

# NATIONAAL BIERONDERZOEK 2022 DUURZAAMHEID

Een kwantitatief onderzoek naar de consumptie en beleving van bier  
in 2022 onder Nederlandse bierdrinkers

Anouk Tramper  
Julie Frommé

AMSTERDAM, September 2022





## ACHTERGROND EN DOELGROEP ONDERZOEK

### Achtergrond

- > Sinds 2008 voert Nederlandse Brouwers samen met Ruigrok NetPanel jaarlijks onderzoek uit naar de consumptie, beleving en waardering van bier onder Nederlanders.
- > Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe consumeren en waarderen Nederlanders bier?*
- > Het onderzoek bestaat deels uit trendvragen die ieder jaar worden voorgelegd, waaronder de consumptie van de verschillende soorten bier.
- > Daarnaast gaan we elk jaar in op specifieke (actuele) topics. Dit jaar zijn dit alcoholvrij bier, de biersector, duurzaamheid en het tegengaan van alcoholmisbruik.

### Doelgroep

- > De doelgroep van het onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinkt. Bier is hierbij de verzamelnaam voor de verschillende soorten bier: alcoholvrij/alcoholarm bier, laag alcoholisch (speciaal)bier, pilsener en speciaalbier.
  - In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *de Nederlander die bier drinkt*.
  - In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers*.



## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### Methode



> Online kwantitatief onderzoek



> 37 vragen



> Invulduur: 8 minuten

#### Leeswijzer

In deze rapportage tonen we in grafieken en modellen de resultaten op totaalniveau.

In de hoofdstukken bierconsumptie, alcoholvrij bier, biersector, duurzaamheid en het tegengaan van alcoholmisbruik vergelijken we waar kan de resultaten met 2021, 2020, 2019, 2018 en 2017. De significante verschillen geven we aan met een roze pijl.

Daarnaast benoemen we relevante en significante verschillen tussen mannen en vrouwen en leeftijdsgroepen.

### Doelgroep en steekproef



> Doelgroep: Nederlanders van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinken.



> Representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.  
> Representativiteit bereikt door quotering.  
> Referentiedata: Gouden Standaard 2021.



> Steekproefkader: online consumentenpanel Panelclix.

### Veldwerk



> Vragenlijst ingevuld: 1.021 deelnemers (maximale marge is 3.1% bij 95% betrouwbaarheid)



