

NATIONAAL BIERONDERZOEK 2018

Een kwantitatief onderzoek naar de consumptie en beleving van bier in 2018 onder Nederlandse bierdrinkers

JORIS DE JONGH
ANOUK TRAMPER

AMSTERDAM, juli 2018



INHOUDSOPGAVE

VOORAF	03
BIERCONSUMPTIE	06
BEWUST DRINKEN	10
AANBOD BIER	14
BIER & FOOD	19
BIERCULTUUR EN LOKAAL	24
BIJLAGEN	27



VOORAF

Nederlandse
Brouwers



AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK

Sinds 2008 voert Ruigrok NetPanel voor de Nederlandse Brouwers een tracking-onderzoek uit naar de consumptie, beleving en waardering van bier onder Nederlanders.

Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe gebruiken en waarderen Nederlanders bier?*

Net als de voorgaande metingen is dit onderzoek online kwantitatief uitgevoerd. Door een aantal veranderingen en toevoegingen in de vragenlijst kunnen niet alle resultaten worden vergeleken met de resultaten van het Nationaal Bieronderzoek van voorgaande jaren.

Doelgroep

De doelgroep van dit onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinkt, waarin bier de verzamelnaam is voor verscheidene soorten bier: pils, bokbier, witbier, alcoholarm bier, alcoholvrij bier, rosé bier en overig speciaal bier.

- In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *de Nederlander die bier drinkt*.
- In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers*.

AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK

Methode

De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau. De representativiteit is bereikt door weging van de bruto resultaten. In de bijlagen is een overzicht opgenomen van de wegingsvariabelen. Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van de Gouden Standaard 2017, ontwikkeld door de MOA en het CBS.

Voor de steekproefopzet zijn wij uitgegaan van een representatieve basissteekproef van Nederlanders van 18 jaar en ouder, representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau*. Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het panel van een gespecialiseerde access panel provider**. Met behulp van een selectievraag zijn de bierdrinkers geselecteerd (drinken minimaal eens per maand bier).

De antwoorden op de open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. Hierbij geven we een overzicht van de meest gegeven antwoorden en kijken we ook naar inhoudelijke redenen, geïllustreerd door relevante quotes. Quotes geven we cursief weer in de rapportage. De verschillen tussen doelgroepen en metingen hebben we getoetst op significantie. Significante verschillen zijn aangegeven met een asterisk en worden beschreven in de tekst.

De datacollectie heeft plaatsgevonden van 24 mei tot en met 31 mei 2018. In totaal zijn 3.819 Nederlanders begonnen aan de vragenlijst. Hiervan zijn 1.000 respondenten gekwalificeerd als bierdrinker***. De steekproef is vergelijkbaar met het Nationale Bieronderzoek van 2017.

*Representativiteit wordt verkregen door middel van stratificatie van de steekproef (vooraf), quoterig (tijdens de datacollectie) en een kleine weging achteraf (bijlage). Als referentiebestand maken we gebruik van de Gouden Standaard 2016 (ontwikkeld door MOA en het CBS).

** Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research keurmerk (gebaseerd op ISO 20252).

*** Bij een steekproefgrootte van $n=1.000$ bedraagt de steekproefmarge in het slechtste geval 3,1%. Dat wil zeggen dat bij een gevonden waarde van 50% in de steekproef het werkelijke percentage in de totale populatie tussen de 46,9% en 53,1% ligt. Maar hoe extremer de gevonden percentages, hoe kleiner de afwijking. Bij een gevonden waarde van 5% of 95% is de afwijking nog maar 1,4%.

BIERCONSUMPTIE



ER IS EEN STIJGING IN ALCOHOLVRIJ EN ALCOHOLARM BIER



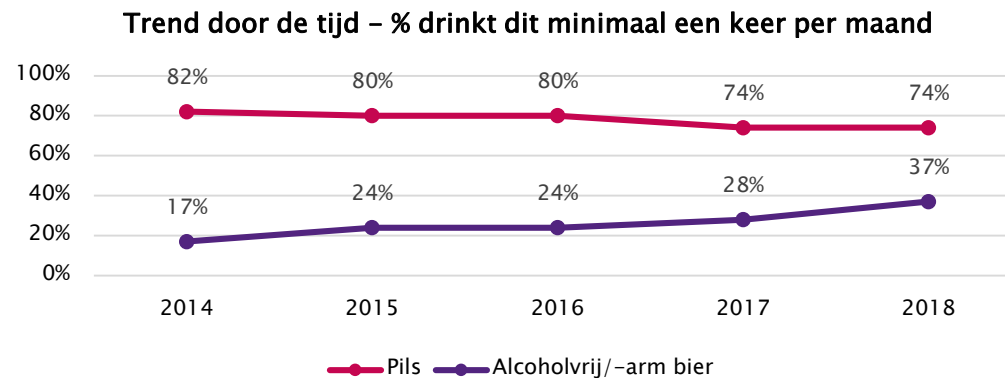
82% vs. 57%

Mannen drinken vaker pils dan vrouwen.



Witbier 39% vs. 15%
Speciaal bier 40% vs. 18%

Witbier en zwaar speciaal bieren worden relatief vaak door hoog opgeleiden gedronken dan laag opgeleiden.



