

Nationaal Bieronderzoek 2025

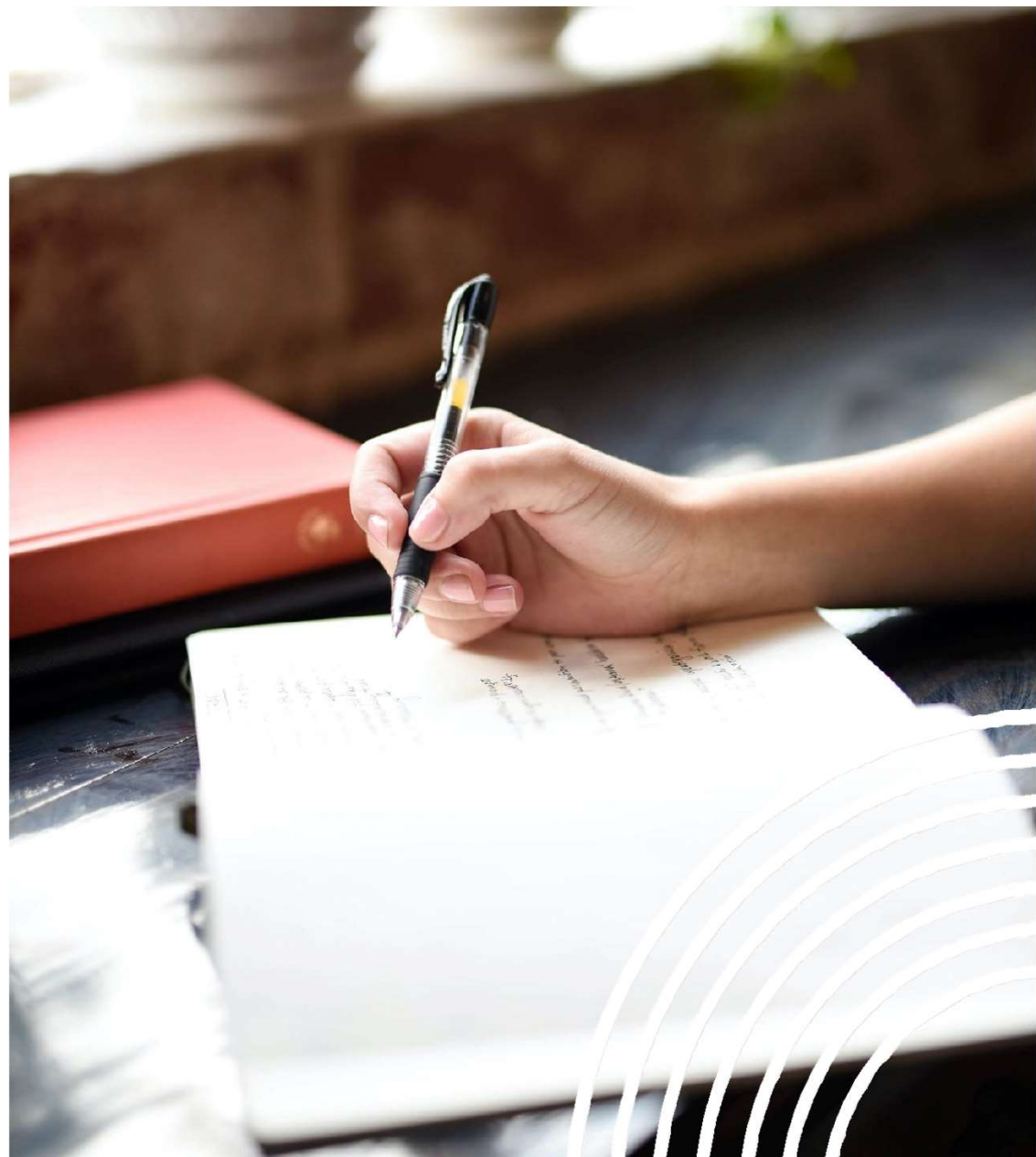
Een kwantitatief onderzoek naar de
consumptie en beleving van bier in 2025

September 2025 | Fernando McDougal | Sophie Heezen



Inhoudsopgave

> Vooraf	<u>03</u>
> Profiel bierdrinkers en niet-bierdrinkers	<u>06</u>
> Bierconsumptie	<u>11</u>
> Imago en onderscheidend karakter	<u>17</u>
> Alcoholvrij bier	<u>21</u>
> Import & accijnzen	<u>28</u>
> Bijlagen	<u>29</u>



Vooraf

A decorative graphic consisting of several concentric white arcs on a blue background, resembling a stylized rainbow or a series of curved lines. The arcs are centered on the right side of the image and curve towards the left.



