

NATIONAAL BIERONDERZOEK 2020

Een kwantitatief onderzoek naar de consumptie en beleving van bier in 2020 onder
Nederlandse bierdrinkers

Joris de Jongh
Anouk Tramper
Stanley Soosaipillaj

AMSTERDAM, juni 2020

INHOUDSOPGAVE

- > Vooraf 03
- > Bierconsumptie 08
- > Favoriete bier 11
- > COVID-19 15
- > Duurzaamheid 21
- > Bijlagen 26



ACHTERGROND EN DOELGROEP ONDERZOEK

Achtergrond

- > Sinds 2008 voert Nederlandse Brouwers samen met Ruigrok NetPanel jaarlijks onderzoek uit naar de consumptie, beleving en waardering van bier onder Nederlanders.
- > Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe consumeren en waarderen Nederlanders bier?*
- > Het onderzoek bestaat gedeeltelijk uit trendvragen die ieder jaar worden voorgelegd, waaronder het drinkgedrag van verschillende biersoorten.
- > Daarnaast gaan we elk jaar in op specifieke (actuele) topics. Dit jaar zijn dit het favoriete bier, de invloed van COVID-19 op het bierdrinkgedrag, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid van de biersector.

Doelgroep

- > De doelgroep van het onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinkt. Bier is hierbij de verzamelnaam voor de verschillende soorten bier: alcoholvrij/alcoholarm bier, laag alcoholisch (speciaal)bier, pilsener en speciaalbier.
 - In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *de Nederlander die bier drinkt*.
 - In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers*.



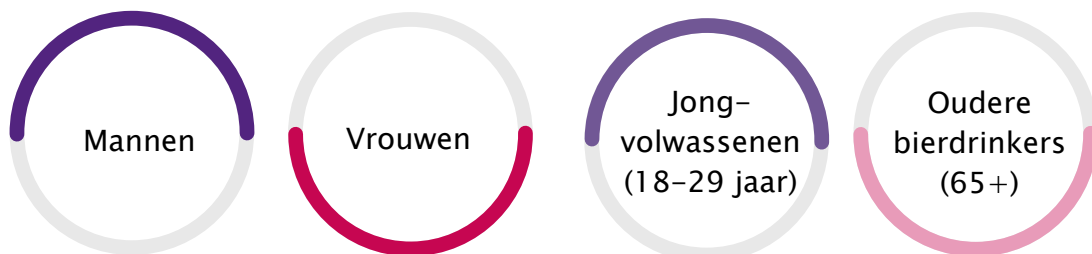
METHODE EN LEESWIJZER

Methode

- > Het onderzoek is online kwantitatief uitgevoerd, door middel van een online enquête.
- > In totaal hebben 1.143 bierdrinkers de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Een uitgebreide onderzoeksverantwoording staat achterin deze rapportage

Leeswijzer

- > In deze rapportage tonen we in grafieken en modellen de resultaten op totaalniveau. Bij bierconsumptie vergelijken we de resultaten met 2019.
- > Daarnaast benoemen we de verschillen tussen mannen en vrouwen en leeftijdsgroepen als deze significant en relevant zijn.






- > Op de volgende pagina zijn de profielen van Nederlanders, bierdrinkers en bierkenners weergegeven. Op de pagina's erna volgen de resultaten.

COVID-19

- > Sinds 12 maart gelden er in Nederland extra maatregelen om de verspreiding van het COVID-19 virus tegen te gaan. Van 12 maart tot en met 1 juni waren terrassen, restaurants en cafés gesloten. De dataverzameling van dit onderzoek vond plaats tijdens de COVID-19 maatregelen, van 19 tot en met 27 mei 2020. Deze maatregelen hebben mogelijk invloed gehad op de bierconsumptie van Nederlanders. Mogelijke trendbreuk veroorzaakt door de COVID-19 maatregelen geven wij aan in de voetnoot bij de resultaten.
- > De trendvragen over de bierconsumptie hebben wij op dezelfde manier als voorgaande jaren aan deelnemers voorgelegd, zonder de COVID-19 maatregelen te noemen. Het gaat hierbij om het algemene drinkgedrag en de redenen om bier te drinken. Vanaf het onderwerp 'Favoriete bier' hebben wij de COVID-19 maatregelen in de vragenlijst genoemd. Wij hebben deelnemers gevraagd om puur te denken aan hun voorkeur, los van de COVID-19 maatregelen. In het hoofdstuk 'COVID-19' hebben wij aangegeven wanneer het gaat om hun drinkgedrag vóór, tijdens en ná de COVID-19 maatregelen (vanaf 12 maart). Bij de vragen over 'Duurzaamheid' zijn de COVID-19 maatregelen niet genoemd.

PERCENTAGES BIERDRINKERS SINDS 2015

Percentage Nederlanders dat minimaal één keer per maand bier drinkt

	2020 (n=2.457)**	2019 (n=2.308)	2018 (n=2.215)	2017 (n=2.184)	2016 (n=2.143)	2015 (n=2.306)
 Nederlanders	46%	46%	45%	48%	48%	47%
 Man	63%	65%	64%	66%	67%	67%
Vrouw	30%	27%	27%	30%	29%	28%
 18-29 jaar	50%	52%	43%	51%	51%	48%
30-49 jaar	51%*	45%	50%	52%	51%	49%
50-64 jaar	47%	50%	46%	49%	46%	51%
65 jaar en ouder	35%	37%	39%	37%	41%	38%

*Significant verschil ten opzichte van 2019

** Basis steekproef van het onderzoek

PROFIEL 2020



	Nederlanders (n=2.457)	Bierdrinkers (n=1.131)	Bierkenners* (n=247)
Man	49%	67%	85%
Vrouw	51%	33%	15%



18-29 jaar	19%	21%	19%
30-49 jaar	31%	34%	43%
50-64 jaar	27%	28%	24%
65 jaar en ouder	23%	17%	14%



Alleen, zonder kinderen		17%	19%
Alleen, met kinderen		5%	7%
Samen, zonder kinderen		35%	27%
Samen, met kinderen		32%	39%
Thuiswonend (bij ouders)		8%	5%



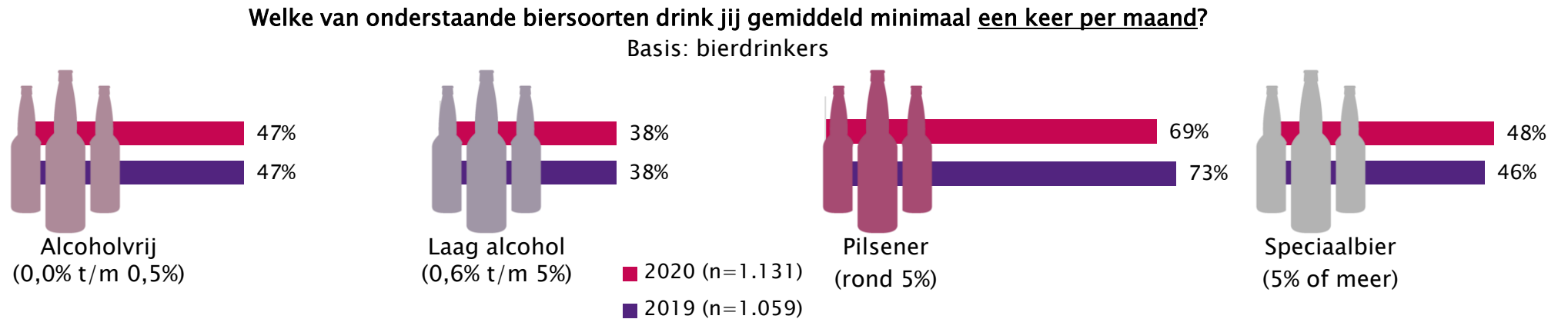
Actief gebruik
(account + wel
eens inlogt)

