

# Ruimte voor de toekomst



Als het afgelopen jaar ons iets heeft geleerd dan is het wel dat de gewone dingen in ons leven vaak de meest bijzondere zijn. Dat dingen die we altijd normaal vonden nu de dingen zijn die we het meeste missen. Een avond in de kroeg met je vrienden. Proosten op een succesje, op elkaar, of gewoon op het weekend. Die gezellige momenten, daar draait het leven uiteindelijk om. En bij die momenten drinken veel mensen graag een mooi glas bier (met of zonder alcohol), omdat bier verbindt. Bieren die wij met veel liefde en trots voor ons vak, brouwen. Helaas hebben we veel van deze gezellige momenten een tijd moeten missen.

De coronacrisis heeft ook de biersector hard geraakt. Sinds het opnieuw sluiten van de horeca is de bierverkoop met 90% gedaald in de horeca en evenementenbranche. Door innovatief te zijn en ons aan te passen komen we door deze tijd heen. Tegelijkertijd steunen we op allerlei manieren de horeca.

Hoe graag we ook met elkaar willen genieten van bijzondere momenten, onder het genot van een lekker glas bier, het is belangrijk dat dit verantwoord gebeurt.

We nemen verantwoordelijkheid voor de mensen en de wereld om ons heen. De afgelopen jaren hebben we grote stappen gezet op het gebied van innovatie en duurzaamheid. Met overtuiging ondertekenden we het Nationaal Preventieakkoord. We stimuleren een verantwoorde bierconsumptie en pakken alcoholmisbruik aan.

Wij willen graag op de ingeslagen weg doorgaan en onze verantwoordelijkheid nemen, waarbij we openstaan voor alles wat bijdraagt aan een gezond en duurzaam Nederland. Met als doel die bijzondere en gezellige momenten op een verantwoorde wijze mogelijk te maken. Wij vragen hiervoor de ruimte om dit te blijven doen zonder onnodige wet- en regelgeving en extra lasten. Op deze manier kunnen we met elkaar de ambities uit het Preventieakkoord waarmaken.

Wij bouwen graag samen met u aan de toekomst. We hopen dat we snel weer met elkaar kunnen proosten.

## Nederlandse Brouwers

## Brouwers helpen de horeca tijdens de COVID-19 crisis

De horeca wordt zwaar getroffen door de Coronacrisis. Er is snel perspectief nodig. De horecasector verdient tijd, ruimte en steun om de ongelooflijke klappen die ze heeft gekregen, te boven te komen. Het is in ons aller belang dat de horecasector zo snel mogelijk herstelt. De brouwers hebben intensief contact met hun horecaondernemers om te kijken hoe ze hen door deze zware tijd heen kunnen helpen.

- Huren van panden worden (deels) kwijtgescholden in het geval van verhuur door de brouwer
- Betalingen worden uitgesteld
- Tank- en fustbier zijn terug gehaald
- Ook wordt meegedacht over financiële oplossingen



## Brouwers stimuleren verantwoorde bierconsumptie

Nederlandse Brouwers heeft in 2018 samen met het kabinet, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven het **Nationaal Preventieakkoord** ondertekend. Het doel is om de positieve trend van dalend alcoholmisbruik verder door te zetten.

Brouwers werken hiervoor samen met onder andere studentenverenigingen en NOC\*NSF om misbruik onder specifieke doelgroepen terug te dringen. Zo vergroten zij de verkrijgbaarheid van alcoholvrij bier op verenigingen en in kantines en vervangen zij reclameborden voor alcoholhoudend bier langs amateursportvelden.

- 64% van de reclameborden rondom sportvelden zijn vervangen door reclameborden met 0.0
- Op 2 van de 3 studentenverenigingen is alcoholvrij bier beschikbaar
- We promoten actief alcoholvrij bier bij verschillende studentenevenementen, zoals tijdens de introductieperiode

## Brouwers stimuleren alcoholvrij bier

De brouwers investeren veel tijd, geld en energie in de ontwikkeling van alcoholvrij bier. Er komen steeds meer varianten waardoor de consument meer keuze heeft. De verkoop van alcoholvrij bier is sinds 2010 gestegen met 490%. Dit houdt in dat nu 1 op de 14 bieren die gedronken wordt, alcoholvrij is. Steeds meer mensen ontdekken dat alcoholvrij bier een lekkere drank is om verantwoord te drinken. De stijging past ook goed bij de afspraken die zijn gemaakt om problematisch alcoholgebruik terug te dringen.



## Geen alcoholreclame voor minderjarigen

Nederlandse Brouwers heeft samen met andere partijen de **Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken** opgesteld (RvA). In deze code staan allerlei regels om te voorkomen dat alcoholmarketing terecht komt bij minderjarigen. Deze regels zijn niet vrijblijvend, op overtreding staat een boete:

- Geen gebruik maken van tieneridolen, jongerentaal, etc.
- Geen alcoholreclame als meer dan 25% van het publiek bestaat uit minderjarigen
- Afgelopen jaar is met vier grote social media platforms (YouTube, Snapchat, Instagram en Facebook) afgesproken dat zij zorgdragen dat minderjarigen zo min mogelijk in contact komen met alcoholmarketing
- De alcoholsector koopt niet in op online profielen van personen onder de 18 jaar
- Afgelopen jaar is de Reclamecode voor alcoholvrije en -arme bieren ontwikkeld
- Nederlandse brouwers gebruiken altijd de slogan: 'Geen 18, geen alcohol'



## Zwangerschap en alcohol gaan niet samen

Leden van Nederlandse Brouwers zetten het zwangerschapspictogram op het bieretiket. Dit is om, aanvullend op bestaande voorlichting via bijvoorbeeld verloskundigen, zwangere vrouwen duidelijk te maken dat zij geen alcoholhoudende dranken moeten drinken.

## Verkeer en alcohol gaan niet samen

De brouwers sponsoren vanaf het begin (2001) de succesvolle BOB-campagne in Nederland. BOB is een begrip geworden. Bij de BOB-campagne wordt samengewerkt met het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en Veilig Verkeer Nederland.

Sinds de invoering is er een daling van het aantal alcoholincidenten. Het aantal automobilisten met teveel drank op achter het stuur is gedaald van 4,0% naar 1,4%.



## Brouwers zijn duurzaam

Onze verantwoordelijkheid voelen we ook voor onze omgeving. Duurzaamheid zit in het DNA van de brouwers.

- Brouwers zetten in op maximale reductie van energie en watergebruik en op de vermindering van de CO2-uitstoot. De Nederlandse brouwers werken hier al jaren aan en behoren daarmee tot de koplopers
- Met onze Bruine Nederlandse Retourfles die in de jaren 80 is ingevoerd en die wel zo'n 20 keer de ronde kan maken van brouwerij, winkel, consument, statiegeldautomaat en weer terug naar de brouwerij zijn wij wereldwijd toonaangevend als het gaat om hergebruik van verpakkingen
- Het systeem dat we gaan ontwikkelen voor statiegeld op blik gaat helpen om het blik in het zwerfafval terug te brengen en weer te recyclen



Nederlandse Brouwers is de overkoepelende organisatie die de belangen behartigt van veertien in Nederland gevestigde bierbrouwerijen. Deze brouwerijen zijn samen goed voor ruim 95% van de Nederlandse bierproductie. In 2020 is ruim 22.000.000 hectoliter bier gebrouwen. Ons land is de op één na grootste bierexporteur ter wereld. In de keten werken circa 65.000 mensen.



**Nederlandse  
Brouwers**

[www.nederlandsebrouwers.nl](http://www.nederlandsebrouwers.nl)