

# Accijnsverhoging op bier

Een kwantitatief onderzoek onder  
brouwerijen in opdracht van Stichting Erfgoed  
Nederlandse Biercultuur in samenwerking met  
Nederlandse Brouwers en CRAFT



# Aanleiding, doel en aanpak onderzoek



## Verhoging accijns op bier

- > Tijdens Prinsjesdag heeft het kabinet bekend gemaakt de accijns op bier te willen verhogen. Nederlandse Brouwers maakt zich zorgen om de brouwerijen omdat ze al moeilijke tijden kennen door kostenstijgingen en de nasleep van de COVID-19 pandemie. Daarnaast is de bieraccijns in Nederland hoger dan in de buurlanden, waardoor de vrees is dat consumenten hun bier over de grens gaan halen.
- > Nederlandse Brouwers wil weten wat de impact is van de accijnsverhoging op brouwerijen. Ruigrok onderzoek en advies is gevraagd hier onderzoek naar te doen. Het onderzoek moet inzicht geven in de huidige financiële situatie van de brouwerijen en de verwachte financiële situatie (na de accijnsverhoging).



## Onderzoeksvraag

- > Wat is de huidige (financiële) situatie van Nederlandse brouwerijen en wat is de verwachte impact van de voorgestelde accijnsverhoging op de (financiële) situatie van de brouwers?



## Methode en doelgroep

- > Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. De deelnemers voor dit onderzoek zijn uitgenodigd door Nederlandse brouwers, CRAFT en Stichting Erfgoed Nederlandse Biercultuur.
- > De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit brouwerijen. De steekproef is representatief naar provincie. Ook het aantal FTE van de brouwerijen en de hoeveelheid bier dat gebrouwen wordt, is gecontroleerd en komt goed overeen met data van CRAFT en Nederlandse Brouwers.
- > In totaal hebben 143 brouwerijen de vragenlijst helemaal ingevuld.



# Aanpak



## Leeswijzer

- > In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek 'brouwerijen'.
- > Antwoorden op open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. We gaan niet alleen in op de meest genoemde antwoorden, maar ook op de naar onze mening inhoudelijk belangrijke antwoorden.
- > We illustreren uitkomsten met relevante quotes van deelnemers, deze zijn cursief weergegeven.
- > De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie. De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.