> Dataverzameling: 8 augustus 2022 tot en met 26 augustus 2022



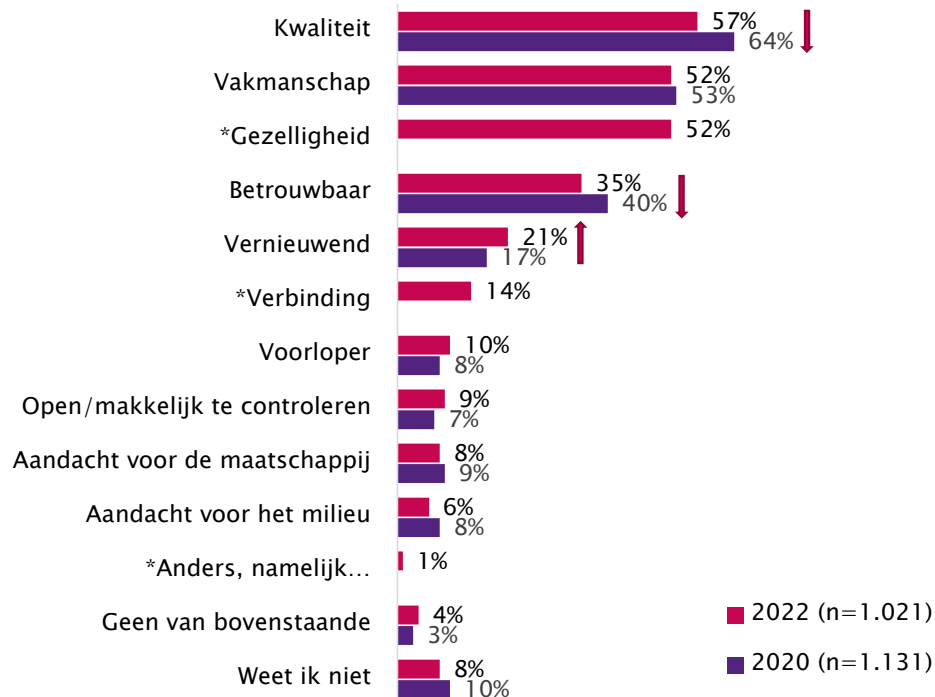
> Respons: 6.7%



## VERGELEKEN MET 2020 VINDEN BIERDRINKERS DE NEDERLANDSE BIERSECTOR VAKER VERNIEUWEND. KWALITEIT, VAKMANSCHAP EN GEZELLIGHEID TYPEREN VOLGENS HEN DE NEDERLANSE BIERSECTOR

Welke van onderstaande termen vind je passen bij de biersector in Nederland?

Basis: Bierdrinkers



In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

Ik drink liever Nederlands gebrouwen bier dan bier gebrouwen in het buitenland

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



■ Helemaal mee eens

■ Mee eens

■ Niet mee eens, niet mee oneens

■ Mee oneens

■ Helemaal mee oneens

■ Weet ik niet / geen mening



**18 t/m 29 jarigen** vinden 'verbinding' en 'voorloper' vaker passen bij de Nederlandse biersector dan 30-plussers (22% versus 11% en 19% versus 8%).

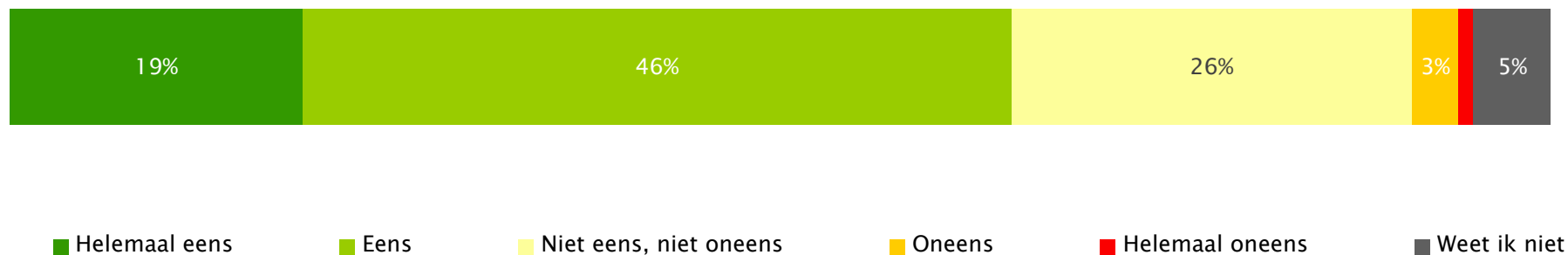
\* Deze antwoordopties zijn toegevoegd in 2022

## TWEE OP DE DRIE BIERDRINKERS VINDEN DAT DE OVERHEID TROTS MOET ZIJN OP DE NEDERLANDSE BIERSECTOR

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling:

De overheid moet trots zijn op de Nederlandse biersector

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)

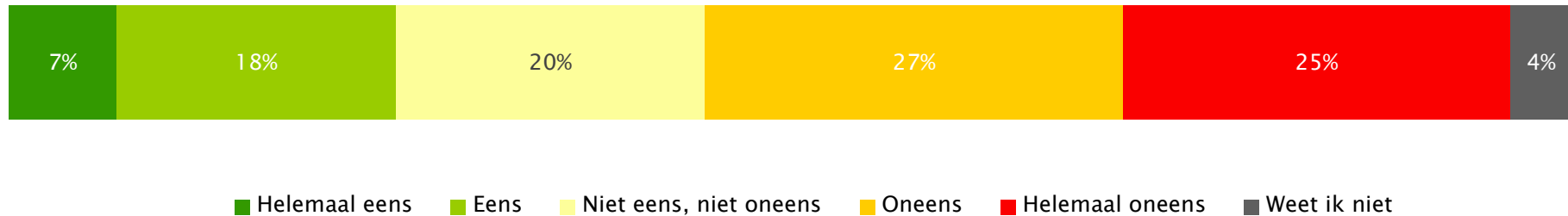


## HELFT IS HET ER NIET MEE EENS DAT WINKELS TEGEN BETALING ALCOHOLISCHE DRANKEN ('BLURRING') Zouden MOGEN VERKOPEN, EEN KWART STEUNT DIT VOORNEMEN VAN DE REGERING

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling:

Ik vind het goed dat de overheid het mogelijk wil maken dat winkels tegen betaling alcoholische dranken mogen verkopen

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



**Mannen** zijn het er vaker mee eens dat de overheid het mogelijk moet maken dat **winkels tegen betaling alcoholische dranken mogen verkopen** dan vrouwen (28% versus 17%).



