

# BIERTRENDS

Nationaal Bieronderzoek 2018

45% VAN DE BIERDRINKERS KIEST WELEENS BEWUST VOOR BIER MET MINDER ALCOHOL



VARIËREN: VROUWEN KIEZEN DOOR HET HUIDIGE AANBOD AAN BIER VAKER VOOR EEN ANDER BIER

Dan 2 jaar geleden in vergelijking met mannen (54% versus 42%)



4 OP DE 5 NEDERLANDERS DRINKT WEL EENS SPECIAAL BIER



Blond bier wint terrein en deelt de eerste plek met jarenlange favoriet witbier (36%). Gevolgd door Tripel en Abdijbier (29%) en Herfstbockbier (28%)

DE CONSUMENT STAAT OPEN VOOR HET COMBINEREN VAN BIER & FOOD

En vindt het fijn om extra advies en handvatten hiervoor te krijgen, zoals:

Biercategorieën

Bieradvies op de menukaart

Bier Butler app

menu



Nederlandse Brouwers