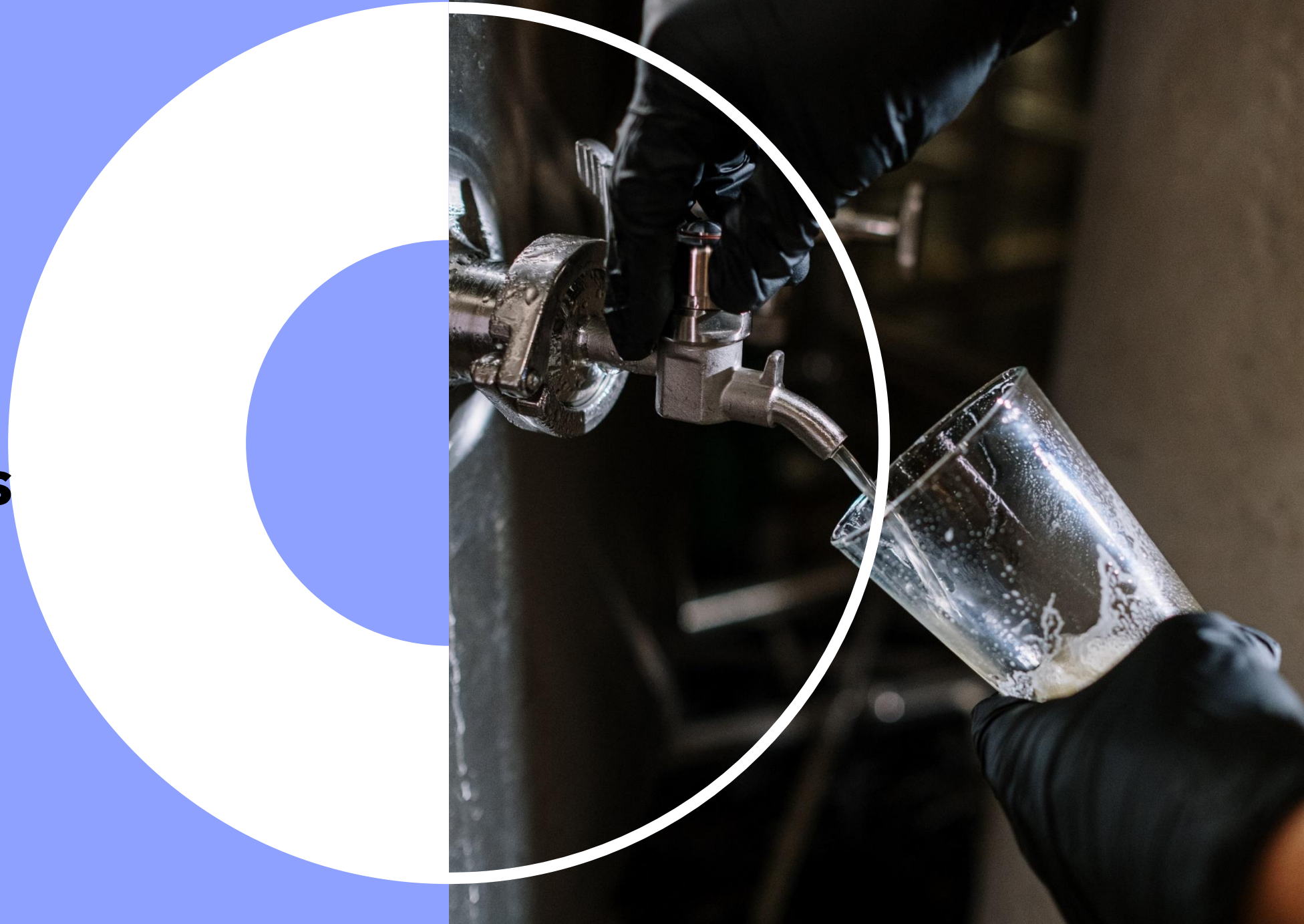


## Bijlagen

- > In de bijlage hebben we een uitgebreide onderzoeksverantwoording opgenomen. De gebruikte vragenlijst, de tabellen en een uitdraai van alle antwoorden op de open vragen leveren we apart aan.

