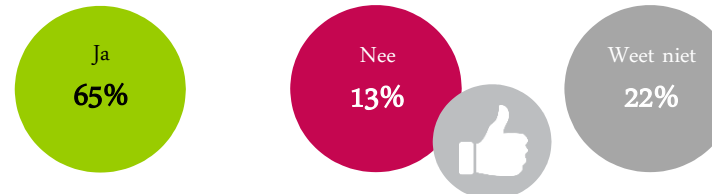
Ik denk dat bier een natuurproduct is

Basis: bierdrinkers (n=1.087)



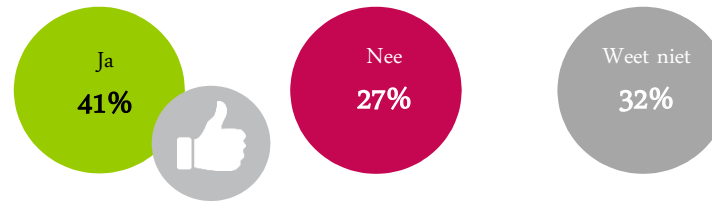
Ik denk dat een glas bier (250 ml) qua calorieën gelijk staat aan een boterham met kaas

Basis: bierdrinkers (n=1.087)



Ik denk dat een glas droge witte wijn (100 ml) en een glas bier (250 ml) ongeveer evenveel calorieën bevatten

Basis: bierdrinkers (n=1.087)



SMAAK SPEELT VAKER EEN ROL BIJ DE KEUZE VOOR ALCOHOLVRIJ BIER DAN VORIG JAAR

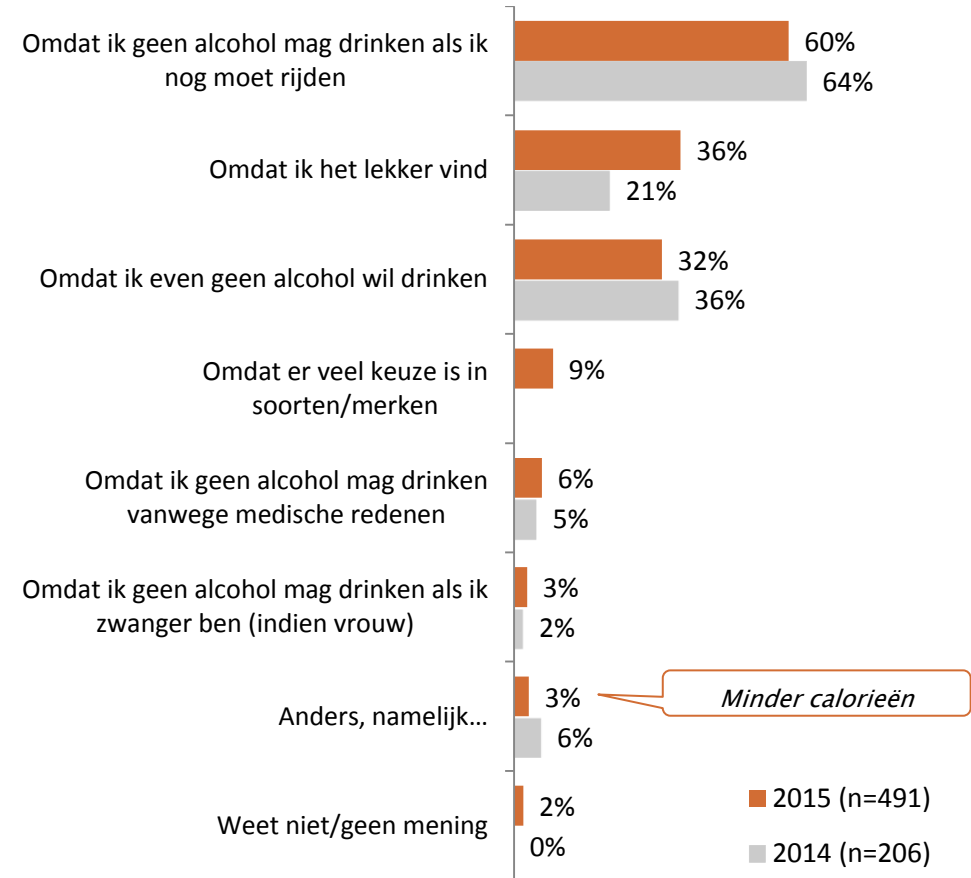
Bijna de helft van de bierdrinkers (45%) nuttigt wel eens alcoholvrij bier, in 2014 was dit 40%.