WhatsApp		82%	80%
Facebook		69%	66%
YouTube		55%	58%
Instagram		41%	43%
LinkedIn		36%	40%
Pinterest		21%	20%
Twitter		20%	25%
SnapChat		16%	19%

*Zelf gerapporteerd: ik weet (heel) veel van bier



PILS IS NOG STEEDS NUMMER ÉÉN, MAAR WORDT WEL DOOR MINDER BIERDRINKERS GEDRONKEN



Vrouwen drinken vaker alcoholvrij bier (53%) dan mannen (44%).

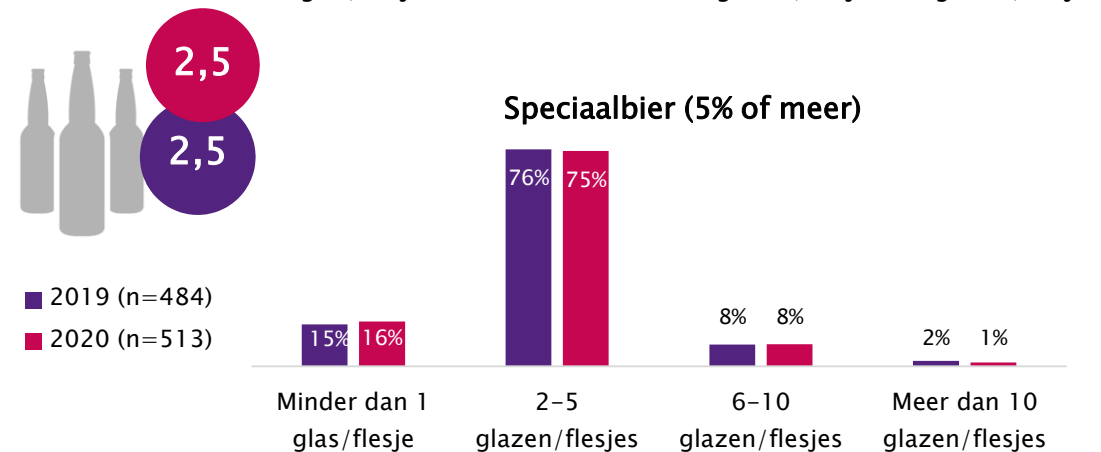
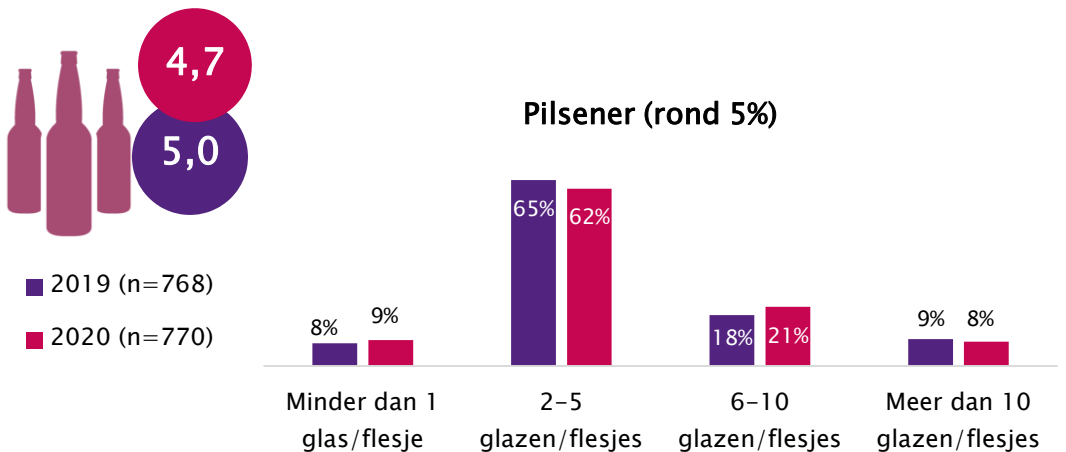
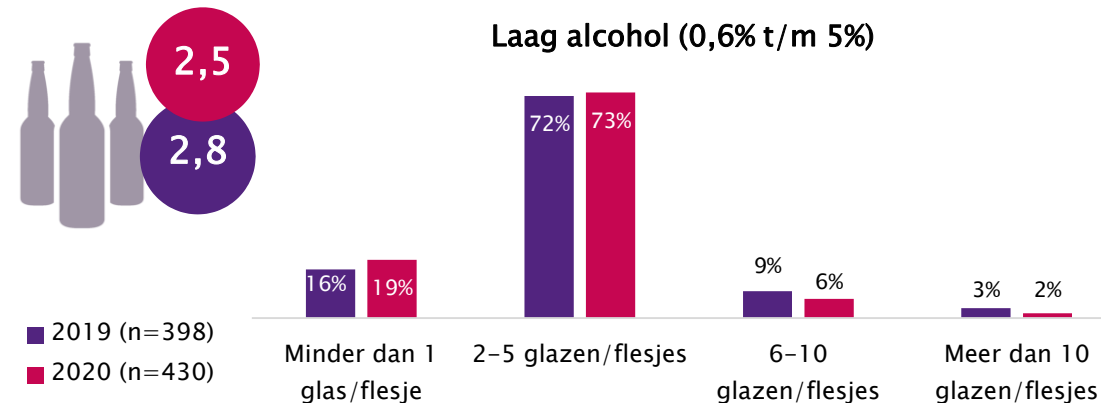
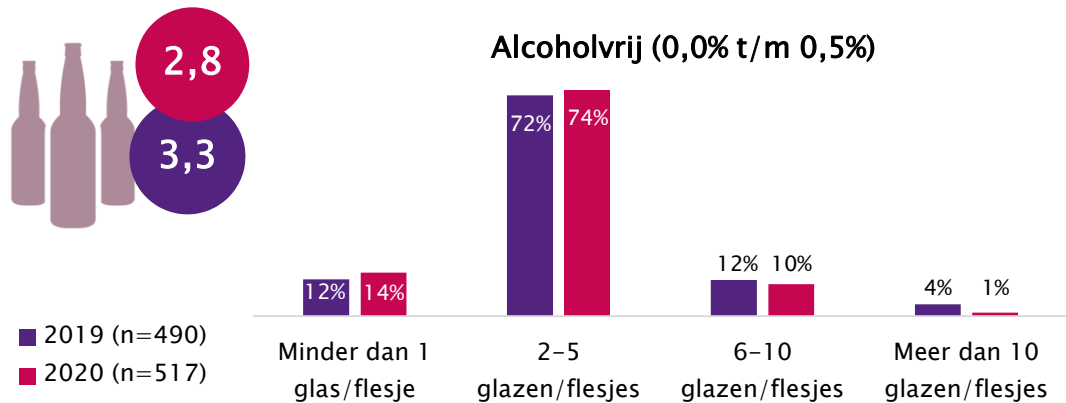
Mannen drinken vaker pilsener (77%) en speciaalbier (52%) dan vrouwen.