Aanleiding en doel



Aanleiding en doel

- > De Nederlandse Brouwers is een organisatie die zich inzet voor de belangen van in Nederland gevestigde bierbrouwerijen. Zij hebben als doel om brouwers in Nederland vrij, kostenefficiënt en verantwoord bier te laten produceren en verkopen in binnen- en buitenland.
- > Sinds 2008 voert Nederlandse Brouwers samen met Ruigrok jaarlijks onderzoek uit naar de consumptie, beleving en waardering van bier onder Nederlanders.
- > Het doel van het onderzoek is om interessante inzichten te krijgen in het gedrag en de mening van Nederlanders rondom bier. Deze inzichten worden gebruikt voor het genereren van pers voor bier in Nederland.
- > Daarnaast gebruikt de Nederlandse Brouwers de resultaten voor interne doeleinden.



Onderzoeksvraag

- > Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: Hoe consumeren en waarderen Nederlands bier?
- > Het onderzoek bestaat deels uit vragen die ieder jaar worden voorgelegd om trends in kaart te brengen, waaronder de consumptie van de verschillende soorten bier.
- > Daarnaast gaan we elk jaar in op specifieke (actuele) onderwerpen. Dit jaar zijn dit: veranderende bierconsumptie, imago en het onderscheidende karakter van bier.

Aanpak



Methode en doelgroep

- > Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd.
- > De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit Nederlanders van 18 jaar en ouder. Zowel bierdrinkers als mensen die geen bier drinken zijn meegenomen in het onderzoek. Bier is hierbij de verzamelnaam voor de verschillende soorten bier: alcoholvrij/alcoholarm bier, laag alcoholisch (speciaal)bier, pilsner en speciaalbier.
- > In totaal hebben 1.551 Nederlanders de vragenlijst helemaal ingevuld, waarvan 646 bierdrinkers en 905 niet-bierdrinkers.
- > De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.



Leeswijzer

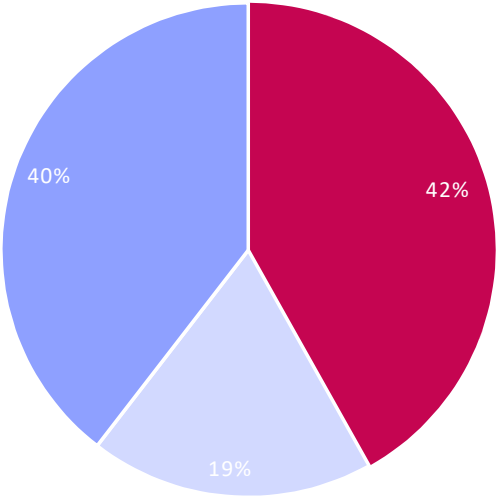
- > In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek 'Nederlanders'. Nederlanders die bier drinken noemen wij 'bierdrinkers' en Nederlanders die geen bier drinken noemen wij 'niet-bierdrinkers'.
- > Indien van toepassing vermelden wij verschillen tussen niet-bierdrinkers:
 - Niet-bierdrinkers: geen bierdrinker en in het verleden niet op regelmatige basis bier gedronken
 - Ex-bierdrinkers: geen bierdrinker maar in het verleden wel op regelmatige basis bier gedronken
- > Antwoorden op open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. We gaan niet alleen in op de meest genoemde antwoorden, maar ook op de naar onze mening inhoudelijk belangrijke antwoorden.
- > We illustreren uitkomsten met relevante quotes van deelnemers, deze zijn cursief weergegeven.
- > De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie. De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.
- > Significante verschillen in 2025 t.o.v. 2024 en significante verschillen voor bierdrinkers t.o.v. niet-bierdrinkers geven we aan met pijltjes (↑↓).