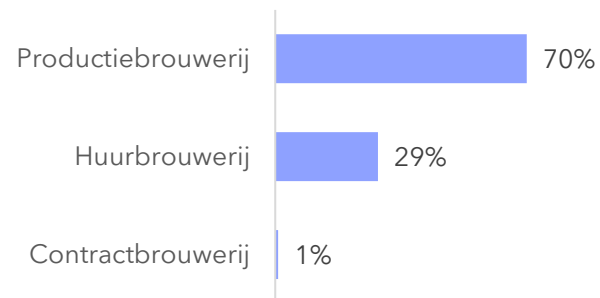


# Profiel deelnemers

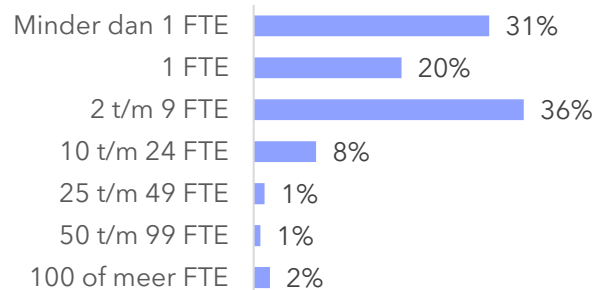


# Profiel deelnemers

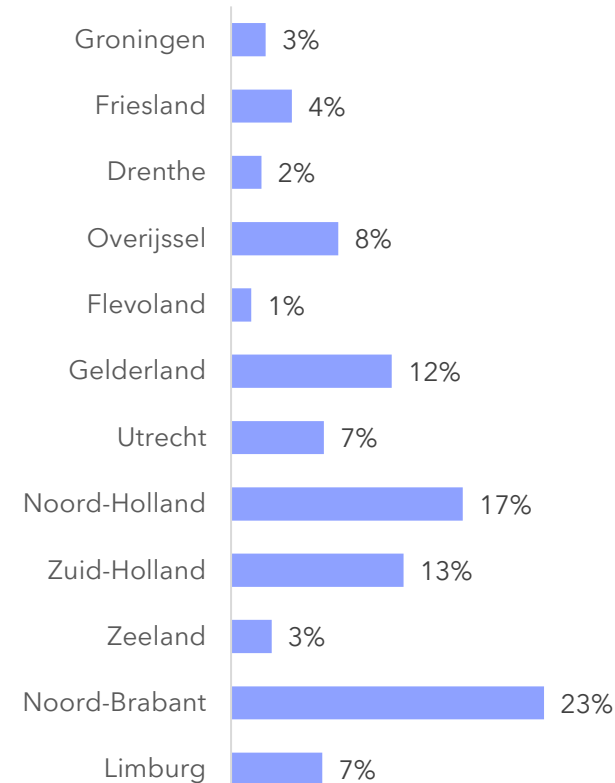
## Soort brouwerij



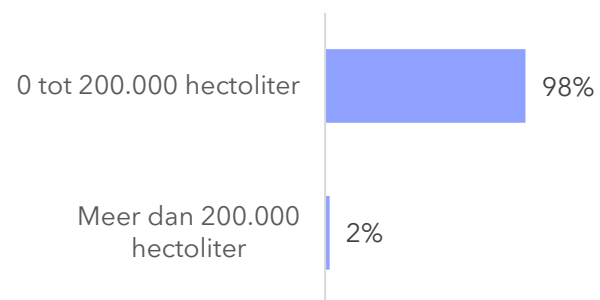
## FTE



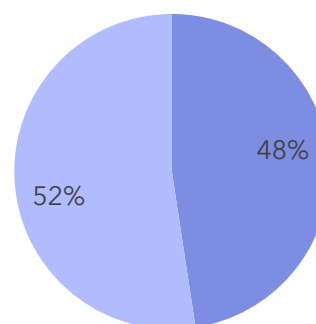
## Provincies



## Hectoliter op jaarbasis



## Grensgebied



- Ja, gevestigd in een grensregio
- Nee, niet gevestigd in een grensregio

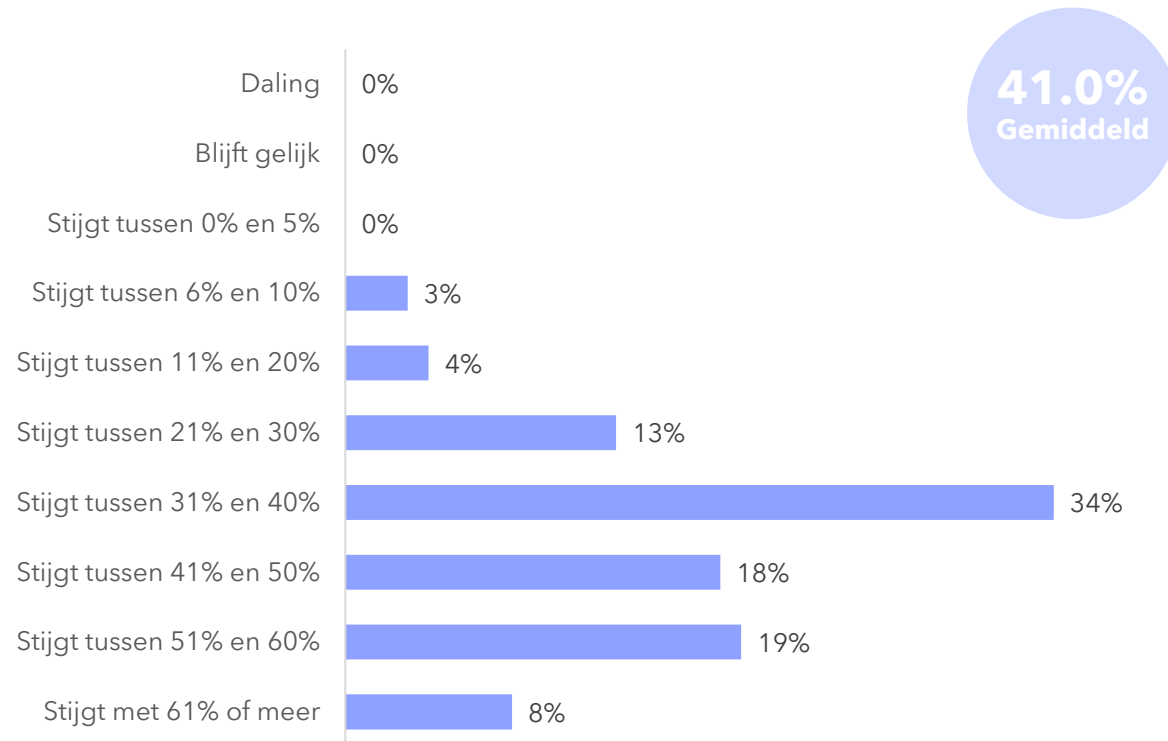
# Resultaten



# Brouwerijen hebben berekend\* dat het totale bedrag aan bieraccijns als gevolg van het nieuwe accijnstarief gemiddeld 41% stijgt

Met hoeveel procent wijzigt het totale bedrag aan bieraccijns gemiddeld als gevolg van het nieuwe accijnstarief ten opzichte van het huidige tarief?

Basis: brouwerijen die gebruik hebben gemaakt van de rekentool (n=80)



“Ik zal door deze regeling genoodzaakt zijn na 10+ jaar mijn recepten aan te passen.”

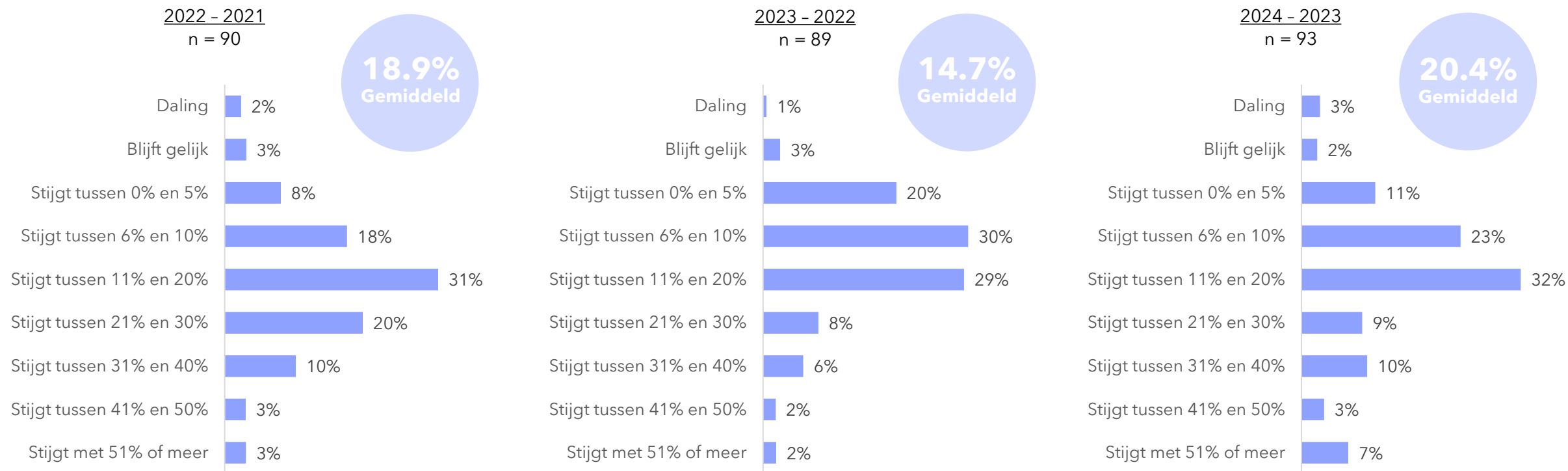
“Wij brouwen vooral veel zware bieren en worden dus hard geraakt door deze verhoging.”