- > De significante daling in aantal deelnemers dat minimaal één keer per week pilsener drinkt kan mogelijk zijn veroorzaakt door de COVID-19 maatregelen. We zien ook dat pilsdrinkers over het algemeen minder pils drinken tijdens dan voor de COVID-19 maatregelen (pagina 16).

OVERALL WORDT ER IN 2020 GEDURENDE DE WEEK MINDER BIER GEDRONKEN DAN IN 2019

Hoeveel glazen/flesjes <biersoort> drink je gemiddeld per week?

Basis: drinker van biersoort en indien frequentie genoemd



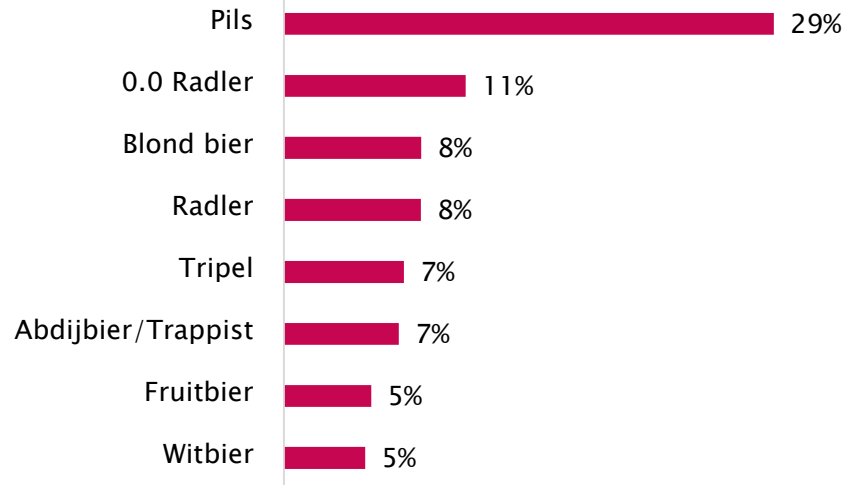
> De COVID-19 maatregelen kunnen invloed hebben gehad op de daling in het aantal glazen/flesjes dat Nederlanders gemiddeld per week drinken.



PILS IS HET MEEST FAVORIETE BIER ONDER NEDERLANDSE BIERDRINKERS EN WORDT HET LIEFST MET VRIENDEN GEDRONKEN

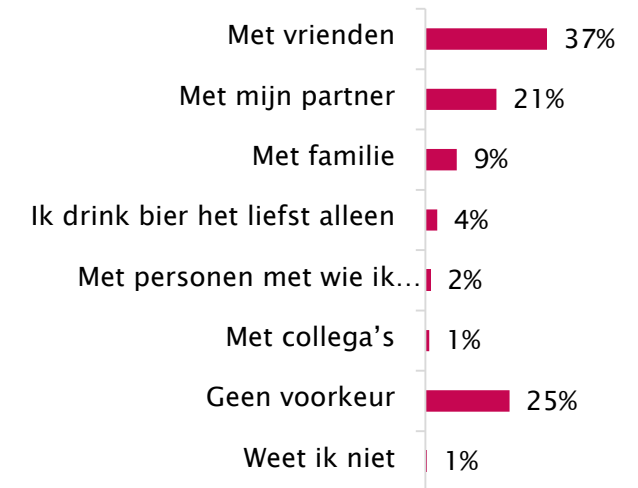
Welk soort bier drink je het liefst? (top 8)

Basis: bierdrinkers (n=1.131)



Met wie drink jij het liefst bier?

Basis: bierdrinkers (n=1.131)



Vrouwen drinken liever licht bier zoals 0.0 Radler (17%), fruitbier (12%) en Radler (11%).

Mannen drinken liever zwaarder bier zoals Tripel (9%) Abdijbier /Trappist (8%).

50-plussers drinken liever Abdijbier /Trappist dan bierdrinkers onder de 50 jaar.

Vrouwen drinken bier relatief graag met hun partner (32%).

Jongvolwassenen drinken bier relatief graag met hun vrienden (65%).

BIER WORDT VOORAL GEDRONKEN OMDAT HET LEKKER IS. OOK IS HET GEZELLIG EN ZORGT HET VOOR ONTSPANNING. BIERDRINKERS GENIETEN HET MEEST VAN BIER IN DE ZON EN ALS ER IETS TE VIEREN IS

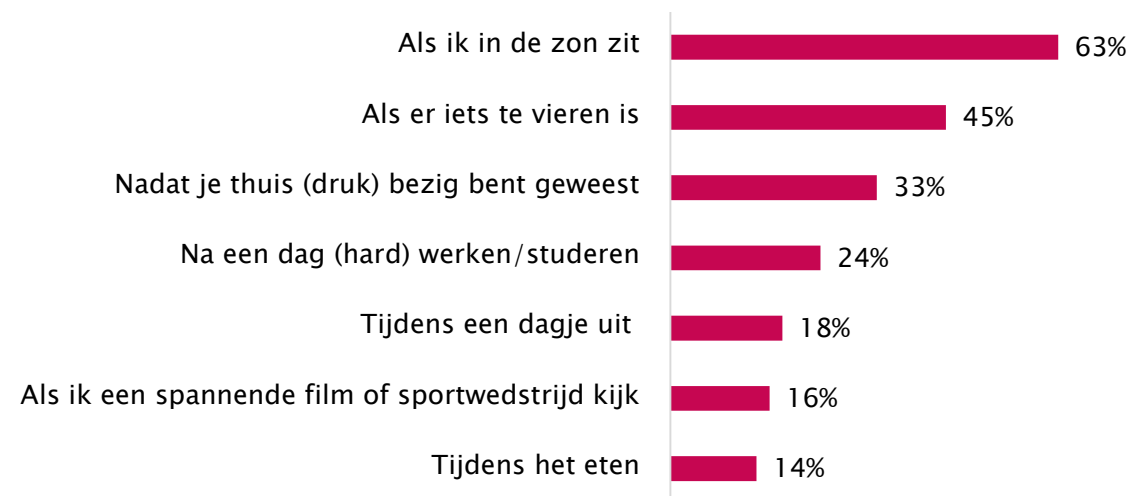
Waarom drink jij wel eens bier? (top 6)

Basis: bierdrinkers (n=1.131)



Op welke momenten geniet je het meest van het drinken van bier? (top 7)

Basis: bierdrinkers (n=1.131)



Mannen genieten vaker van bier na een dag hard werken dan vrouwen (27% vs 18%).