**18 t/m 49 jarigen** zijn het er vaker mee eens dat de overheid het mogelijk moet maken dat **winkels tegen betaling alcoholische dranken mogen verkopen** dan 50 plussers (35% versus 17%).

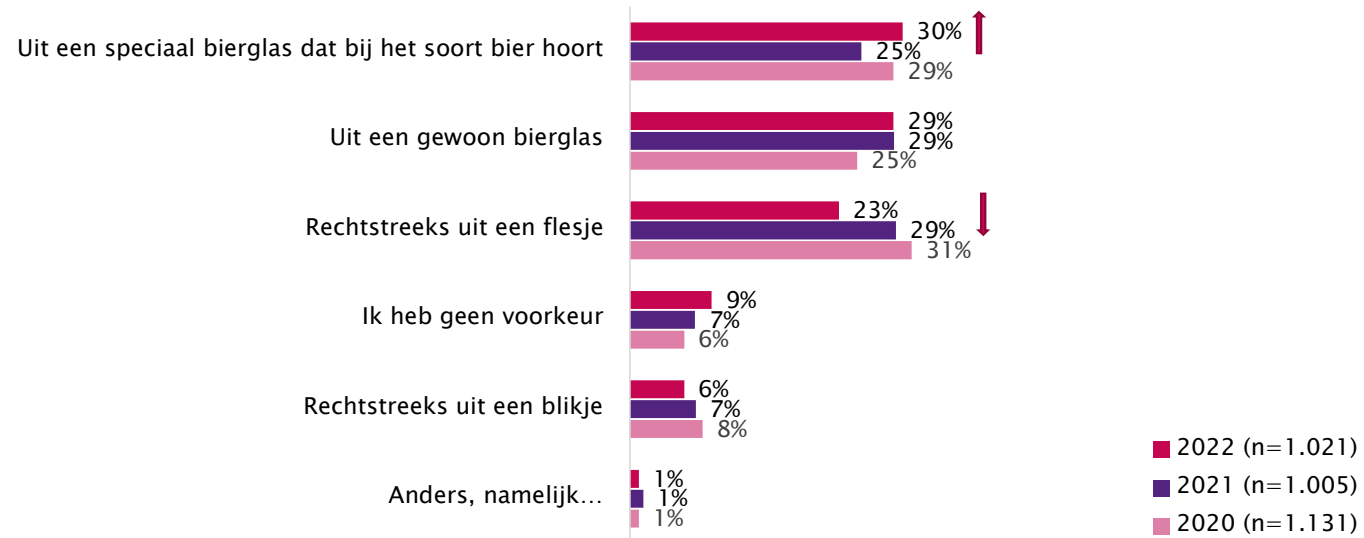




## BIERDRINKERS HEBBEN VOORKEUR VOOR BIER UIT EEN (SPECIAAL) BIERGLAS

### Hoe drink je bier het liefst?

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



**18–64 jarigen** drinken **vaker** het liefst rechtstreeks uit een flesje dan 65-plussers (27% versus 11%).

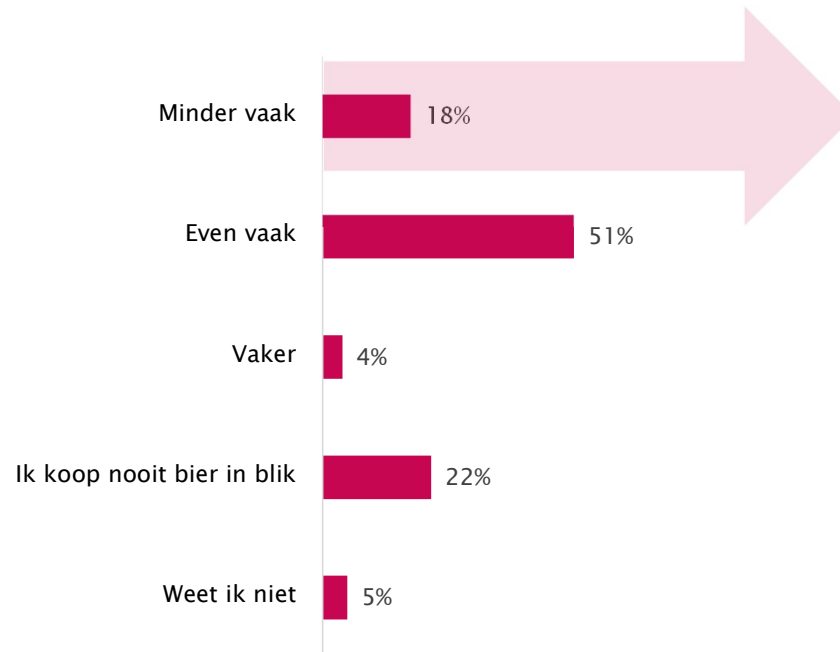
**65-plussers** drinken daar in tegen **vaker** het liefst bier uit een gewoon bierglas dan 18–64 jarigen (40% versus 27%).