\* Via een rekentool die per e-mail is toegestuurd, konden brouwerijen uitrekenen hoeveel accijns de brouwerij gaat betalen.

# Brouwerijen die een schatting hebben gemaakt, verwachten een gemiddelde stijging van ongeveer 20,4% van de totale kosten in 2024. Dit ligt significant hoger dan de verwachte stijging van dit jaar (14,7%)

Kun je aangeven met welk percentage de totale kosten van de brouwerij zijn gestegen of gedaald of verwacht te gaan stijgen of dalen

Basis: brouwerijen, excl. 'Weet ik niet'



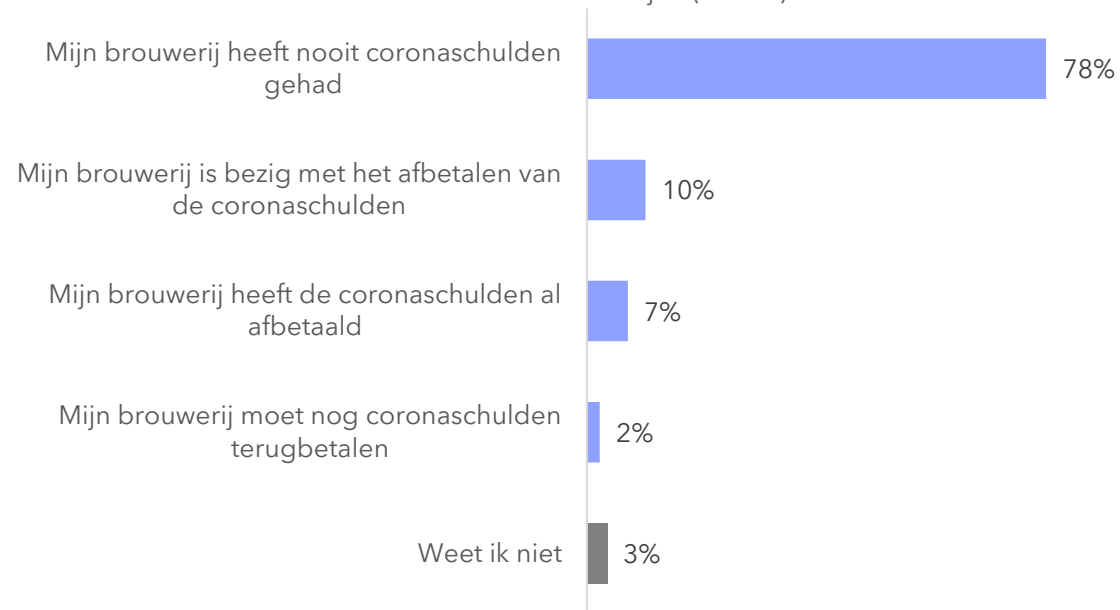
Brouwerijen lichten toe dat de totale kosten van de brouwerij zijn gestegen ten opzichte van voorgaande jaren door onder andere hogere kosten en/of meer productie. In 2024 verwachten brouwerijen dat hogere kosten en accijnsverhoging een rol gaan spelen bij de stijging van de totale kosten.



# Ruim driekwart van de brouwerijen geeft aan nooit coronaschulden te hebben gehad. De grotere brouwerijen hebben vaker wel coronaschulden gehad. Van de brouwerijen die schulden hebben gehad, heeft een groot deel veel of beperkte problemen met de cashflow