Profiel bierdrinkers en niet-bierdrinkers



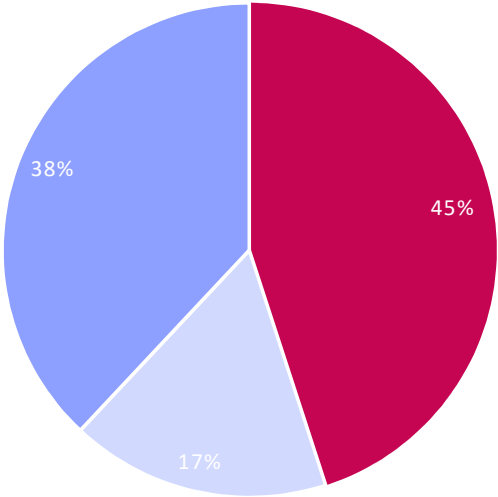
Van de Nederlanders van 18 jaar en ouder drinkt 42% maandelijks bier. In totaal drinkt 59% geen bier (maandelijks), 19% heeft dit in het verleden wel gedaan

Bierdrinkgedrag Nederlanders 2025
Basis: Nederlanders 2025 (n=1.551)



- Bierdrinker (1x per maand)
- Ex-bierdrinker (niet-bierdrinker maar wel op regelmatige basis gedaan)
- Niet-bierdrinker (nooit op regelmatige basis gedaan)

Bierdrinkgedrag Nederlanders 2024
Basis: Nederlanders 2024 (n=1.564)



- Bierdrinker (1x per maand)
- Ex-bierdrinker (niet-bierdrinker maar wel op regelmatige basis gedaan)
- Niet-bierdrinker (nooit op regelmatige basis gedaan)

Nederlanders van 30-64 jaar zijn minder bier gaan drinken in vergelijking met 2024

Percentage Nederlanders dat minimaal één keer per maand bier drinkt

Profiel deelnemers	2025 (n=1.551)	2024 (n=1.564)	2023 (n=1.560)	2022 (n=2.131)	2021 (n=2.228)	2020 (n=2.457)	2019 (n=2.308)	2018 (n=2.215)	2017 (n=2.184)
Nederlanders	42%	45%	45%	48%	45%	46%	46%	45%	48%
Geslacht									
Man	62%	63%	64%	65%	62%	63%	65%	64%	66%
Vrouw	22% ↓	28%	28%	32%	29%	30%	27%	27%	30%
Leeftijd									
18 – 29 jaar	42%	45%	46%	53%	53%	50%	52%	43%	51%
30 – 49 jaar	44% ↓	48%	49%	52%	48%	51%	45%	50%	52%
50 – 64 jaar	39% ↓	45%	44%	48%	44%	47%	50%	46%	49%
65 jaar en ouder	42%	41%	42%	38%	35%	35%	37%	39%	37%



Het profiel van bierdrinkers is in grote lijnen vergelijkbaar met vorig jaar. Er zijn in verhouding meer 30-49-jarige ex-bierdrinkers dan vorig jaar



	Bierdrinkers		Niet-bierdrinkers	
Profiel bierdrinker/niet-bierdrinker	2025 (n=646)	2024 (n=703)	2025 (n=905)	2024 (n=861)
Geslacht				
Man	72%	68%	32%	33%
Vrouw	28%	32%	68%	67%
Leeftijd				
18 – 29 jaar	17%	19%	17%	19%
30 – 49 jaar	35%	33%	32%	29%
50 – 64 jaar	23%	26%	26%	26%
65 jaar en ouder	25%	22%	25%	26%
Opleiding				
Laag	21%	21%	28%	29%
Middel	43%	44%	42%	41%
Hoog	36%	34%	30%	30%

Ex-bierdrinkers		Niet-bierdrinkers (vroeger ook niet)	
2025 (n=291)	2024 (n=274)	2025 (n=614)	2024 (n=584)
47%	52%	25%	25%
53%	48%	75%	75%
17%	20%	17%	18%
38% 	30%	29%	28%
23%	22%	28%	28%
21%	29%	26%	25%
23%	28%	31%	30%
46%	41%	41%	41%
32%	31%	29%	30%