Welk bier drink jij gemiddeld minimaal een keer per maand? Basis: bierdrinkers



*Significant verschil ten opzichte van 2017

**Bij de meting in 2018 is onderscheid gemaakt tussen alcoholvrij- en alcoholarm bier. Voor de vergelijking met de meting uit 2017 hebben we de categorieën samengevoegd. We geven zowel de samengevoegde als losse categorieën weer.

VIER OP DE VIJF NEDERLANDERS DRINKT WEL EENS SPECIAAL BIER, DIT JAAR Kiest MEN VAKER VOOR BLOND BIER EN DUBBEL IN VERGELIJKING MET VORIG JAAR



32% vs. 17%

Mannen drinken vaker herfst bokbier dan vrouwen.



51% vs. 34% vs. 22%

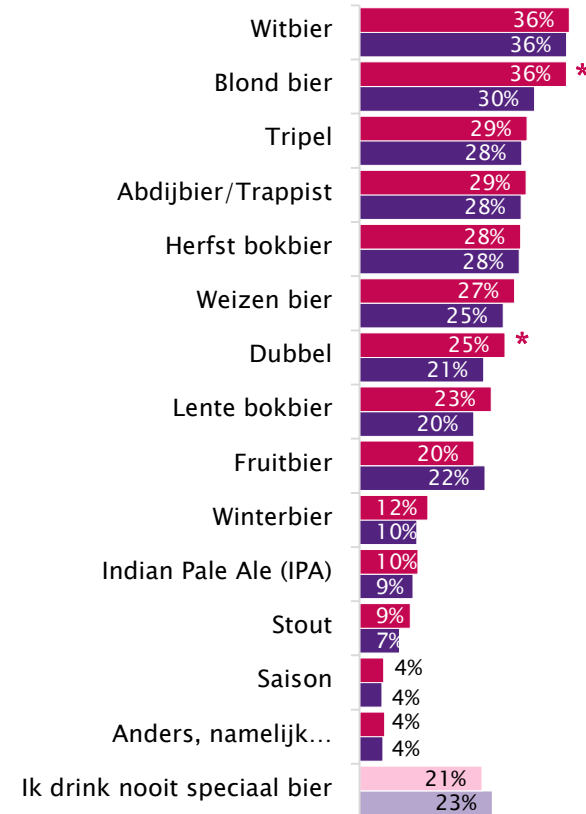
Witbier vaker genuttigd door hoogopgeleide in vergelijking met middelbaar- en laag opgeleiden.



Jongeren (18–29 jaar) drinken vaker fruitbier dan 50-plussers.

Welke soorten speciaal bier drink jij wel eens?

Basis: bierdrinkers



■ 2018 (1.000) ■ 2017 (n=1.044)

* Significant verschil ten opzichte van 2017

SMAAK IS NOG STEEDS DE BELANGRIJKSTE REDEN OM VOOR SPECIAAL BIER TE KIEZEN. HET LOKALE KARAKTER SPEELT IETS VAKER EEN ROL BIJ DEZE KEUZE



22% vs. 13%

Mannen kiezen, in vergelijking met vrouwen, vaker voor speciaal bier vanwege het ambachtelijke karakter.



40% vs. 35% en 28%

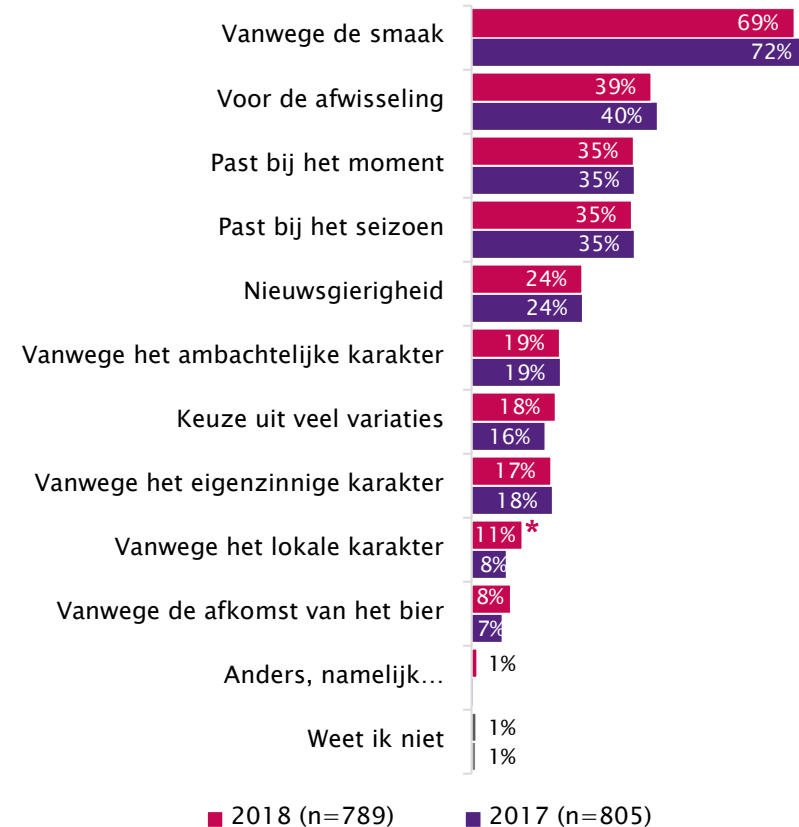
Hoger opgeleiden, in vergelijking met middelbaar- en laag opgeleiden, kiezen voor een speciaal bier wanneer het bij het moment past.