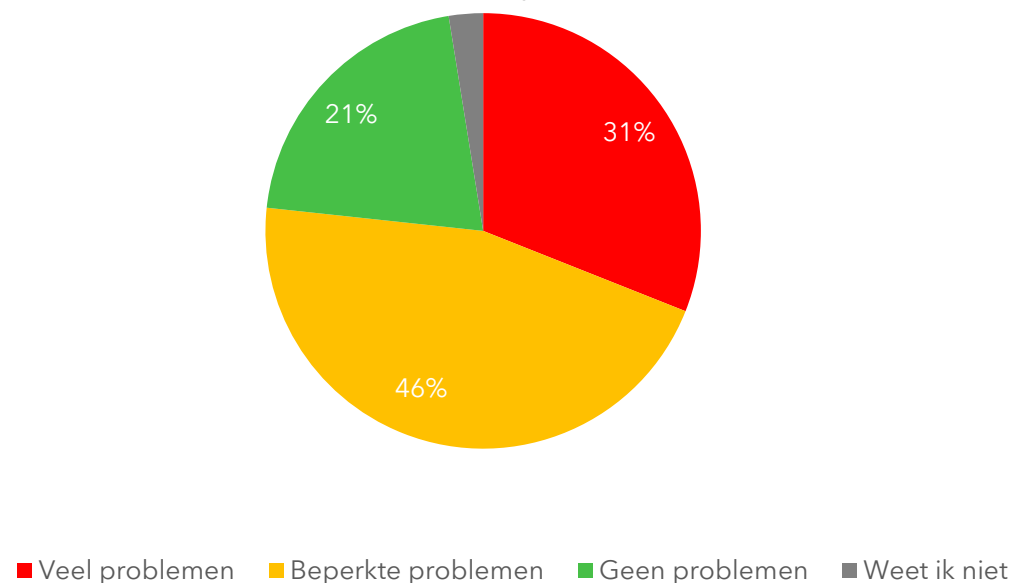
Welke situatie, als het gaat om coronaschulden, is voor de brouwerij waar jij werkzaam voor bent van toepassing?

Basis: brouwerijen (n=143)



In hoeverre heeft de brouwerij hierdoor momenteel problemen met de cashflow?

Basis: brouwerijen die coronaschulden hebben afbetaald of aan het afbetalen zijn (n=24)

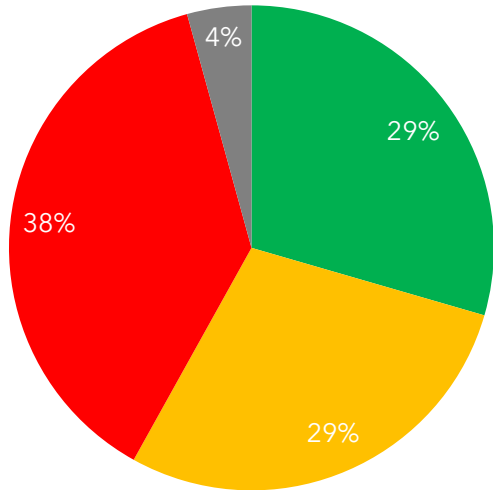


- > Grotere brouwerijen (10 of meer FTE) hebben vaker wél coronaschulden gehad (64%).
- > Van de brouwerijen met 2-9 FTE geeft 12% aan nog bezig te zijn met het afbetalen van de coronaschulden. Van de brouwerijen met 10 of meer FTE (n=18) is dat 26%.

# 38% van de brouwerijen heeft in 2022 verlies gedraaid. Drie op de tien van de brouwerijen verwachten over 2023 verlies te maken, een even groot deel verwacht dit voor 2024

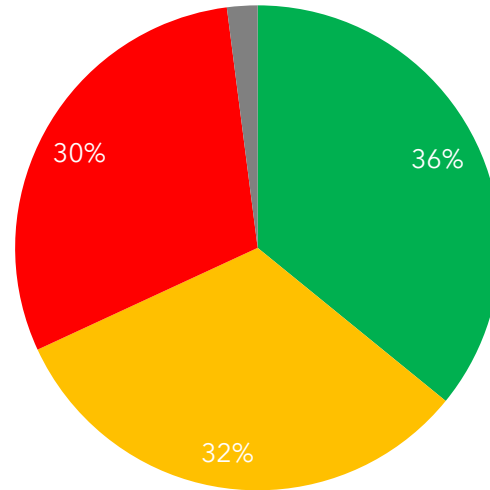
Kun je aangeven wat het gerealiseerde resultaat is van de activiteiten in Nederland van de brouwerij in 2022?

Basis: brouwerijen (n=143)



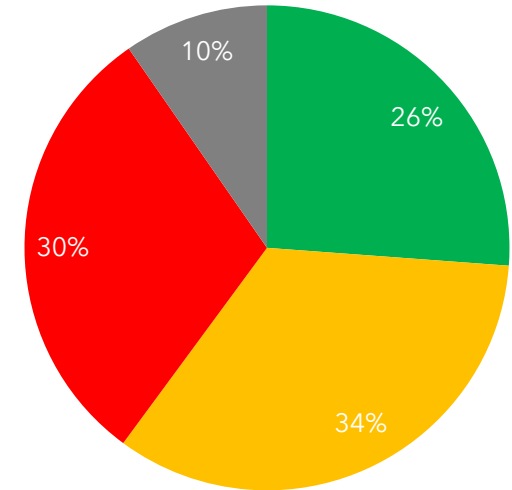
Kun je aangeven wat het te verwachten resultaat is van de activiteiten in Nederland van de brouwerij in 2023?

Basis: brouwerijen (n=143)



Kun je aangeven wat het te verwachten resultaat is van de activiteiten in Nederland van de brouwerij in 2024 (inclusief de voorgestelde accijnsverhoging)?