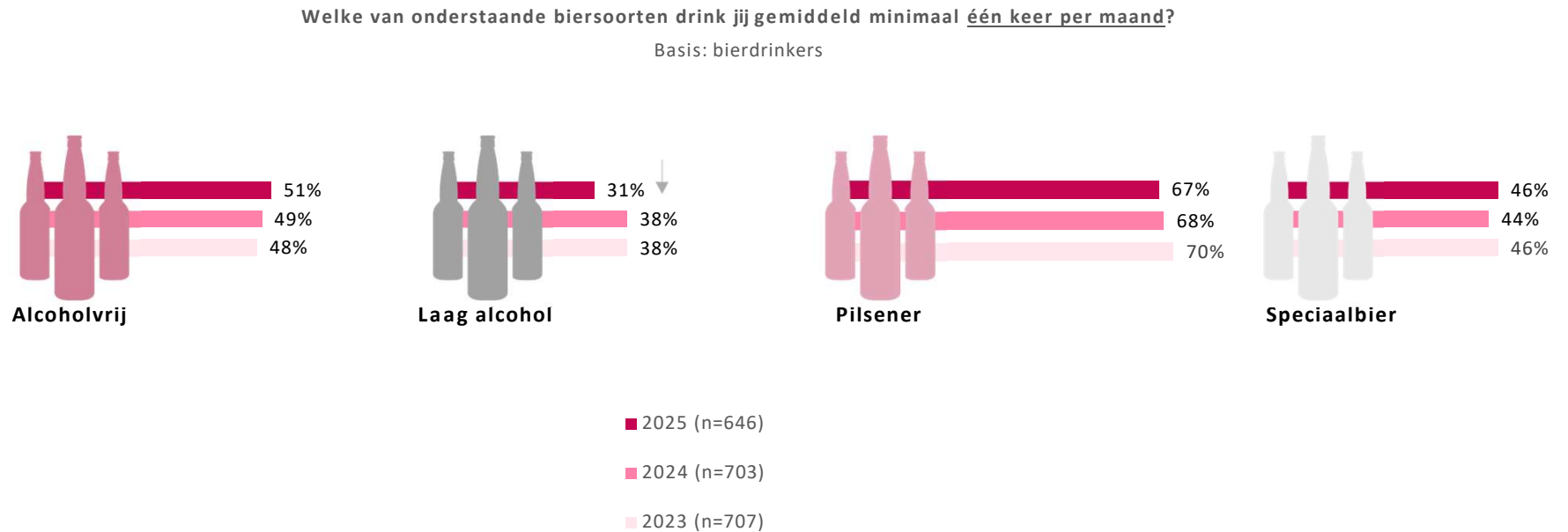
Het profiel van bierdrinkers is in grote lijnen vergelijkbaar met voorgaande jaren

Profiel bierdrinker		2025 (n=646)	2024 (n=703)	2023 (n=707)	2022 (n=1.021)	2021 (n=1.005)	2020 (n=1.131)
	Geslacht						
	Man	72%	68%	68%	66%	67%	67%
	Vrouw	28%	32%	32%	34%	33%	33%
	Leeftijd						
	18 – 29 jaar	17%	19%	19%	19%	22%	21%
	30 – 49 jaar	35%	33%	33%	35%	33%	34%
	50 – 64 jaar	23%	26%	26%	27%	26%	28%
	65 jaar en ouder	25%	22%	22%	19%	19%	17%
	Opleiding						
	Laag	21%	21%	21%	21%	22%	23%
	Middel	43%	44%	44%	45%	43%	44%
	Hoog	36%	34%	35%	34%	35%	33%

Bierconsumptie



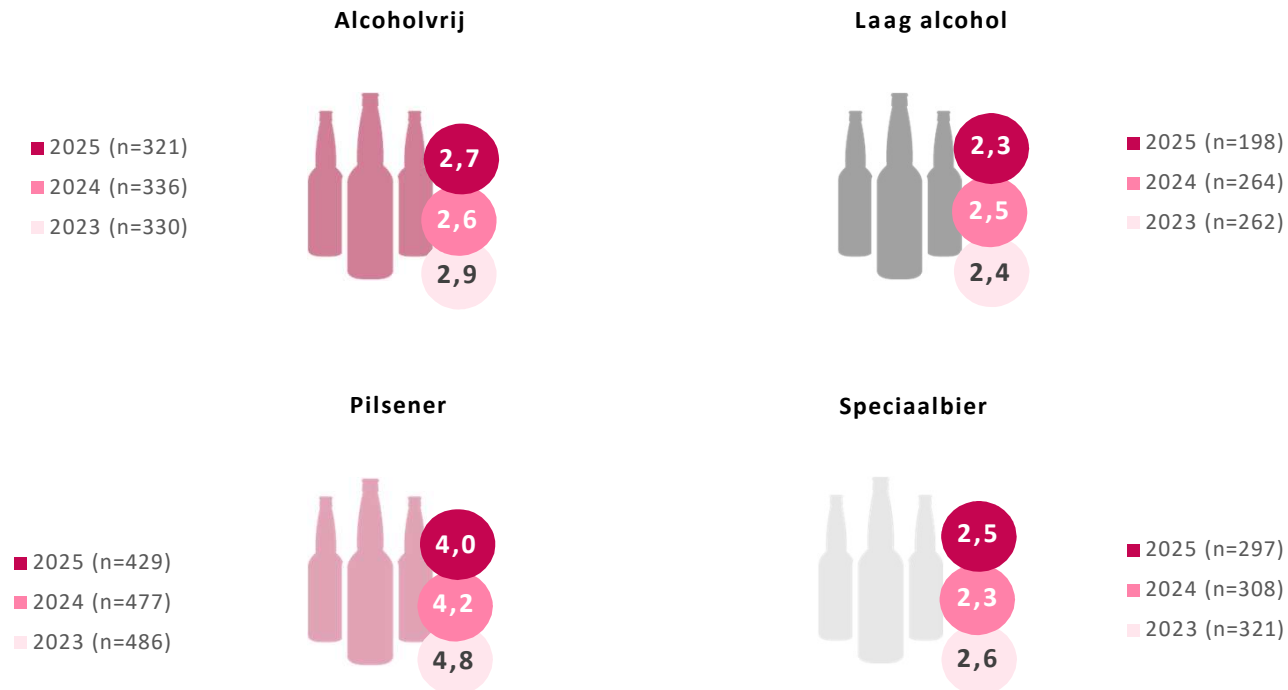
In vergelijking met vorig jaar drinken minder bierdrinkers maandelijks laag alcoholisch bier.