Jongeren (18–29 jaar) kiezen vaker voor speciaal bier uit nieuwsgierigheid dan 50-plussers.

Wat zijn voor jou redenen om wel eens voor speciaal bier te kiezen?

Basis: bierdrinkers die wel eens speciaal bier drinken



* Significant verschil ten opzichte van 2017

BEWUST DRINKEN



BIJNA DE HELFT VAN DE BIERDRINKERS KIEST WEL EENS BEWUST VOOR BIER MET MINDER ALCOHOL. DE HELFT ZIET ALCOHOLVRIJ BIER ALS EEN GOED ALTERNATIEF VOOR ANDERE ALCOHOLVRIJE DRANKEN



52% vs. 43%

Vrouwen kiezen vaker bewust voor bier met minder alcohol in plaats van een bier met meer alcohol dan mannen.



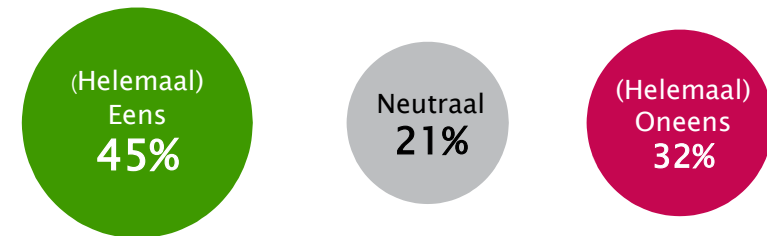
61% vs. 48%

Ook zijn vrouwen het er vaker mee eens dat alcoholvrij bier een goed alternatief is voor andere alcoholvrije dranken.

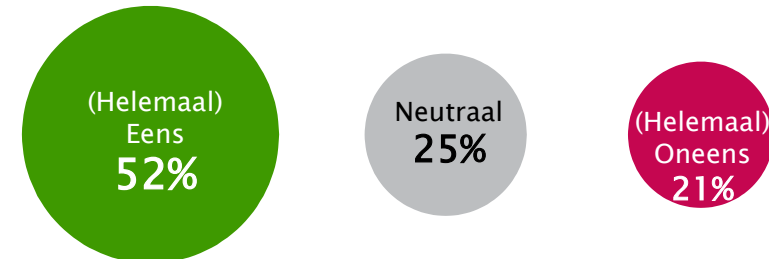
In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

Basis: bierdrinkers (n=1.000)

Ik kies wel eens bewust voor bier met minder alcohol in plaats van een bier met meer alcohol



Ik vind alcoholvrij bier een goed alternatief voor andere alcoholvrije dranken



RUIM EEN DERDE VAN DE BIERDRINKERS KIEST WEL EENS BEWUST VOOR BIER IN PLAATS VAN STERKE DRANK VANWEGE HET LAGE ALCOHOL PERCENTAGE, BIJ WIJN IS DIT EEN VIJFDE VAN DE BIERDRINKERS

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

Basis: bierdrinkers (n=1.000)

Ik kies wel eens bewust voor bier in plaats van wijn omdat er minder alcohol in zit



(Helemaal)
Eens
21%

Neutraal
20%

(Helemaal)
Oneens
46%

Ik kies wel eens bewust voor bier in plaats van sterke drank omdat er minder alcohol in zit



(Helemaal)
Eens
36%

Neutraal
19%

(Helemaal)
Oneens
34%

NOG MOETEN RIJDEN IS DE BELANGRIJKSTE REDEN OM BIER MET MINDER ALCOHOL TE DRINKEN. BIJNA TWEE VIJFDE KIEST VOOR LICHTER BIER OMDAT ZIJ DIT LEKKER VINDEN

Waarom kies jij wel eens bewust voor een bier met minder alcohol in plaats van bier met meer alcohol?

Basis: bierdrinkers die wel eens bewust bier met minder alcohol drinken (n=455)



14% vs. 8%

Vrouwen kiezen vaker dan mannen voor bier met minder alcohol omdat er hierin veel keuze is in soorten/merken bier.