Basis: brouwerijen (n=143)



■ Winst ■ Break even ■ Verlies ■ Weet ik niet

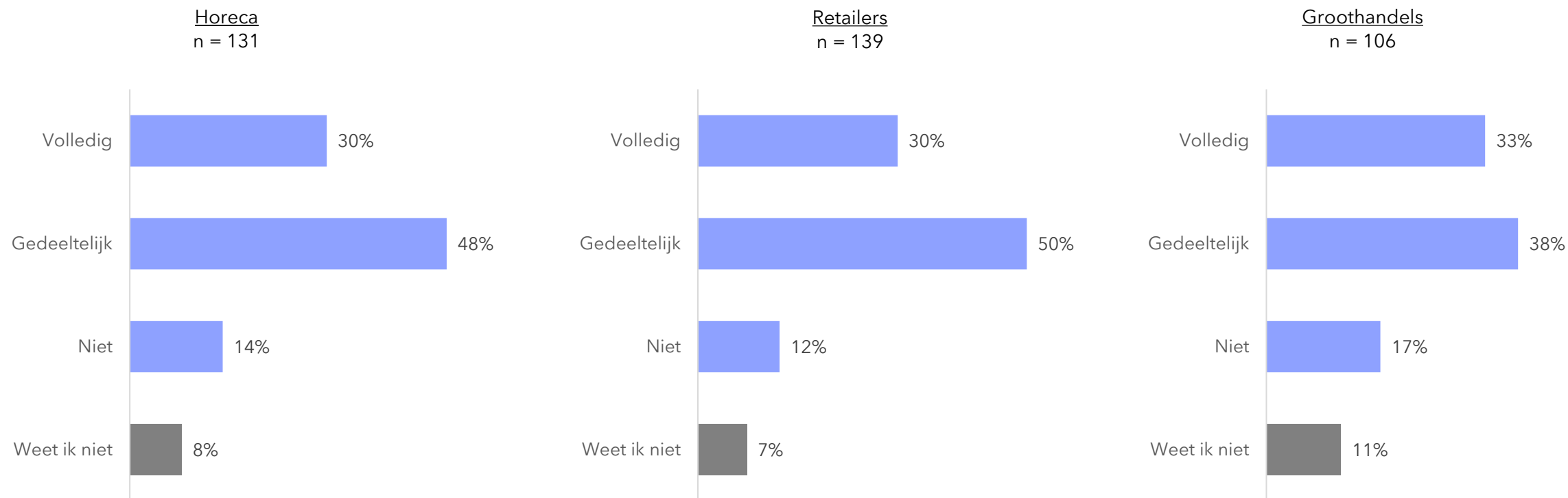
■ Winst ■ Break even ■ Verlies ■ Weet ik niet

■ Winst ■ Break even ■ Verlies ■ Weet ik niet

# Naar verwachting kunnen twee op de drie brouwerijen niet de volledige accijnsverhoging doorbelasten aan horeca, retailers en groothandels

In welke mate verwacht jij de voorgestelde accijnsverhoging te kunnen doorbelasten aan...