Bierdrinkers drinken gemiddeld hetzelfde aantal glazen/flesjes van alle soorten bier als vorig jaar. De daling in het gemiddelde aantal glazen pilsener per week die we vorig jaar zagen, is gestagneerd (1/2)

Hoeveel glazen/flesjes drink je gemiddeld per biersoort per week?

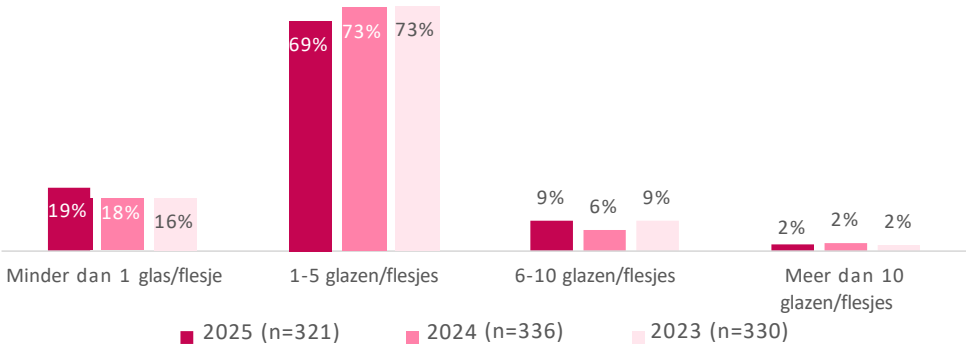
Basis: drinkers van biersoort en indien frequentie genoemd



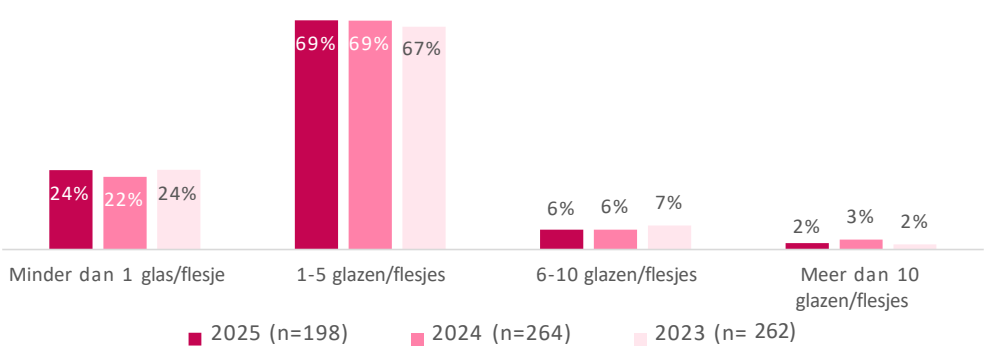
Bierdrinkers drinken gemiddeld hetzelfde aantal glazen/flesjes van alle soorten bier als vorig jaar. De daling in het gemiddelde aantal glazen pilsener per week die we vorig jaar zagen, is gestagneerd (2/2)

Hoeveel glazen/flesjes drink je gemiddeld per biersoort per week?
Basis: drinkers van biersoort en indien frequentie genoemd

