



Nederlandse
Brouwers

Intentieverklaring:

De Nederlandse Brouwers en NOC*NSF hebben in november 2018 hun handtekening gezet onder het Nationaal Preventieakkoord Problematisch Alcoholgebruik. Daarin is onder andere vastgelegd dat de Nederlandse Brouwers in samenwerking met NOC*NSF afspraken maakt om te komen tot een gezonde sportomgeving bij sportverenigingen en sportevenementen.

Nederlandse Brouwers en NOC*NSF hechten er veel waarde aan dat er op alle sportverenigingen en bij sportevenementen verantwoord met alcohol wordt omgegaan. Hiervoor nemen de sportsector en Nederlandse Brouwers allerlei acties. Zo vergroten brouwers de verkrijgbaarheid van alcoholvrij bier op verenigingen en in kantines en vervangen zij reclameborden voor alcoholhoudend bier langs amateursportvelden voor alcoholvrije reclameborden. Ook zijn er gezamenlijk richtlijnen opgesteld voor alcohol op sportverenigingen.

In samenwerking met NOC*NSF heeft Nederlandse Brouwers nu ook gekeken hoe de bijdrage van de brouwers aan een verantwoord alcoholbeleid bij grote sportevenementen¹ vastgelegd kan worden. De afspraken zijn van toepassing op sportevenementen waar leden van de Nederlandse Brouwers sponsoren. De afspraken zijn:

1. Bij ieder groot sportevenement wordt actief alcoholvrij bier aangeboden in het assortiment.

Hiermee wordt bedoeld dat bij grote sportevenementen de leden van de Nederlandse Brouwers een aanbiedingscommitment aangaan. Het blijft natuurlijk aan de organisator van een event om te bepalen wat er in het assortiment wordt opgenomen maar de intentie van de brouwers is om altijd een 0.0 alternatief aan te bieden.

2. Actief aanbieden van zoveel mogelijk communicatie en marketingmateriaal in de 0.0 variant.

Leden van de Nederlandse Brouwers gaan het commitment aan om zoveel mogelijk van hun nieuw verkoopondersteunend communicatie- en marketingmateriaal in de 0.0 variant aan te bieden. De leden van Nederlandse Brouwers zijn niet verantwoordelijk voor verkoopondersteunend communicatie- en marketingmateriaal dat al aanwezig is op de locatie van sportevenementen. Nederlandse Brouwers adviseert om dit materiaal uit te faseren.

¹ Onder een groot sportevenement wordt verstaan, een belangrijk eenmalig tot terugkerend topsportevenement en breedtesportevenement met een landelijke en/of regionale betekenis, m.u.v. sportevenementen die qua aard en omvang zo grootschalig zijn dat een bijzondere (maatwerk) aanpak is vereist omdat er vele betrokkenen zijn (zoals WK en EK eindtoernooien, betaalde sportcompetities/-toernooien en Olympische toernooien).

3. Nederlandse Brouwers voorzien sportevenementen van een toolkit voor het barpersoneel om zorg te dragen voor een verantwoord alcoholbeleid, onder andere gericht op het actief aanbieden van alcoholvrij en alcoholarm bier.

Nederlandse Brouwers geeft het commitment dat zij een toolkit zal opstellen voor barpersoneel dat werkt tijdens sportevenementen om zorg te dragen voor een verantwoord alcoholbeleid. Hierin zal aangeraden worden om alcoholarm en alcoholvrij bier actiever aan te bieden. De toolkit zal in samenwerking met NOC*NSF gemaakt worden.

De toolkit bevat in ieder geval de volgende onderdelen:

- Briefing over verschillen alcoholhoudend / alcoholarm en alcohol vrij bier.
- Proactief vragen of men alcoholvrij of alcoholhoudend wil als er bier besteld wordt.
- Geen alcohol en alcoholvrij onder de 18
- Advies kleding te dragen met 0.0 logo's i.p.v. alcoholhoudende logo's erop, indien voorhanden.
- Advies om al het barpersoneel aanwezig op grote sportevenementen een IVA certificaat te laten halen eventueel na het doorlopen van de e-learning verantwoord alcohol schenken in de sport.

*4. Nederlandse Brouwers ondersteunt de NIX-18 campagne van VWS in samenwerking met NOC*NSF om alcohol schenken op sportverenigingen en sportevenementen onder de 18 jaar tegen te gaan.*

Het Ministerie van Volksgezondheid, Wetenschap en Sport heeft in samenwerking met NOC*NSF in het kader van de gezonde sportkantine de NIX-18 campagne in het leven geroepen. Deze campagne is met name gestart om het alcoholgebruik op sportverenigingen voor mensen onder de 18 jaar tegen te gaan. Ook wordt de nadruk gelegd op het tegengaan van te lang doorschenken.

5. Op alle grote sportevenementen is de Reclamecode voor alcoholhoudende dranken en de Reclamecode voor Alcoholarm en Alcoholvrij Bier van toepassing.

Nederlandse Brouwers adviseert alle betrokken organisaties van een sportevenement zich aan de Reclamecode voor alcoholhoudende dranken en de Reclamecode voor Alcoholarm en Alcoholvrij Bier te houden.