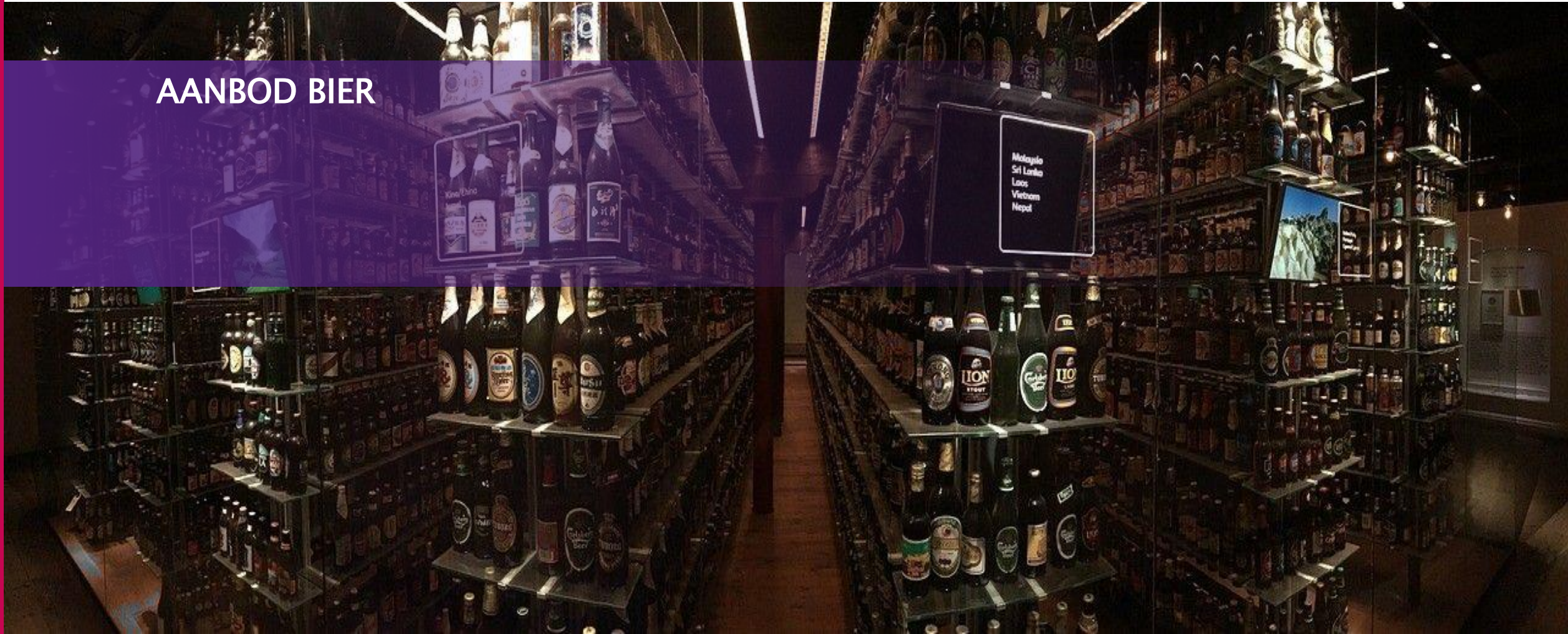


22% vs. 13%

Ook kiezen vrouwen relatief vaak voor bier met minder alcohol omdat ze alcohol slecht voor de gezondheid vinden.



AANBOD BIER



DRIEKWART VAN DE BIERDRINKERS VINDT DAT ER NU MEER VARIËTEIT IN HET BIERAANBOD IS DAN TWEE JAAR GELEDEN, BIJNA DE HELFT Kiest DOOR HET HUIDIGE AANBOD VAKER VOOR EEN ANDER BIER

74% vs. 78%



Dit jaar hebben bierdrinkers minder het gevoel dat er in de afgelopen twee jaar nog dingen zijn gewijzigd in het aanbod bier dan vorig jaar.

54% vs. 42%



Vrouwen kiezen door het huidige aanbod aan bier vaker voor een ander bier dan twee jaar geleden, in vergelijking met mannen.

43% vs. 35%

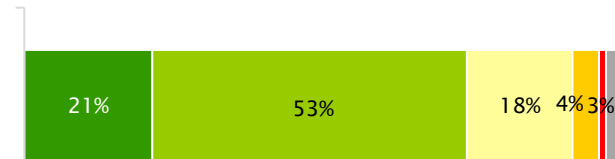


Vrouwen kiezen door het huidige aanbod aan bier ook vaker voor bier dan een andere (alcoholische) drank.

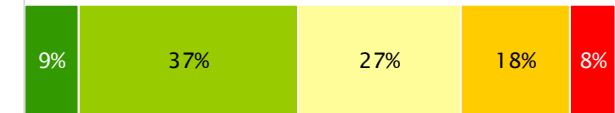
In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

Basis: bierdrinkers (n=1.000)

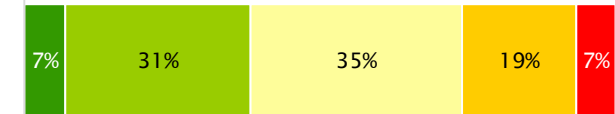
Ik denk dat er nu meer variëteit in het aanbod aan bier is (smaken, merken en soorten) dan twee jaar geleden



Door het huidige aanbod aan bier (smaken, merken en soorten), kies ik vaker voor een ander bier dan twee jaar geleden



Door het huidige aanbod aan bier (smaken, merken en soorten), kies ik vaker voor bier dan voor een andere (alcoholische) drank



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens
■ Neutraal ■ Mee oneens
■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

BIERDRINKERS HEBBEN GEEN UITGESPROKEN MENING OVER HET AANBOD VAN BIER IN SUPERMARKT OF HORECA. ZE VINDEN HET AANBOD NIET TE UITGEBREID, MAAR OOK NIET TE BEPERKT

Wat vind je van het aanbod van bier op de volgende locaties?