Vrouwen genieten relatief vaak van bier als ze in de zon zitten (70%).

Wanneer er iets te vieren is genieten jongvolwassenen (18-29 jaar) relatief vaak van bier (56%).

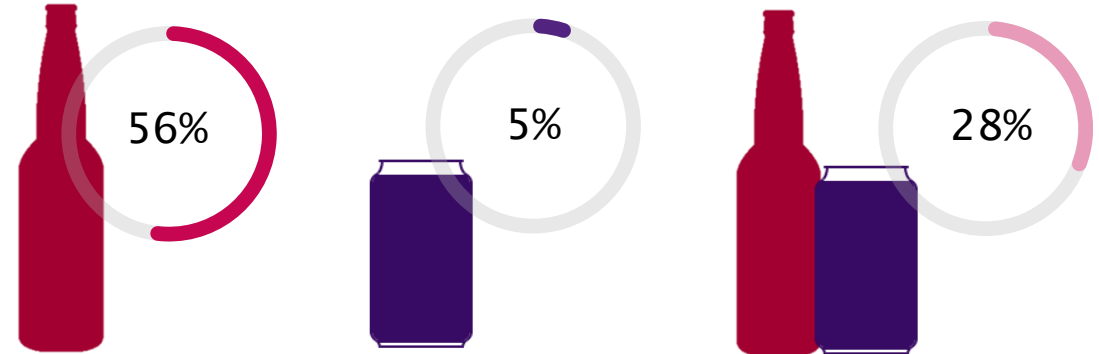
Oudere bierdrinkers (65 jaar en ouder) genieten relatief vaak van bier nadat ze een dag thuis druk bezig zijn geweest (45%).

MANNEN DRINKEN BIER LIEVER UIT EEN FLESJE, VROUWEN UIT EEN BIERGLAS. DE MEERDERHEID VAN DE BIERDRINKERS VINDT BIER UIT EEN FLESJE BETER SMAKEN DAN UIT EEN BLIKJE

Hoe drink je bier in het algemeen het liefst?
Basis: bierdrinkers (n=1.131)



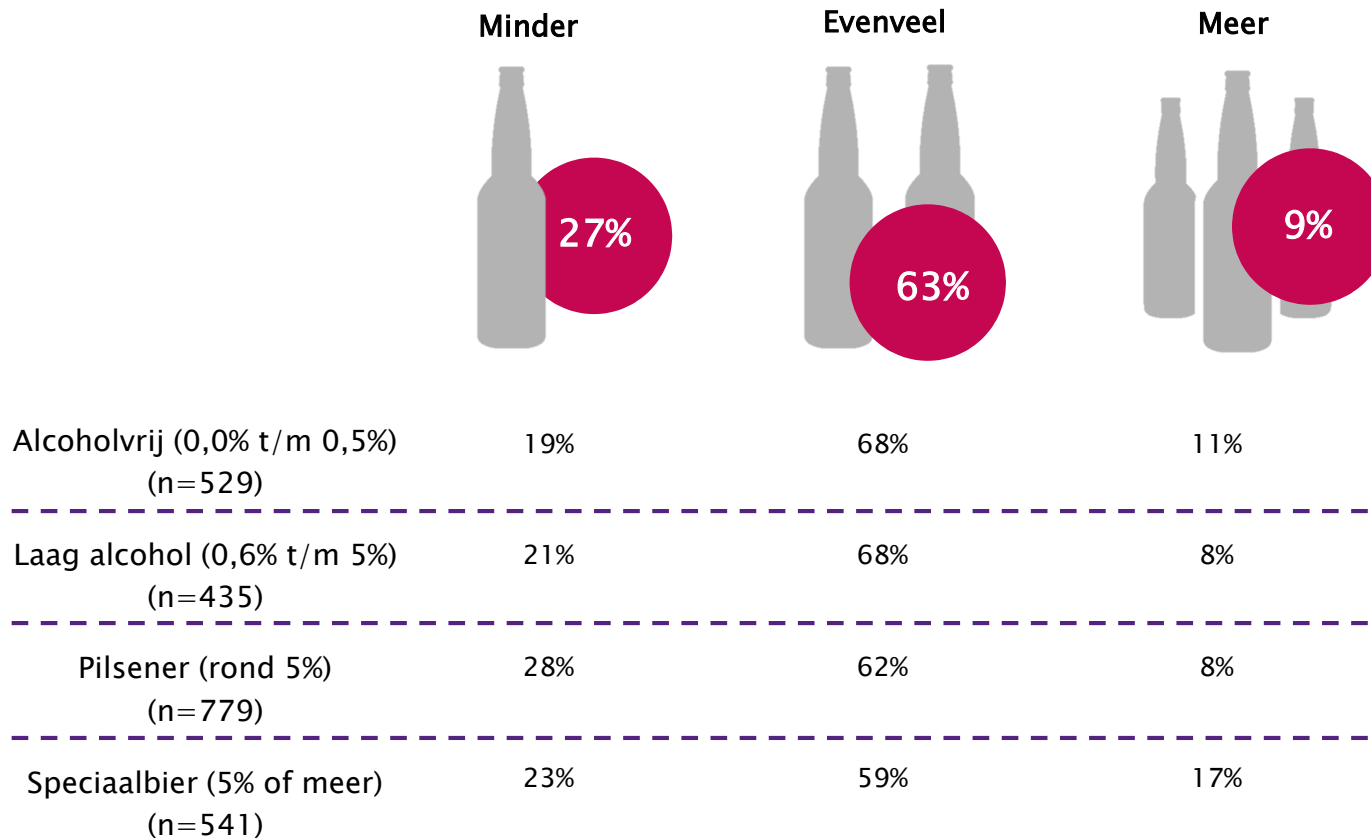
We zijn benieuwd naar jouw mening over het drinken van bier uit een flesje of blikje. Bier smaakt beter uit een...
Basis: bierdrinkers (n=1.131)