De belangrijkste reden om alcoholvrij bier te drinken is omdat men nog moet rijden (60%). Ruim een derde (36%) geeft aan dat men het drinkt vanwege de smaak of omdat men even geen alcohol wil drinken (32%). Vaker dan in 2014 speelt de smaak een rol bij de keuze voor alcoholvrij bier (36% versus 21%).

- Vrouwen drinken vaker alcoholvrij bier dan mannen (51% versus 43%).
- Vrouwen drinken vaker dan mannen alcoholvrij bier omdat ze het lekker vinden (44% versus 33%) en omdat er veel keuze is in soorten/merken (13% versus 6%). Mannen drinken vaker alcoholvrij bier omdat ze nog moeten rijden (66% versus 48%).

Waarom drink jij wel eens alcoholvrij bier?

Basis: bierdrinkers die wel eens alcoholvrij bier drinken



DE SMAAK VAN BIERMIXEN MET FRISDRANK EN/OF VRUCHTENSAP IS DE BELANGRIJKE REDEN OM HET TE DRINKEN

Ruim twee vijfde van de bierdrinkers (43%) drinkt wel eens biermixen met frisdrank en/of vruchtensap (ongeveer 2% alcohol). Vrouwen drinken dit vaker dan mannen (51% versus 40%).

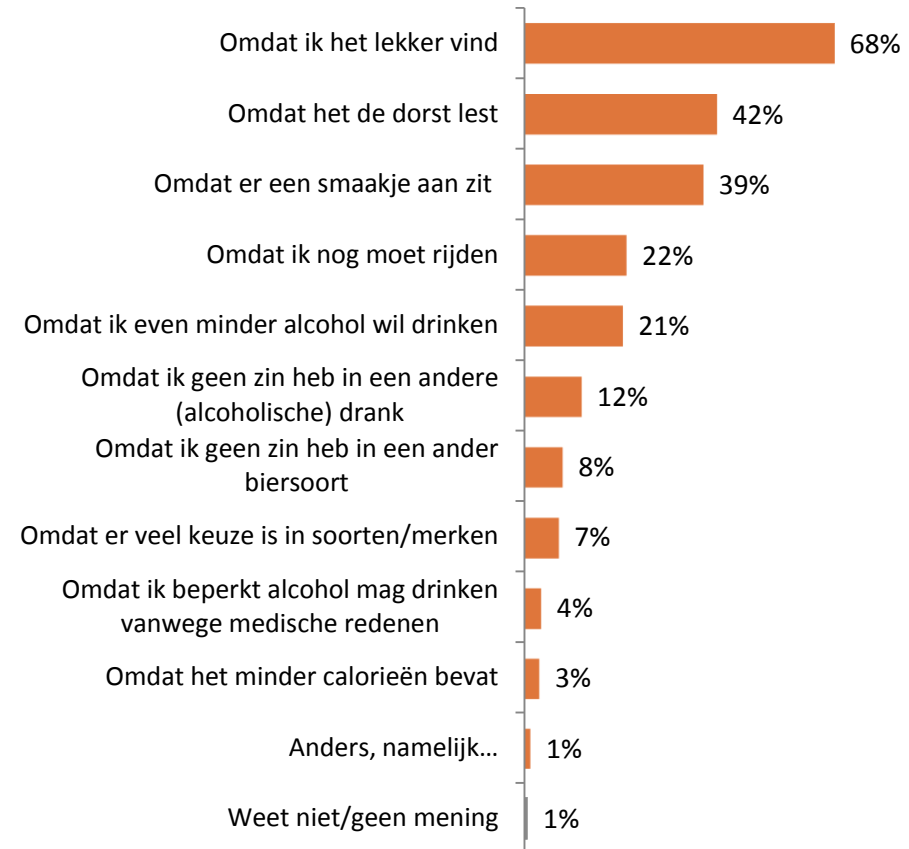
De belangrijkste reden om dit bier te drinken is omdat men het lekker vindt (68%). Andere redenen zijn het dorstlessende karakter (42%) en omdat er een smaakje aan zit (39%).

Op enige afstand volgen het nog moeten rijden (22%) en omdat men even minder alcohol wil drinken (21%) als redenen om voor een biermix te kiezen.

- Vrouwen drinken vaker dan mannen biermixen met frisdrank en/of vruchtensap omdat ze het lekker vinden (77% versus 62%) en omdat er een smaakje aan zit (54% versus 30%). Het smaakje is ook voor de jongste groep een reden om biermixen te drinken (51%).
- Mannen drinken vaker dan vrouwen biermixen met frisdrank en/of vruchtensap omdat ze nog moeten rijden (26% versus 16%).