## INVOERING VAN STATIEGELD OP BLIKJES HEEFT VOLGENS BIERDRINKERS BEPERKTE INVLOED OP HUN KOOPGEDRAG. EEN OP DE VIJF VERWACHT MINDER VAAK BIER IN BLIK TE KOPEN

Vanaf 2023 zit er statiegeld op blikjes. Dit betekent dat je straks bij de aankoop van een blikje bier 15 eurocent statiegeld moet betalen. Na inlevering van het lege blikje krijg je dit bedrag weer terug.

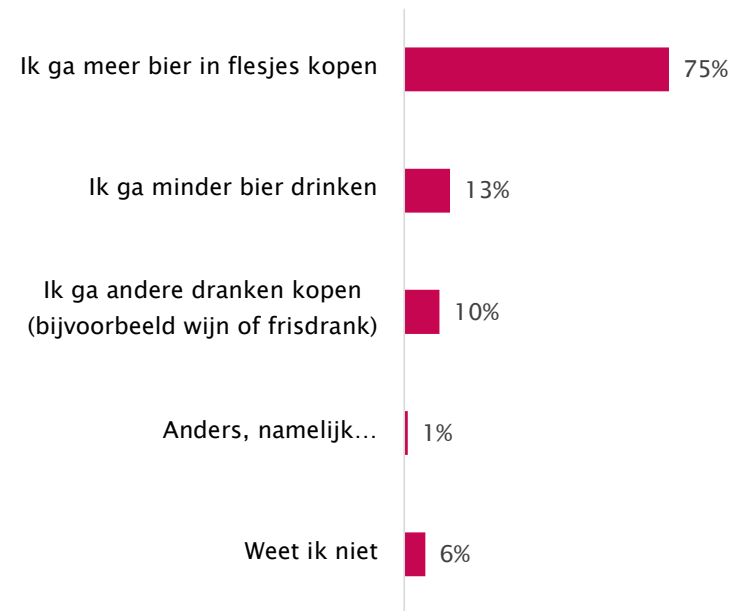
### Door statiegeld op bierblikjes zal ik [minder vaak/even vaak/vaker] bier in blik kopen

Basis: bierdrinker (n=1.021)



### Wat verwacht jij dan te gaan doen?

Basis: bierdrinkers die minder vaak bier in blik gaan kopen (n=179)



## SUPERMARKT FAVORIETE INLEVERPLEK VOOR BIERBLIKJES

Waar zou jij statiegeld bierblikjes na gebruik het liefst willen kunnen inleveren?