Basis: brouwerijen die aan horeca, retailers en groothandels leveren

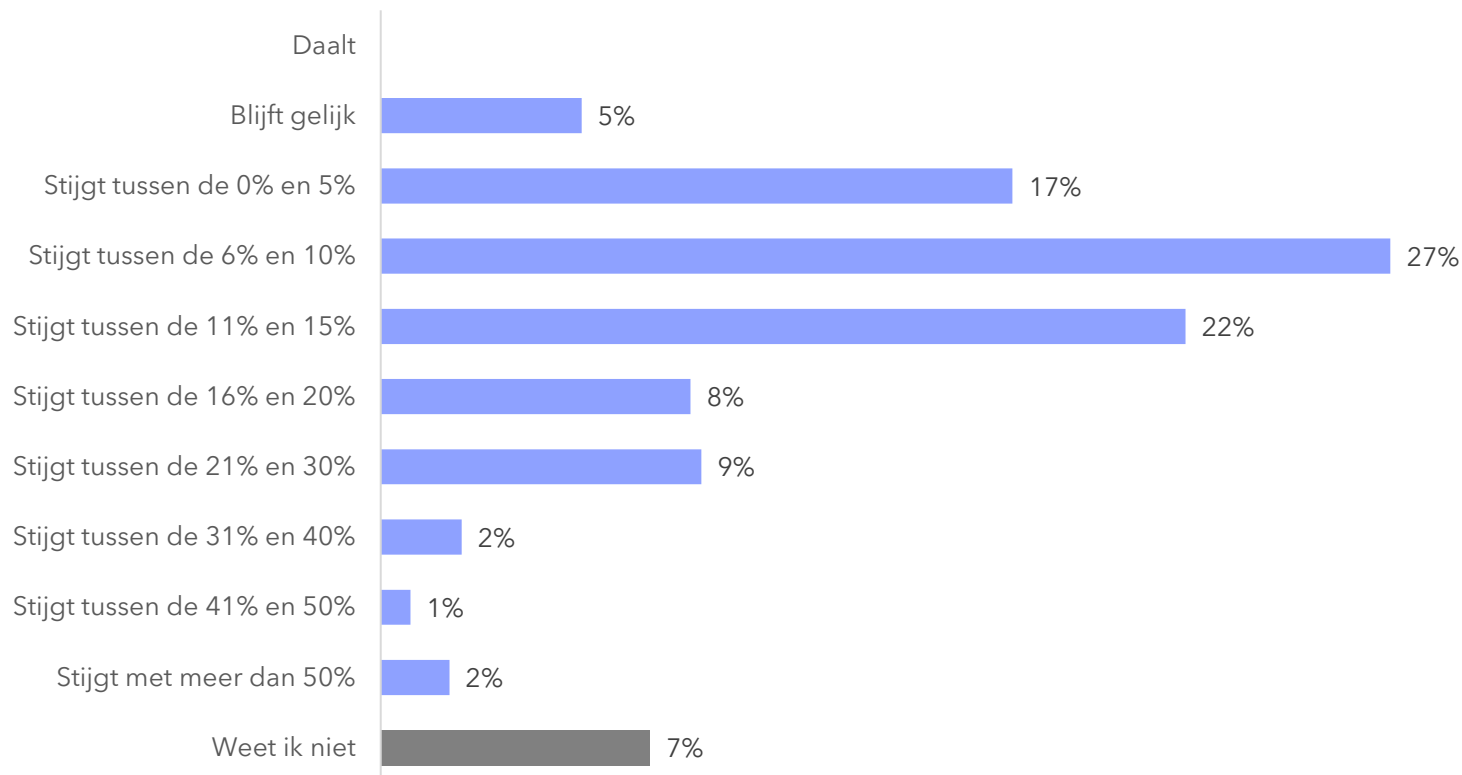


- > Brouwerijen lichten toe dat ze niet de gehele accijnsverhoging verwachten door te belasten naar horeca, retailers en groothandels omdat dit verlies van klanten tot gevolg heeft. Sommige brouwerijen zien geen andere optie dan het volledig doorbereken van de accijnsverhoging omdat ze anders verlies draaien of niet overeind blijven.

# Vrijwel alle brouwerijen verwachten een stijging van de gemiddelde consumentenprijs van hun bieren als gevolg van de voorgestelde accijnsverhoging. Twee vijfde van de brouwerijen verwacht een stijging van meer dan 10%

In welke mate verwacht jij dat de gemiddelde consumentenprijs (inclusief btw) van de bieren van de brouwerij waar jij werkzaam voor bent ,wijzigt als gevolg van de voorgestelde accijnsverhoging per 1-1-2024?

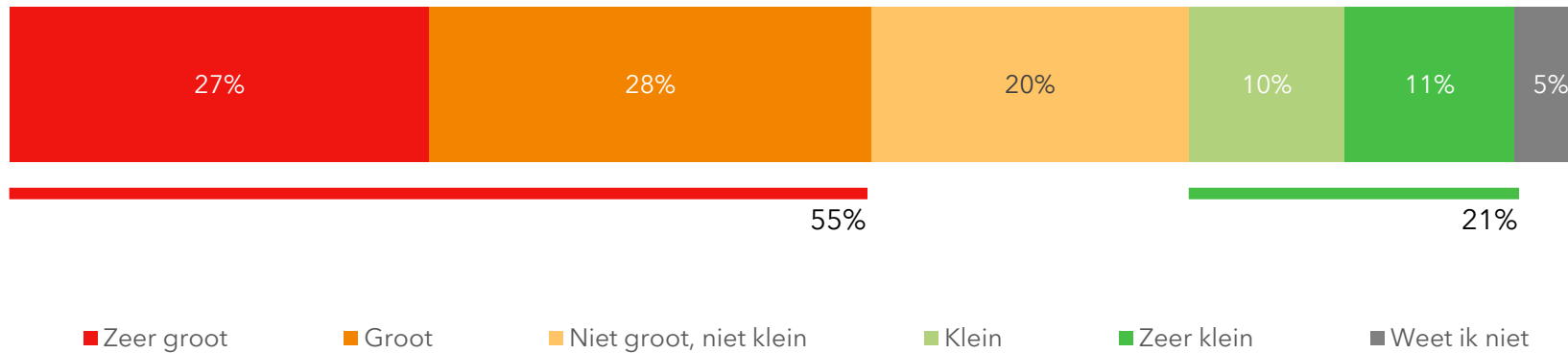
Basis: brouwerijen (n=143)



# Ruim de helft van de brouwerijen verwacht dat ze minder bier gaan verkopen doordat consumenten vaker bier gaan inkopen in de buurlanden

Hoe groot acht jij de kans dat de brouwerij volgend jaar minder bier verkoopt doordat consumenten vaker bier gaan inkopen in België of Duitsland?