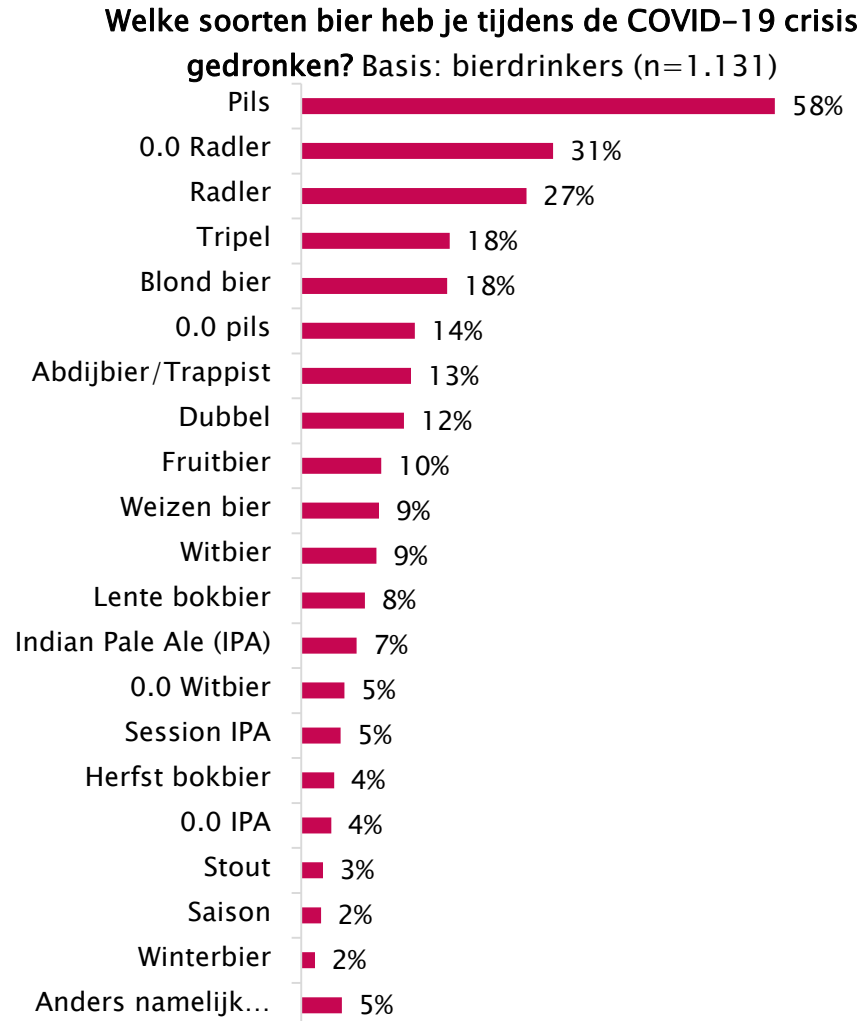


HET MERENDEEL VAN DE BIERDRINKERS DRINKT TIJDENS COVID-19 EVENVEEL BIER ALS DAARVOOR, EEN DERDE DRINKT MINDER BIER

In vergelijking met de weken vóór de COVID-19 crisis, heb je dan minder, evenveel of meer bier gedronken?
Basis: indien men biersoort drinkt



ER ZIJN TIJDENS COVID-19 VERSCHILLENDE SOORTEN BIER GEDRONKEN



Gemiddeld
drinken
bierdrinkers
tijdens COVID-19
2,6 soorten bier

EEN DEEL (13%) HEEFT TIJDENS COVID-19 ONLINE BIER GEKOCHT, VOORAL BIJ DE SUPERMARKT. EEN DERDE KOOPT DIT NU VAKER ONLINE BIER DAN NORMAAL

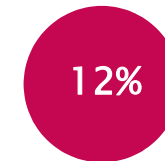


Waar heb je tijdens de COVID-19 crisis online bier gekocht?

Basis: bierdrinkers die online bier hebben gekocht (n=151)



Minder vaak



Even vaak



Vaker

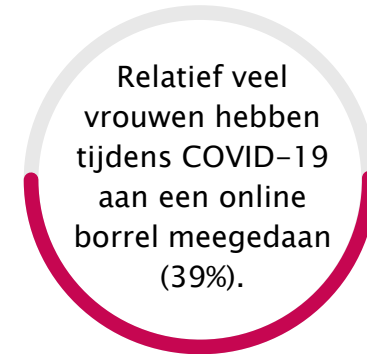
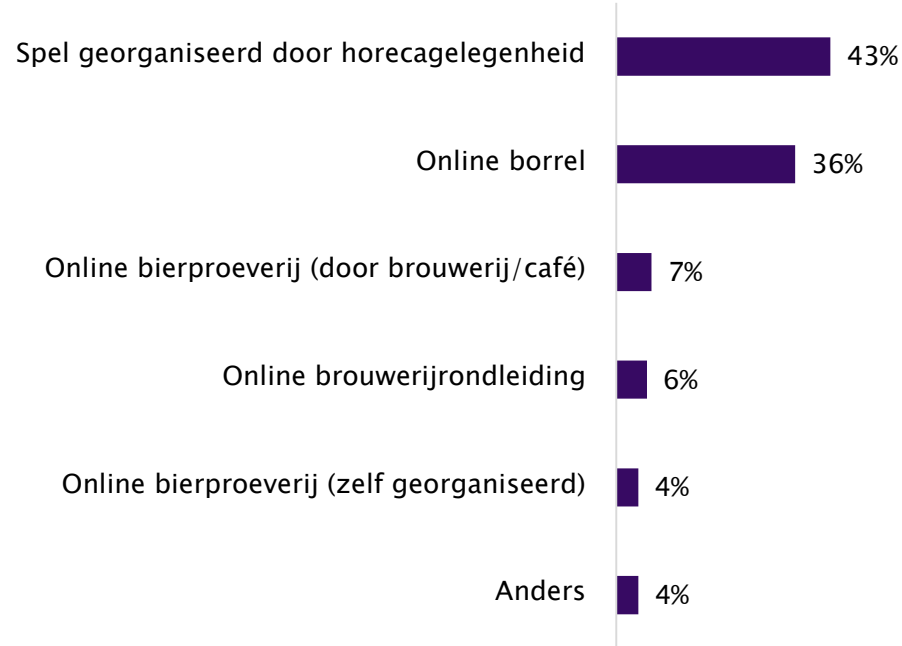


EEN OP DE VIJF BIERDRINKERS HEEFT DEELGENOMEN AAN EEN ONLINE BIERACTIVITEIT



Aan welke van onderstaande online activiteiten heb je tijdens de COVID-19 crisis deelgenomen?

Basis: bierdrinkers die aan een online activiteit hebben deelgenomen (n=228)

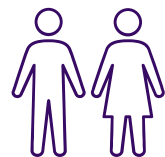
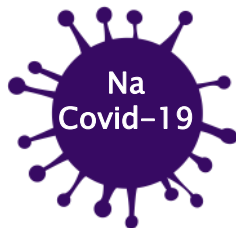


BIERDRINKERS KIJKEN ER NÁ COVID-19 NOG MEER NAAR UIT OM BIER TE DRINKEN MET HUN VRIENDEN. PILS BLIJFT OOK NÁ COVID-19 FAVORIET, EN HET TERRAS IS DE POPULAIERSTE LOCATIE

Mannen drinken ook ná COVID-19 relatief graag Pils (44%) en Abdijbier/Trappist (6%).

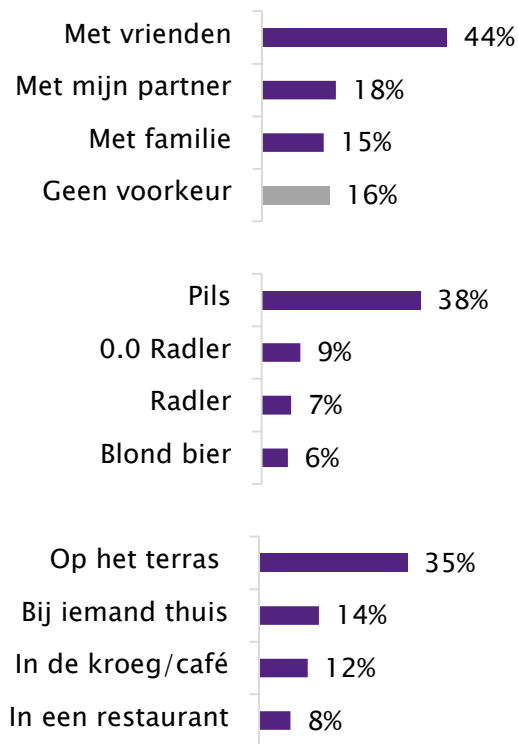
Vrouwen drinken ná COVID-19 ook nog steeds relatief graag 0.0 Radler (15%), fruitbier (13%) en Radler (12%).