Basis: bierdrinkers (n=1.000)

In de supermarkt



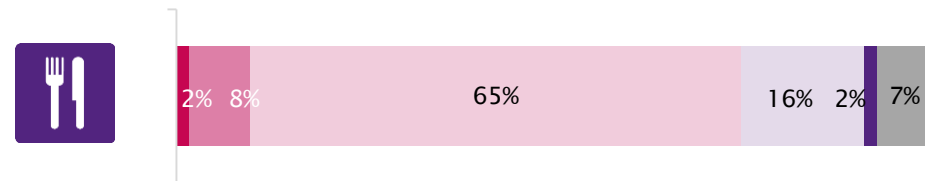
■ Veel te uitgebreid
■ Te uitgebreid
■ Niet te uitgebreid, niet te beperkt
■ Te beperkt
■ Veel te beperkt
■ Weet ik niet



21% vs. 14% en 14%

Hoog opgeleiden vinden het aanbod van bier in de horeca relatief vaak te beperkt, in vergelijking met middelbaar of laag opgeleiden.

In de horeca



BIERDRINKERS VINDEN HET AANBOD VAN VERSCHILLENDE SOORTEN BIEREN VAN DE TAP EN EEN RUIME KEUZE AAN BIERSOORTEN HET BELANGRIJKST WANNEER ZE BIER DRINKEN IN DE HORECA



45% vs. 37%

Mannen vinden het vaker belangrijk dat er verschillende soorten bieren van de tap worden aangeboden dan vrouwen.



26% vs. 19%

Ook vinden mannen het belangrijker dan vrouwen dat er lokaal bier wordt aangeboden.



Bierdrinkers van 18 – 49 jaar vinden een bierkaart en uitleg over verschillende biersoorten belangrijker dan bierdrinkers van 50 jaar en ouder.



Als ik bier wil drinken in een horecagelegenheid vind ik het belangrijk dat:

Basis: bierdrinkers (n=1.000)



PILS WORDT IN ALLE SEIZOENEN HET LIEFST GEDRONKEN. IN DE ZOMER HEBBEN BIERDRINKERS VAKER EEN SPECIFIEKE VOORKEUR VOOR EEN SOORT BIER DAN IN DE ANDERE SEIZOENEN



Mannen hebben in alle seizoenen vaker voorkeur voor pils dan vrouwen.



Vrouwen hebben in de zomer vaker voorkeur voor rosébier, alcoholvrij bier en biermixen met frisdrank/vruchtensap.



Mannen hebben in de herfst en lente meer voorkeur voor bokbier dan vrouwen.

Welke bier drink jij het liefst in de volgende seizoenen?

Basis: bierdrinkers (n=1.000) Top 3



Pils	31%
Witbier / Weizenbier	17%
Biermixen met frisdrank/vruchtensap	17%



Pils	32%
Bokbier	24%
Overige zwaardere speciaal bieren	9%*



Pils	35%
Overige zwaardere speciaal bieren	17%
Bokbier	6%*



Pils	35%
Bokbier	10%
Witbier / Weizenbier	9%

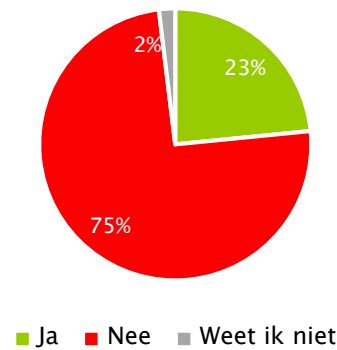
**Niet significant verschillend van de opeenvolgende bieren*

BIER & FOOD



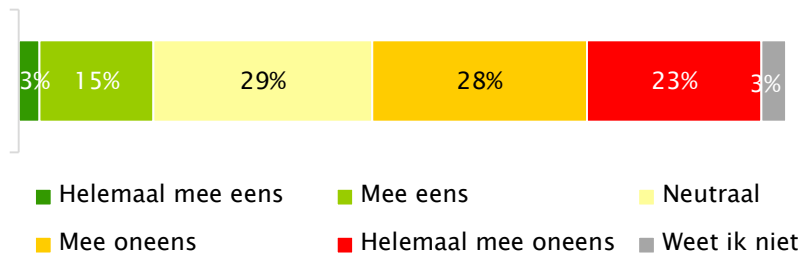
EEN KWART VAN DE BIERDRINKERS KIEST WEL EENS SPECIFIEK VOOR EEN BEPAALD BIER BIJ ETEN, BIJNA ÉÉN OP DE VIJF SERVEERT WEL EENS PASSEND BIER BIJ ETEN

Kies jij wel eens specifiek voor een bepaald bier bij eten? *Basis: bierdrinkers (n=1.000)*



Als ik gasten te eten heb, serveer ik wel eens passend bier bij het eten

Basis: bierdrinkers (n=1.000)



Hoe kies jij een bepaald bier bij eten?