Basis: brouwerijen (n=143)

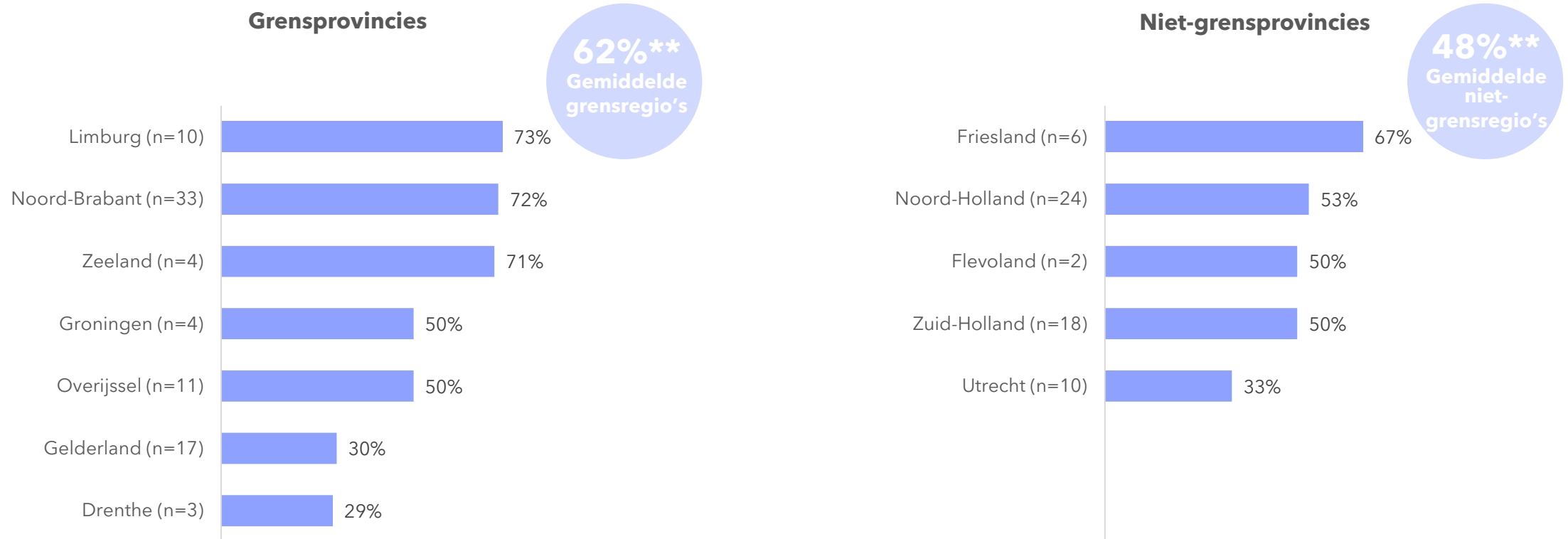




# Brouwerijen in de grensregio's geven vaker aan dat de kans (zeer) groot is dat consumenten vaker bier gaan inkopen in de buurlanden (62% versus 48%)

Hoe groot acht jij de kans dat de brouwerij volgend jaar minder bier verkoopt doordat consumenten vaker bier gaan inkopen in België of Duitsland?

Basis: brouwerijen (%-groot en zeer groot)\*



\*De resultaten zijn gebaseerd op een kleine groep deelnemers en zijn daarom indicatief.


\*\*Dit gemiddelde is berekend op basis van de locatie van de brouwerij, waarbij gevraagd is of deze zich in een grensregio bevindt.


**Bijlagen**




# Onderzoeksverantwoording

## Methodes

 > Online kwantitatief onderzoek


 > 25 vragen

 > Invulduur: 13 minuten

## Doelgroep & steekproef


 > Doelgroep: Brouwerijen


 > Representatief naar provincie. Het aantal FTE van de brouwerijen en de hoeveelheid bier dat gebrouwen wordt, is gecontroleerd en komt goed overeen met data van CRAFT en Nederlandse Brouwers.

 > Representativiteit bereikt door weging. Referentiedata: Stichting Erfgoed Nederlandse Biercultuur

> Steekproefkader: Nederlandse brouwers, CRAFT en Stichting Erfgoed Nederlandse Biercultuur.

## Veldwerk

 > Vragenlijst ingevuld: 143 deelnemers (maximale marge is 8% bij 95% betrouwbaarheid)

 > Dataverzameling: 4 tot en met 11 oktober 2023

 > Respons: 17%

# Onderzoeksverantwoording

## Respons



- > In totaal hebben 143 brouwerijen de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Er zijn op 4 oktober 873 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd.
- > De respons bedraagt 17%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	873
Bouncers (niet bereikt)	20
Gestart met vragenlijst	178
Uitgescreend (geen doelgroep)	-
Uitgescreend (quotum vol)	-
Afgehaakt	35
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	0
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	143

# Onderzoeksverantwoording

## Weging



- > In de tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de aantallen voor en na weging.
- > Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van data van Stichting Erfgoed Nederlandse Biercultuur.

	Ongewogen n	Gewogen n
<b>Provincie</b>		
Groningen	6	4
Friesland	9	6
Drenthe	7	3
Overijssel	12	11
Flevoland	4	2
Gelderland	10	17
Utrecht	9	10
Noord-Holland	17	24
Zuid-Holland	18	18
Zeeland	7	4
Noord-Brabant	29	33
Limburg	15	10





# Contactgegevens

Ruigrok onderzoek & advies  
Silodam 1a  
1013 AL Amsterdam  
020 - 7820400

IBAN: NL78 INGB 0659 1702 64  
Btw-identificatienummer:  
NL809001469B01  
KVK: 34135878

[www.ruigrok.nl](http://www.ruigrok.nl)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