Jongvolwassenen (18-29 jaar) kijken er na COVID-19 relatief graag naar uit om bier te drinken in de kroeg/café (20%).



Met wie/waar/welk soort bier drink jij ná COVID-19? (top 4)

Basis: bierdrinkers (n=1.131)



Mannen drinken ná COVID-19 relatief graag bier met familie (17%).

Vrouwen drinken ook ná COVID-19 relatief graag bier met hun partner (22%).

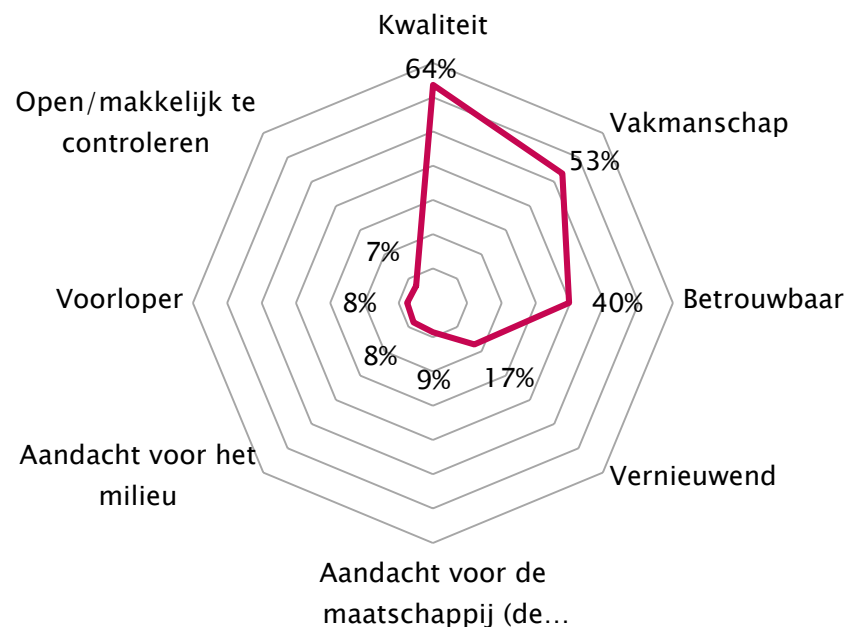
Jongvolwassenen (18-29 jaar) drinken ook ná COVID-19 het liefst bier met hun vrienden (68%).



KWALITEIT, VAKMANSCHAP EN BETROUWBAAR MEEST PASSEND BIJ NEDERLANDSE BIERSECTOR

Welke van onderstaande termen vind je passen bij de biersector in Nederland?

Basis: bierdrinkers (n=1.131)

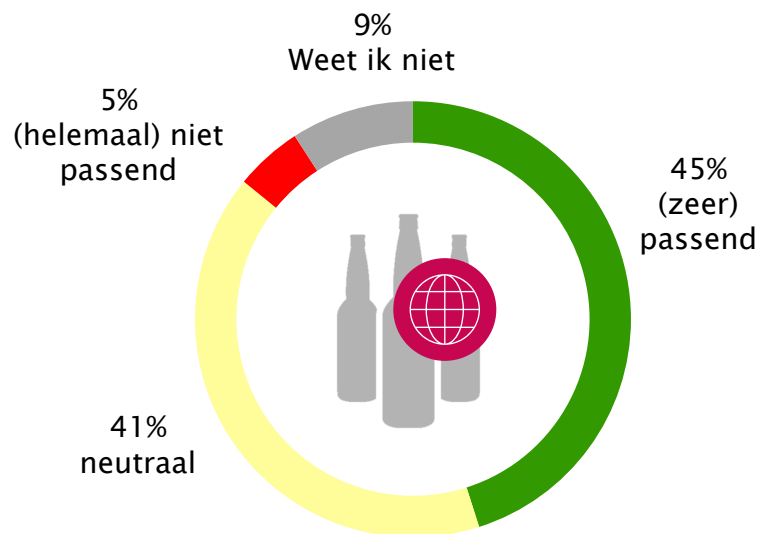


Mannen denken bij de Nederlandse biersector vaker aan kwaliteit (68%) en vakmanschap (57%) dan vrouwen.

Jongvolwassenen (18-29 jaar) vinden de termen 'aandacht voor de maatschappij' (14%) en 'open/makkelijk te controleren' (12%) vaker passen dan oudere bierdrinkers.

IN HET ALGEMEEN VINDEN BIERDRINKERS HET PASSEND DAT DE BIERSECTOR AANDACHT AAN DE MAATSCHAPPIJ BESTEEDT. NEDERLANDSE BIERDRINKERS ZIJN HET MEEST BEKEND MET DE SLOGAN ‘GEEN 18, GEEN ALCOHOL’, DE SAMENWERKING MET VELLIG VERKEER NEDERLAND EN DE BOB-CAMPAGNE

Vind jij het passen dat de biersector aandacht aan de maatschappij besteedt?
Basis: bierdrinkers (n=1.131)



Met welke van deze initiatieven was jij voor de start van dit onderzoek bekend?

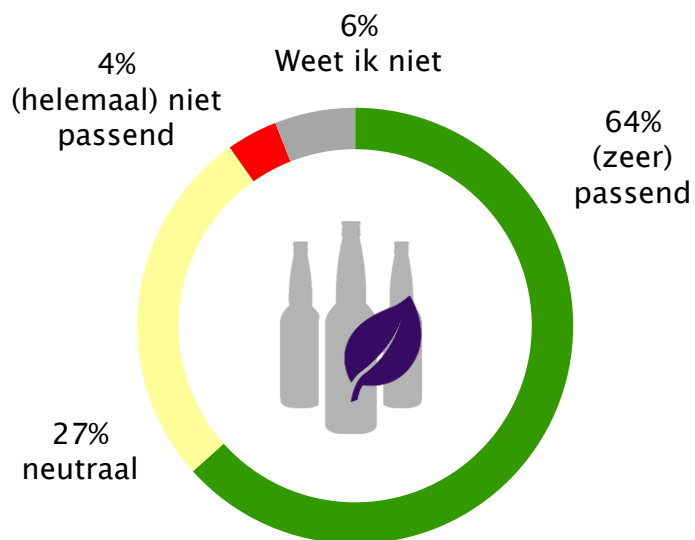
Basis: bierdrinkers (n=1.131)



BIERDRINKERS VINDEN HET PASSEND DAT DE BIERSECTOR AANDACHT BESTEEDT AAN HET MILIEU. VOORAL OP HET GEBIED VAN VERPAKKING EN PRODUCTIE KAN DE BIERSECTOR VOLGENS NEDERLANDERS EEN DUURZAME BIJDRAGE LEVEREN

In hoeverre vind jij het passen dat de biersector aandacht aan het milieu besteedt?