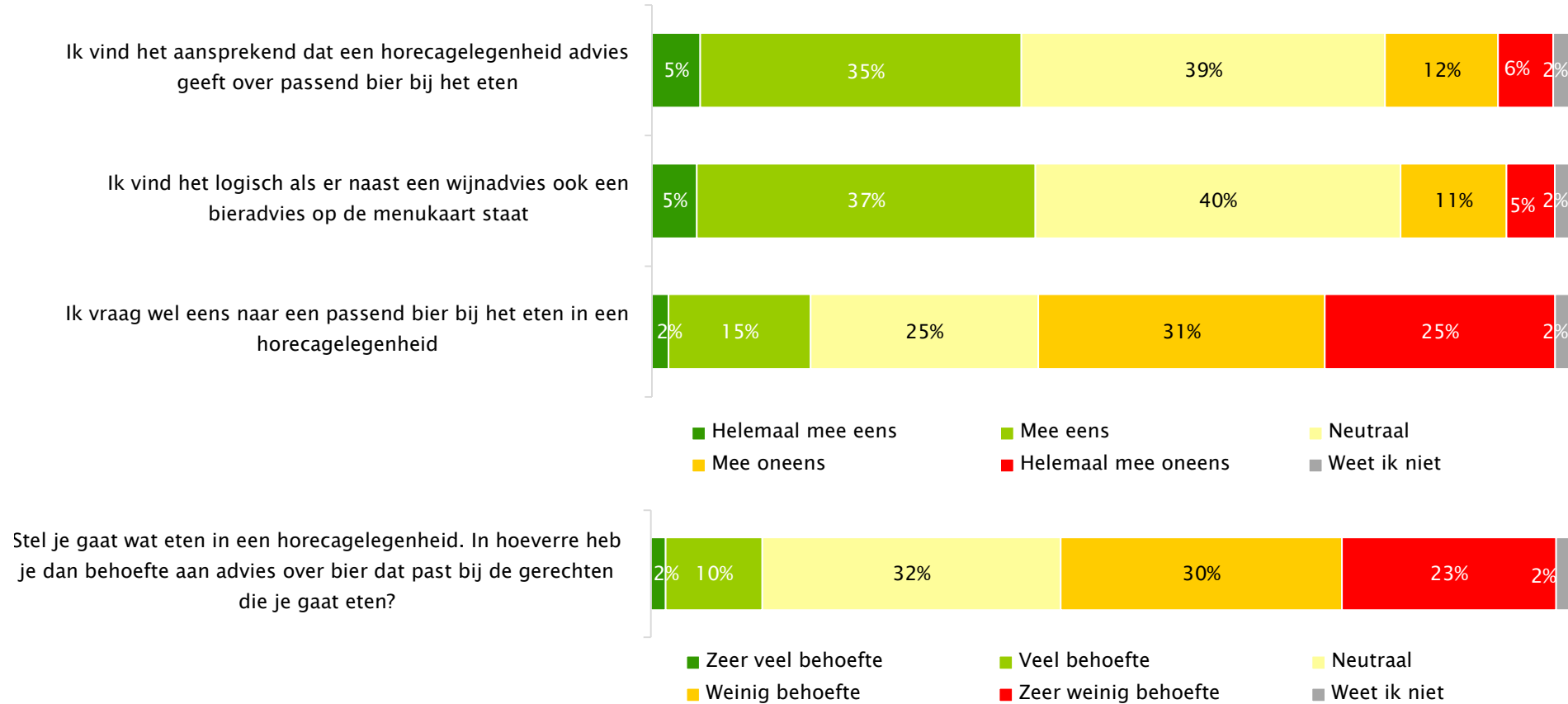
Basis: bierdrinkers die wel eens een bepaald bier bij eten kiezen (n=234)



TWEE VIJFDE VAN DE BIERDRINKERS IS POSITIEF OVER ADVIES IN DE HORECA OVER PASSEND BIER BIJ ETEN EN HET AANBIEDEN VAN EEN BIERADVIES OP DE MENUKAART

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?

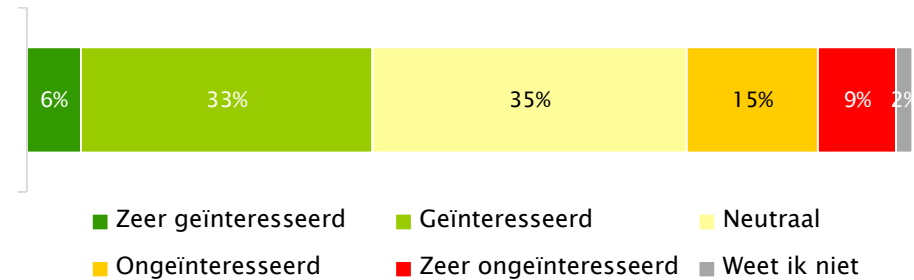
Basis: bierdrinkers (n=1.000)



ER IS REDELIJKE INTERESSE IN DE BIERCATEGORIEËN, BIJNA DE HELFT VAN DE BIERDRINKERS VERWACHT HIERMEE NIET VEEL VAKER VOOR BIER TE KIEZEN BIJ HET ETEN



Deze biercategorieën kunnen je helpen bij het kiezen van een bier bij een bepaald gerecht.
In hoeverre ben jij hierin geïnteresseerd?
Basis: bierdrinkers (n=1.000)



Ik verwacht dat ik door deze biercategorieën vaker voor bier kies bij mijn eten
Basis: bierdrinkers (n=1.000)



DE APP LIJKT AAN TE SPREKEN, TWEE DERDE DENKT DAT DE APP (MISSCHIEN) KAN HELPEN OM EEN BIER TE KIEZEN BIJ EEN GERECHT

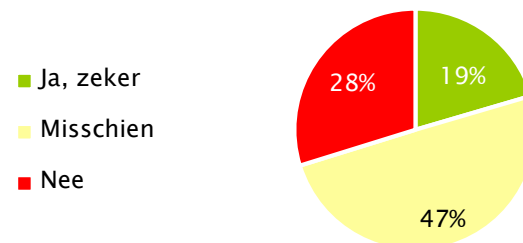
In hoeverre vind je deze app wel of niet aansprekend?