Basis: Bierdrinkers die bier uit blik kopen (n=792)



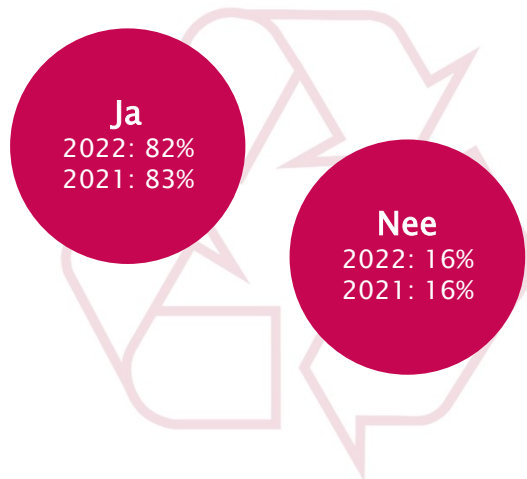
**18 t/m 29 jarigen** hebben vaker de voorkeur voor het inleveren van hun bierblikjes bij **een publieke afvalcontainer** en bij nabije locaties zoals **parken en stranden** dan 30-plussers (11% versus 4% en 6% versus 1%).

## NET ALS IN 2021 CONTROLEERT HET MERENDEEL VAN DE BIERDRINKERS WEL EENS OF ER STATIEGELD OP GLAZEN BIERFLESJES ZIT

Op ongeveer 90% van de glazen bierflessen zit statiegeld, op 10% van de glazen bierflesjes zit geen statiegeld.

Controleer jij wel eens of er statiegeld op een glazen bierflesje zit?

Basis: Bierdrinkers (2022: n=1.021 2021: n=1.005)



Vrouwen geven vaker aan dat zij controleren of er statiegeld op het flesje zit dan mannen (87% versus 80%).



18 tot en met 29 jarigen geven vaker aan dat zij de flesjes mee nemen naar de winkel en bij het inleveren op statiegeld checken (23% versus 12%), terwijl bierdrinkers van 30 jaar en ouderen dit vaker thuis controleren (86% versus 72%).

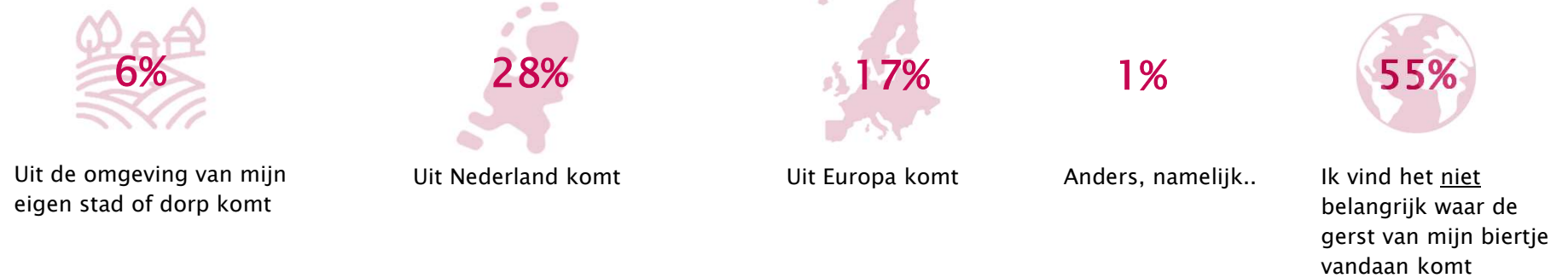
Welke situatie is het meest op jou van toepassing?

Basis: Bierdrinkers die wel eens controleren of er statiegeld op zit (n=838)



## RUIM EEN KWART VINDT HET BELANGRIJK DAT DE GERST VAN HUN BIERTJE UIT NEDERLAND KOMT

Ik vind het belangrijk dat de gerst van mijn biertje...  
Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



**65 jaar of ouder en 30 t/m 49 jarige** bierdrinkers vinden het vaker belangrijk dat **de gerst van hun biertje uit Nederland komt** dan 18 t/m 29 jarigen (31% en 30% versus 21%).



Anouk Tramper  
[anouk@ruigroknetaanel.nl](mailto:anouk@ruigroknetaanel.nl)



Julie Frommé  
[julie@ruigroknetaanel.nl](mailto:julie@ruigroknetaanel.nl)

Ruigrok NetPanel / Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam / 020-7820400 / [info@ruigroknetaanel.nl](mailto:info@ruigroknetaanel.nl) / KvK 34135878 / btw 809001469B01 / Bank 659170264