Basis: bierdrinkers (n=1.131)

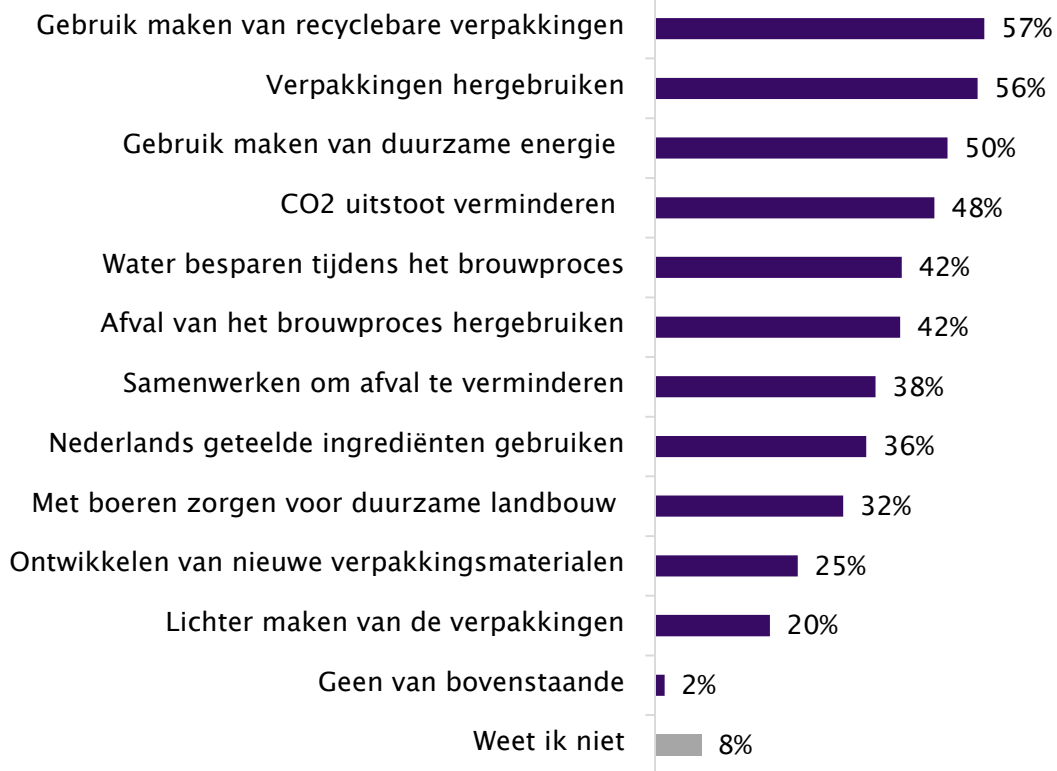


96% niet negatief tegenover aandacht voor milieu

Wat voor duurzame activiteiten vind jij bij de biersector passen?

Basis: bierdrinkers die het <neutraal/passend/zeer passend/weet ik niet> vinden dat de biersector aandacht aan het milieu besteedt

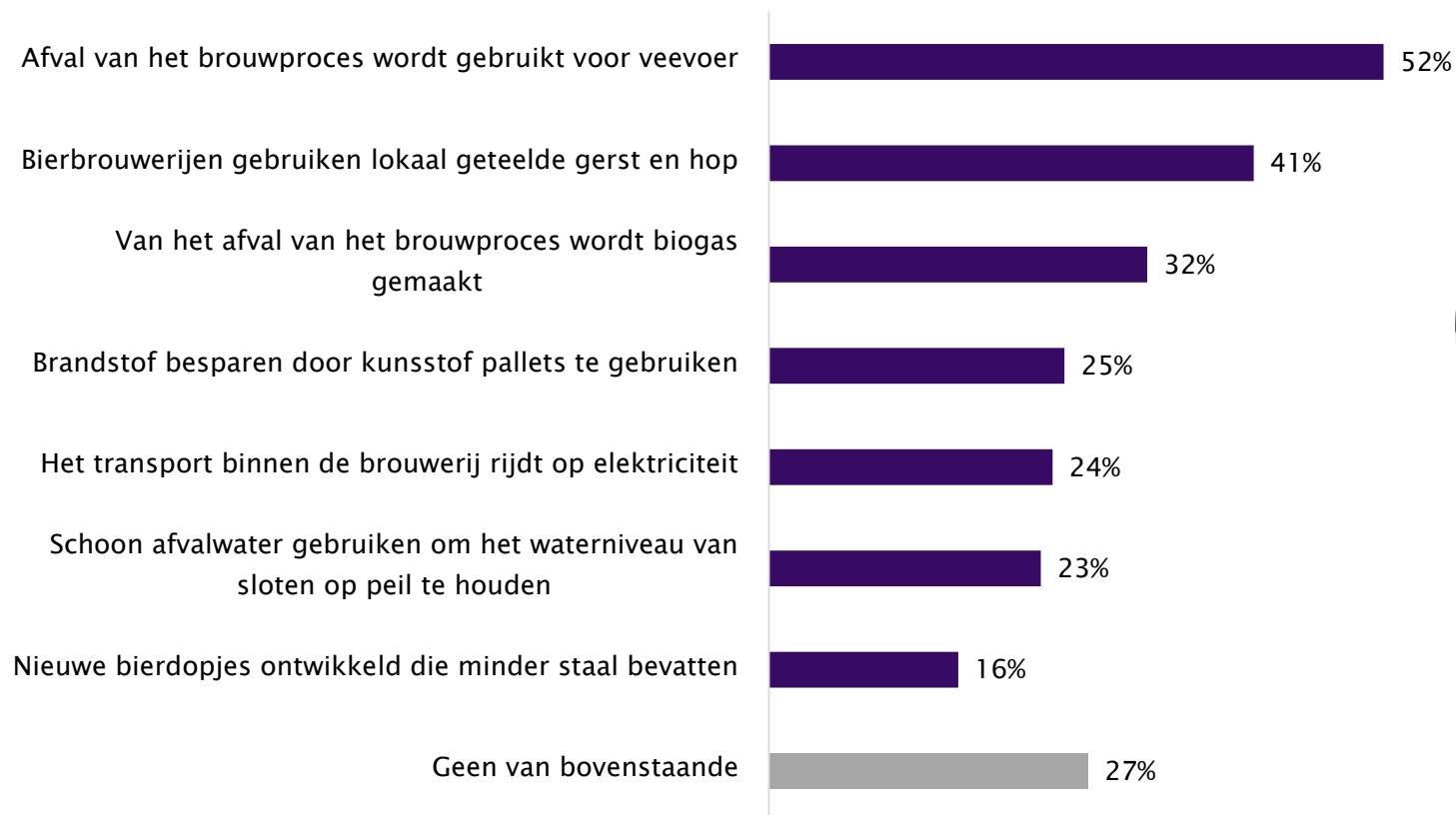
(n=1.088)



NEDERLANDSE BIERDRINKERS ZIJN ER VOORAL MEE BEKEND DAT AFVAL VAN BROUWPROCES WORDT GEBRUIKT VOOR VEEVOER EN DAT BIERBROUWERIJEN LOKAAL GETEELDE GERST EN HOP GEBRUIKEN

Met welke van deze initiatieven was jij voor de start van dit onderzoek bekend?