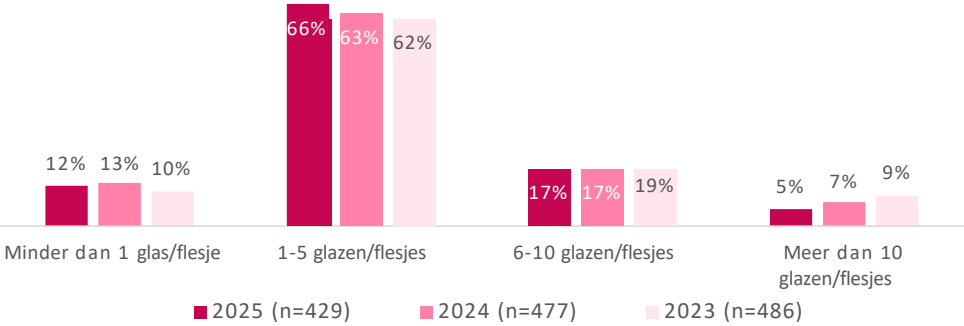
Alcoholvrij



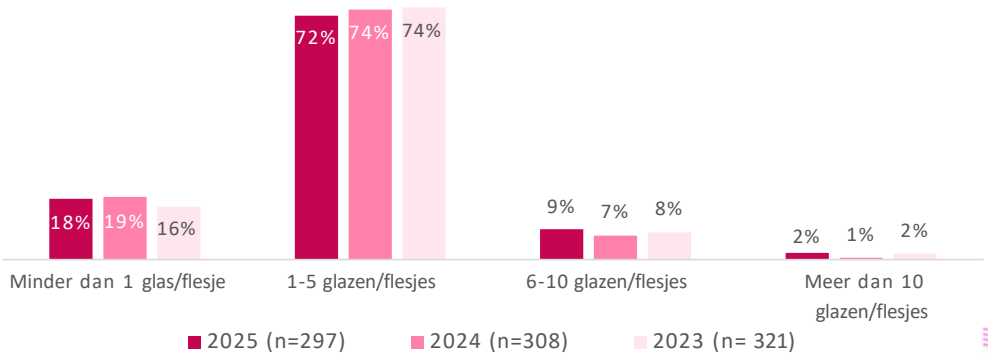
Laag alcohol



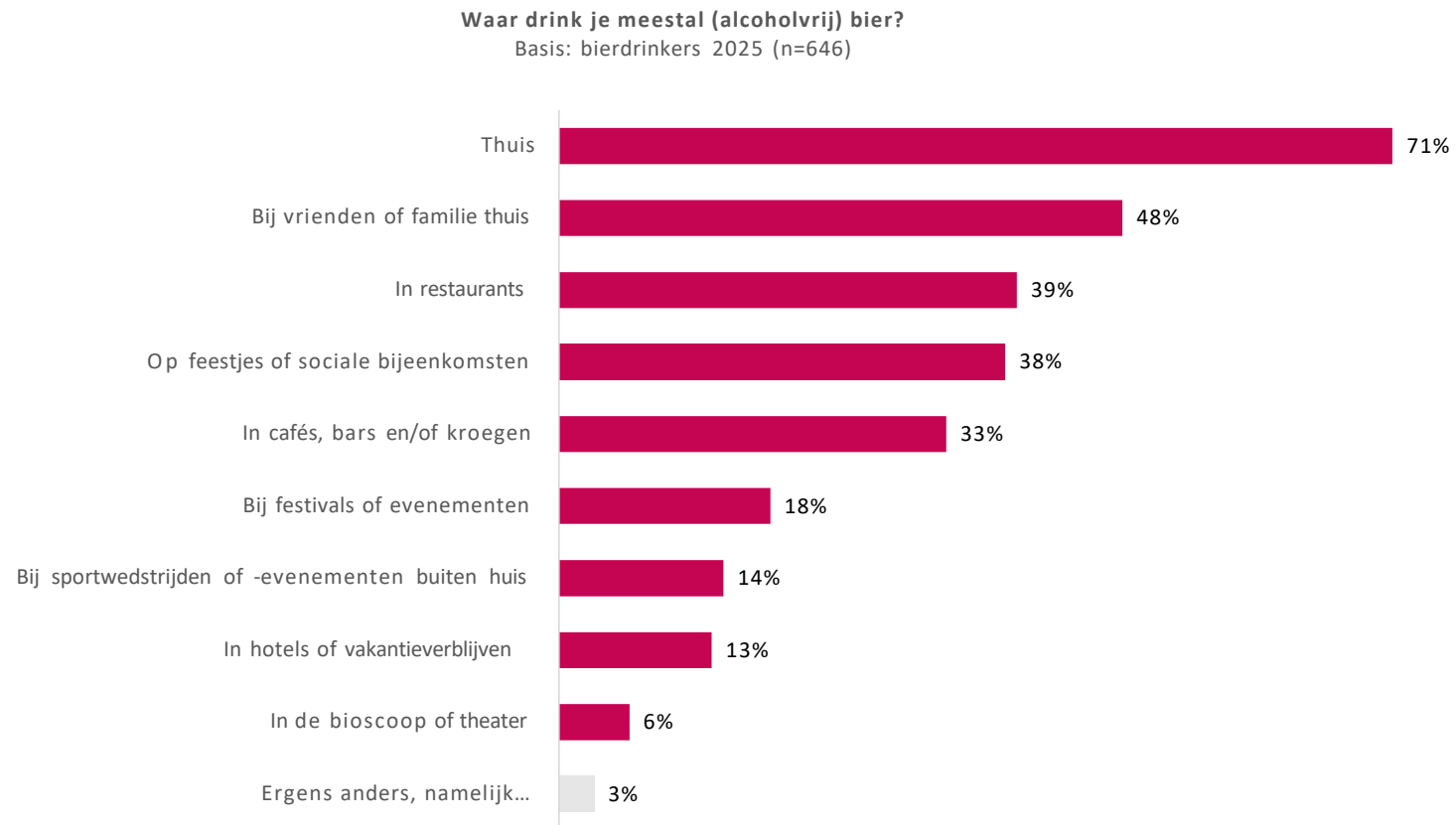
Pilsener



Speciaalbier



(Alcoholvrij) bier wordt door Nederlandse bierdrinkers vooral in thuissituaties gedronken, en daarnaast ook buitenshuis in horeca of bij sociale gelegenheden



Nederlandse bierdrinkers drinken het liefst bier op warme zomerdagen en bij informele bijeenkomsten met vrienden of familie

Zijn er specifieke momenten waarop je graag bier drinkt?

Basis: bierdrinkers 2025 (n=646)