Waarom drink jij wel biermixen met frisdrank en/of vruchtensap?

Basis: bierdrinkers die wel eens biermixen met frisdrank en/of vruchtensap drinken (n=468)



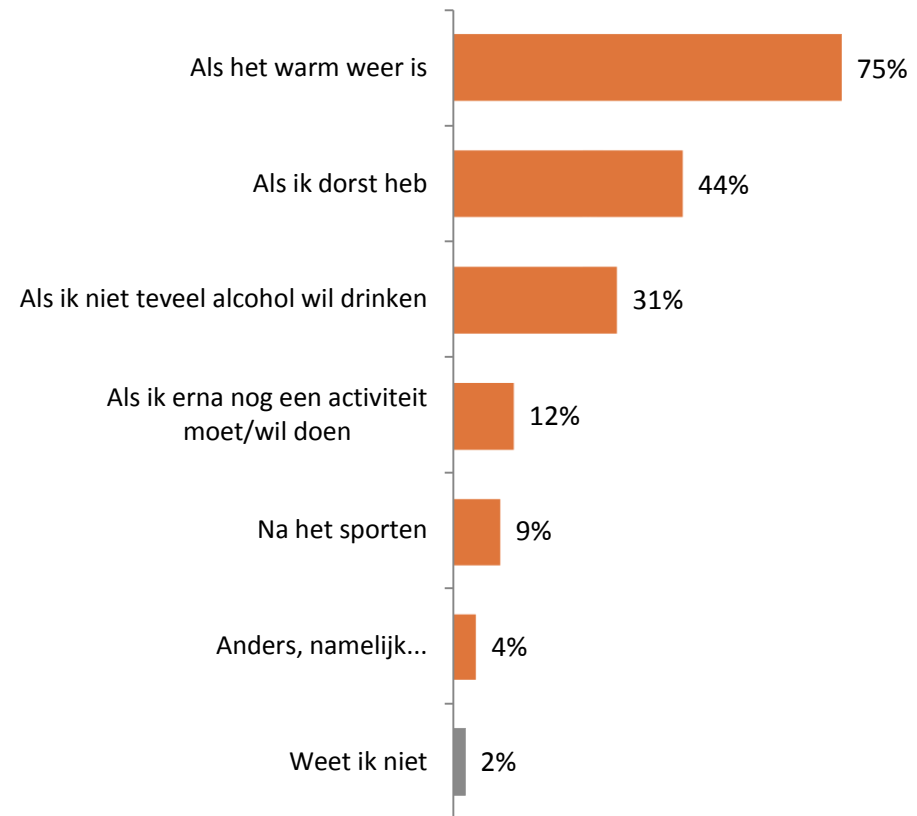
BIERMIXEN MET FRISDRANK EN/OF VRUCHTENSAP WORDEN VOORAL GEKOZEN BIJ WARM WEER

De belangrijkste momenten waarop bierdrinkers kiezen voor een biermix met frisdrank en/of vruchtensap is bij warm weer (75%) en als men dorst heeft (44%). Ook als men niet teveel alcohol wilt drinken is een biermix regelmatig een goed alternatief (31%).

- Vrouwen kiezen vaker dan mannen voor biermixen met frisdrank en/of vruchtensap als het warm weer is (82% versus 71%). Mannen kiezen weer vaker voor het drankje na het sporten (11% versus 5%) of als ze erna nog een activiteit moeten/willen doen (14% versus 8%).

Op welk moment kies jij voor biermixen met frisdrank en/of vruchtensap?

Basis: bierdrinkers die wel eens biermixen met frisdrank en/of vruchtensap drinken (n=468)



BIJLAGEN



ACHTERGRONDGEGEVENS BIERDRINKERS (n=1.087)

Geslacht

Man	70%
Vrouw	30%



Leeftijd

18 t/m 29 jaar	19%
30 t/m 49 jaar	35%
50 t/m 64 jaar	29%
65 jaar en ouder	17%



Opleidingsniveau

Laag	26%
Middel	45%
Hoog	28%



Regio

Noord	13%
Oost	19%
Zuid	43%
West	25%





In opdracht van **Porter Novelli**, juli 2015

Caroline van Teeffelen, caroline@ruigroknetaanel.nl



Joris de Jongh, joris@ruigroknetaanel.nl



Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam, Telefoon 020-6238512, e-mail: info@ruigroknetaanel.nl, KvK 34135878, BTW 809001469B01, Bank 659170264