Basis: bierdrinkers (n=1.000)



Denk je dat deze app je kan helpen om een bier te kiezen bij een gerecht?

Basis: bierdrinkers (n=1.000)

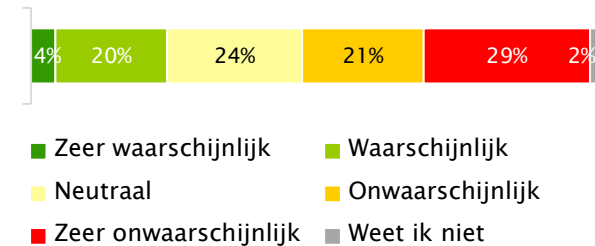


De Bier Butler



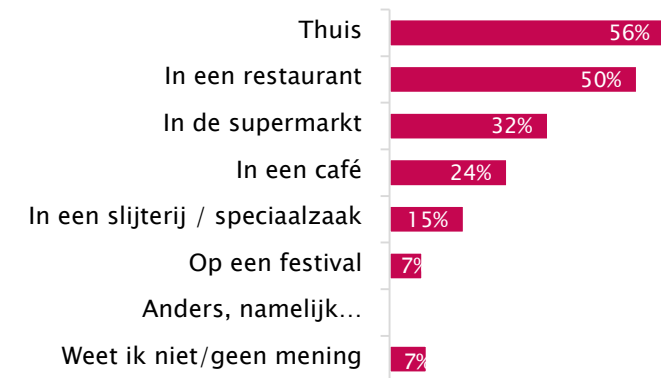
Hoe waarschijnlijk of onwaarschijnlijk is het dat je gebruik zou maken van deze app?

Basis: bierdrinkers (n=1.000)



Waar zou je deze app gebruiken?

Basis: bierdrinkers die gebruik zouden maken van de app (n=477)



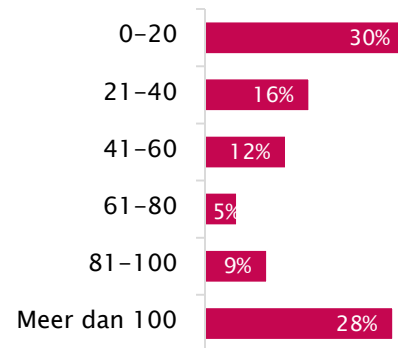
BIERCULTUUR EN LOKAAL



HET AANTAL BIERBROUWERIJEN WORDT NOG ALTIJD TE LAAG INGESCHAT, ZE DENKEN WEL DAT ER MEER ZIJN DAN TWEE JAAR GELEDEN

Hoeveel bierbrouwerijen denk jij dat er in Nederland zijn?

Basis: bierdrinkers (n=1.000)



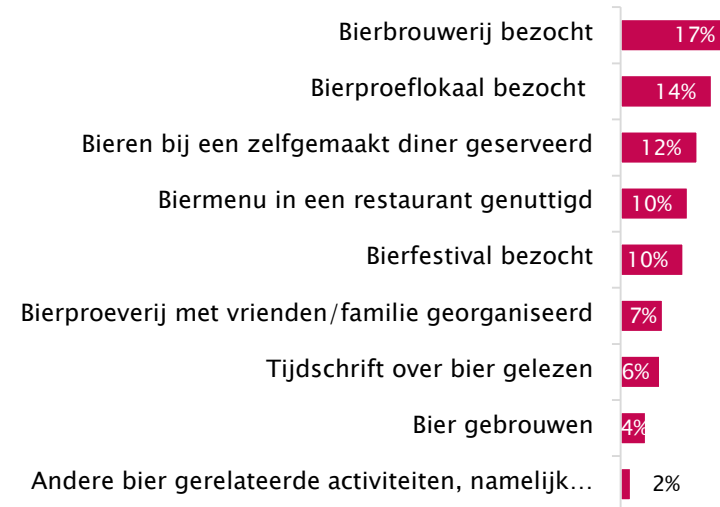
Gemiddelde
2018:
141
brouwerijen

Gemiddelde
2017:
135
brouwerijen

Gemiddelde
2016:
97
brouwerijen

Welke van de volgende activiteiten heb jij het afgelopen jaar ondernomen?

Basis: bierdrinkers (n=1.000)



BIERDRINKERS VERWACHTEN IN 2019 DAT ER STEEDS MEER VERSCHILLENDE SOORTEN BIER OP DE MARKT GEBRACHT GAAN WORDEN. DAARNAAST DENKEN ZE DAT ER MEER LOKAAL GEBROUWEN GAAT WORDEN EN DAT STEEDS MEER MENSEN BEWUST VOOR ALCOHOLARM/-VRIJ BIER KIEZEN

Verwachte Nederlandse biertrends 2019

Ik denk dat...