Basis: bierdrinkers (n=1.131)



Mannen zijn meer bekend met duurzame activiteiten van de Nederlandse biersector dan vrouwen (77% bekend met minimaal één initiatief vs. 64%).



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Steekproefomvang en betrouwbaarheid

- > Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van een steekproef, niet iedereen uit de populatie heeft zijn of haar mening gegeven. Als de uitkomsten van dit onderzoek worden gebruikt om over de populatie uitspraken te doen, dan moeten betrouwbaarheidsmarges in acht worden genomen. Bij een steekproefomvang van $n=1.131$ bedraagt de maximale marge bij 95% betrouwbaarheid 2,9%.

Steekproef en steekproefkader

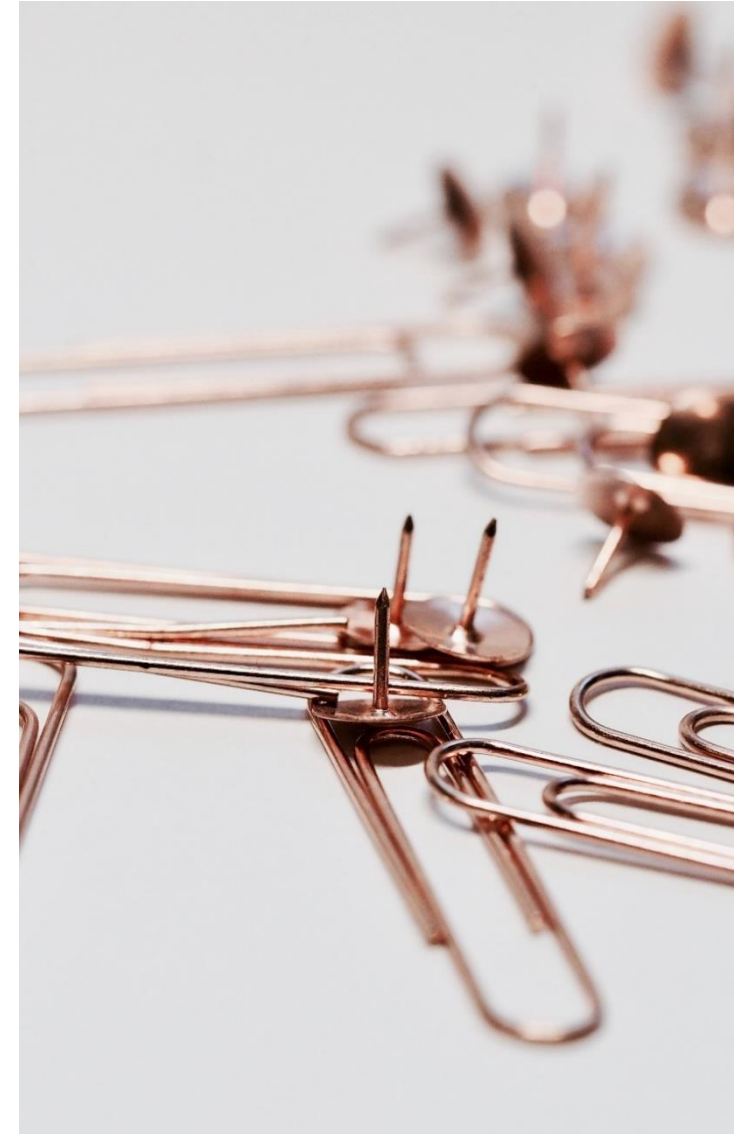
- > Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het onlinepanel van PanelClix
- > Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk, gebaseerd op ISO-norm 20252. Hieruit is een a-selecte steekproef getrokken.

Representativiteit

- > De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau. De representativiteit is bereikt door quoterings tijdens de dataverzameling en weging van de resultaten. Op de volgende pagina is een overzicht opgenomen van de wegingsvariabelen. Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van de Gouden Standaard 2019, ontwikkeld door de MOA en het CBS.

Vragenlijst

- > De vragenlijst heeft online gestaan van 19 mei 2020 tot 27 mei 2020. De vragenlijst is in nauw overleg met Nederlandse Brouwers tot stand gekomen. Gemiddeld hebben Nederlanders 10 minuten nodig gehad om de vragenlijst in te vullen.
- > Zoals beschreven in de inleiding hebben de COVID-19 maatregelen mogelijk invloed op de bierconsumptie en daardoor de beantwoording van de vragen, met mogelijke trendbreuk als gevolg.



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Respons

- > In totaal hebben 1.131 bierdrinkers de vragenlijst helemaal ingevuld. Er zijn 14.149 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd. De respons bedraagt 9%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	14.149
Gestart met vragenlijst	3.217
Uitgescreend (geen doelgroep)	1.332
Uitgescreend (quotum vol)	724
Afgehaakt	30
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	0
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	1.131

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Weging bruto steekproef

- > De bruto steekproef is gewogen naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau. In de tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de aantallen voor en na weging.

Geslacht en leeftijd	Ongewogen n			Gewogen n		
	Opleidingsniveau					
Man	Laag	Middel	Hoog	Laag	Middel	Hoog
18 t/m 24 jaar	37	85	13	37	85	13
25 t/m 34 jaar	30	93	70	30	93	71
35 t/m 44 jaar	38	78	68	38	78	68
45 t/m 54 jaar	56	100	73	56	101	73
55 t/m 64 jaar	57	85	65	56	85	64
65 jaar en ouder	94	101	66	94	98	70
Vrouw						
18 t/m 24 jaar	28	83	20	28	84	20
25 t/m 34 jaar	24	81	87	24	81	87
35 t/m 44 jaar	34	76	76	35	76	76
45 t/m 54 jaar	57	104	67	58	104	67
55 t/m 64 jaar	74	85	50	73	83	50
65 jaar en ouder	172	86	44	171	86	44

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Profiel deelnemers

- > De netto steekproef bestaat uit Nederlanders van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinken.

Profiel deelnemers	Nederlandse bierdrinkers
Geslacht	
Man	67%
Vrouw	33%
Leeftijd	
18 t/m 24 jaar	11%
25 t/m 34 jaar	19%
35 t/m 44 jaar	16%
45 t/m 54 jaar	19%
55 t/m 64 jaar	17%
65 jaar en ouder	17%
Opleidingsniveau	
Laag	23%
Middel	44%
Hoog	33%



Anouk Tramper
anouk@ruigrokneta.nl



Joris de Jongh
joris@ruigrokneta.nl



Stanley Soosaipillaj
stanley@ruigrokneta.nl

Ruigrok NetPanel / Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam / 020-7820400 / info@ruigrokneta.nl / KvK 34135878 / btw 809001469B01 / Bank 659170264