STEEDS MEER VERSCHILLENDE SOORTEN BIER

...er nog meer specifieke smaken komen en de variatie in het alcoholpercentage groter wordt.

...nog meer variatie in het bieraanbod komt en dan vooral in de horeca en op festivals.

...er veel meer speciaal bieren geschonken en genuttigd zullen worden, er zal dan denk ik ook ruime keuze zijn aan bieren. Tegenwoordig is dit natuurlijk wel een hype.

MEER LOKALE BROUWERIJEN

...er nog meer keuze zal zijn in bierfestivals en lokale brouwerijen met meer horeca zaken.

...de trend wordt doorgezet met ambachtelijke en lokale bierbrouwers.

...er mogelijk steeds meer horecagelegenheden hun eigen bier brouwen en aanbieden, zoals in de Verenigde Staten al jaren aan de gang is.

ALCOHOLVRIJ/-ARM BIER POPULAIRDER

...alcoholvrij bier echt heel erg aan gaat slaan, je merkt nu al dat jongere mensen steeds vaker overstappen op alcoholvrij bier. Nu alleen nog alle bestaande alcohol houdende biermerken een alcoholvrije soort ernaast laten maken, bijvoorbeeld Kriek alcoholvrij!

...er meer alcohol vrij of alcohol arm bier gedronken gaat worden, in verband met het groter wordende aanbod.

...ik denk dat alcoholvrij en arm bier steeds meer gedronken gaat worden, mits de smaak (nog) beter wordt. Mensen worden selectiever en kiezen bewuster voor dit soort bieren.

BIJLAGEN



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Respons

In totaal hebben 1.000 bierdrinkers de vragenlijst helemaal ingevuld. Er zijn 17.627 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd. De respons bedraagt 6%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	17.627
Gestart met vragenlijst	3.819
Uitgescreend (geen doelgroep)	1.229
Uitgescreend (quotum vol)	1.349
Afgehaakt	183
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	58
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	1.000



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Steekproefomvang en betrouwbaarheid

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van een steekproef, niet iedereen uit de populatie heeft zijn of haar mening gegeven. Als de uitkomsten van dit onderzoek worden gebruikt om over de populatie uitspraken te doen, dan moeten betrouwbaarheidsmarges in acht worden genomen. Bij een steekproefomvang van $n=1.000$ bedraagt de maximale marge bij 95% betrouwbaarheid 3,1%.

Steekproef en steekproefkader

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het onlinepanel van Panelclix. Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk, gebaseerd op ISO-norm 20252. Hieruit is een quota steekproef getrokken.

Representativiteit

De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau. De representativiteit is bereikt door quotering tijdens de dataverzameling en weging van de resultaten. Op de volgende pagina is een overzicht opgenomen van de wegingsvariabelen. Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van de Gouden Standaard 2017, ontwikkeld door de MOA en het CBS.

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Weging

In onderstaande tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de aantallen voor en na weging.

Weging						
Geslacht en leeftijd	Ongewogen n			Gewogen n		
	Opleidingsniveau					
Man	Laag	Middel	Hoog	Laag	Middel	Hoog
18 t/m 24 jaar	32	76	12	33	77	12
25 t/m 34 jaar	29	77	58	30	80	62
35 t/m 44 jaar	37	75	61	37	74	63
45 t/m 54 jaar	55	93	67	53	92	67
55 t/m 64 jaar	53	75	58	51	74	57
65 jaar en ouder	85	86	59	85	84	59
Vrouw						
18 t/m 24 jaar	24	73	20	25	76	17
25 t/m 34 jaar	23	70	75	24	72	75
35 t/m 44 jaar	32	75	67	34	74	67
45 t/m 54 jaar	57	99	59	57	96	58
55 t/m 64 jaar	72	72	42	70	70	43
65 jaar en ouder	156	73	34	156	72	36



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Vragenlijst

De vragenlijst heeft online gestaan van 24 mei 2018 tot en met 31 mei 2018. De vragenlijst is in nauw overleg met de Nederlandse Brouwers tot stand gekomen. Gemiddeld hebben de Nederlandse bierdrinkers 7 minuten nodig gehad om de vragenlijst in te vullen.

ACHTERGRONDGEGEVENS BIERDRINKERS (n=1.000)

Geslacht

Man	70%
Vrouw	30%



Leeftijd

18 t/m 29 jaar	18%
30 t/m 49 jaar	36%
50 t/m 64 jaar	27%
65 jaar en ouder	20%



Opleidingsniveau

Laag	26%
Middel	43%
Hoog	31%



Regio

Noord	11%
Oost	21%
Zuid	42%
West	25%





In opdracht van **Nederlandse Brouwers**, juli 2018

Anouk Tramper, anouk@ruigroknetaanel.nl



Joris de Jongh, joris@ruigroknetaanel.nl



Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam, Telefoon +31 (0)20 7820400, e-mail: info@ruigroknetaanel.nl, KvK 34135878, BTW 809001469B01, Bank 659170264