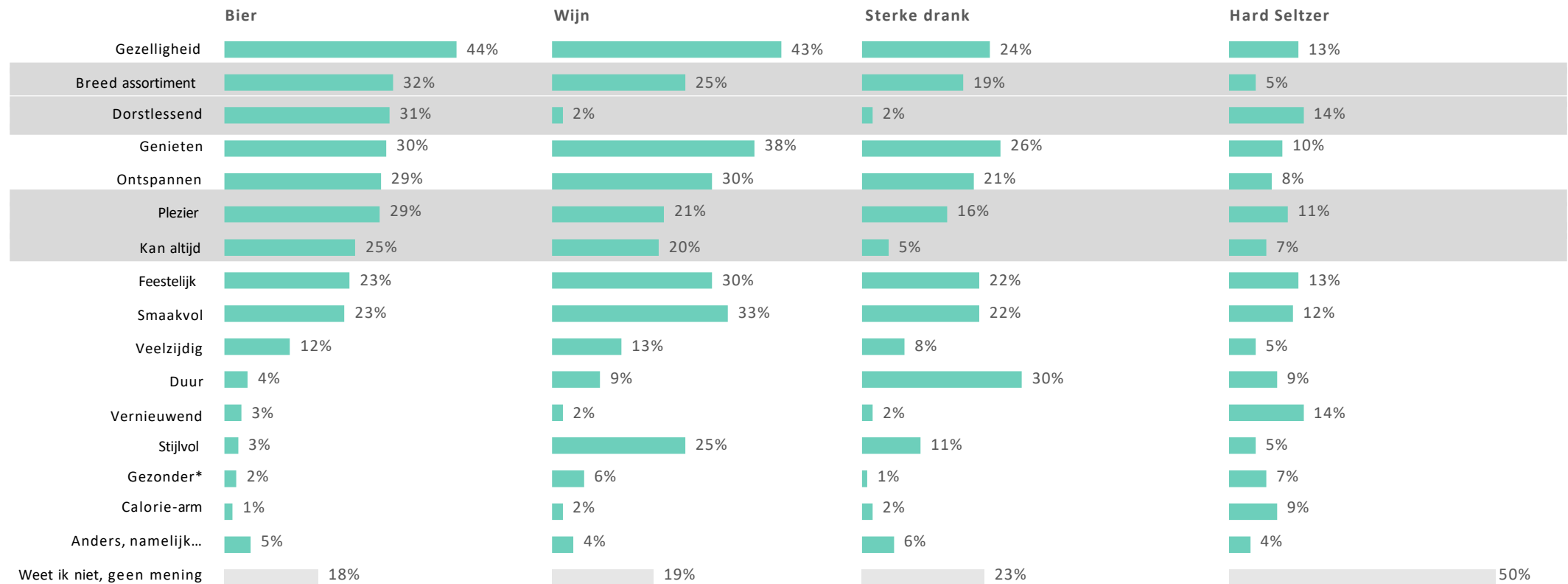
**Imago en
onderscheidend
karakter**



Bier onderscheidt zich ten opzichte van andere alcoholische dranken op de kenmerken ‘breed assortiment’, ‘dorstlessend’, ‘plezier’ en ‘kan altijd’

Welke van de volgende kenmerken vind je van toepassing op...

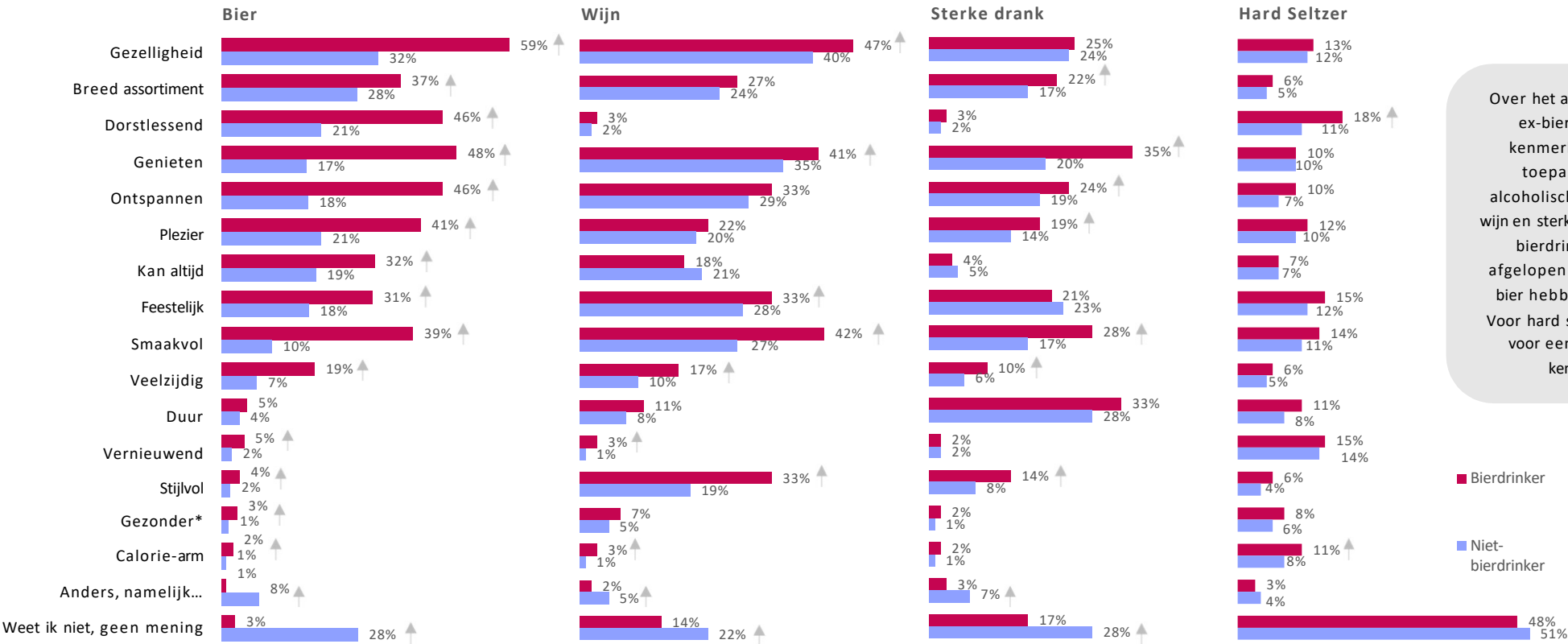
Basis: Nederlanders (n=1.551)



*Gezonder dan andere alcoholische dranken

Nederlandse bierdrinkers hebben een duidelijker beeld van bier, wijn en sterke drank dan niet-bierdrinkers. Van hard seltzers heeft de helft van zowel de bierdrinkers als de niet-bierdrinkers geen duidelijk beeld

Welke van de volgende kenmerken vind je van toepassing op...
 Basis: Nederlanders (n=1.551)



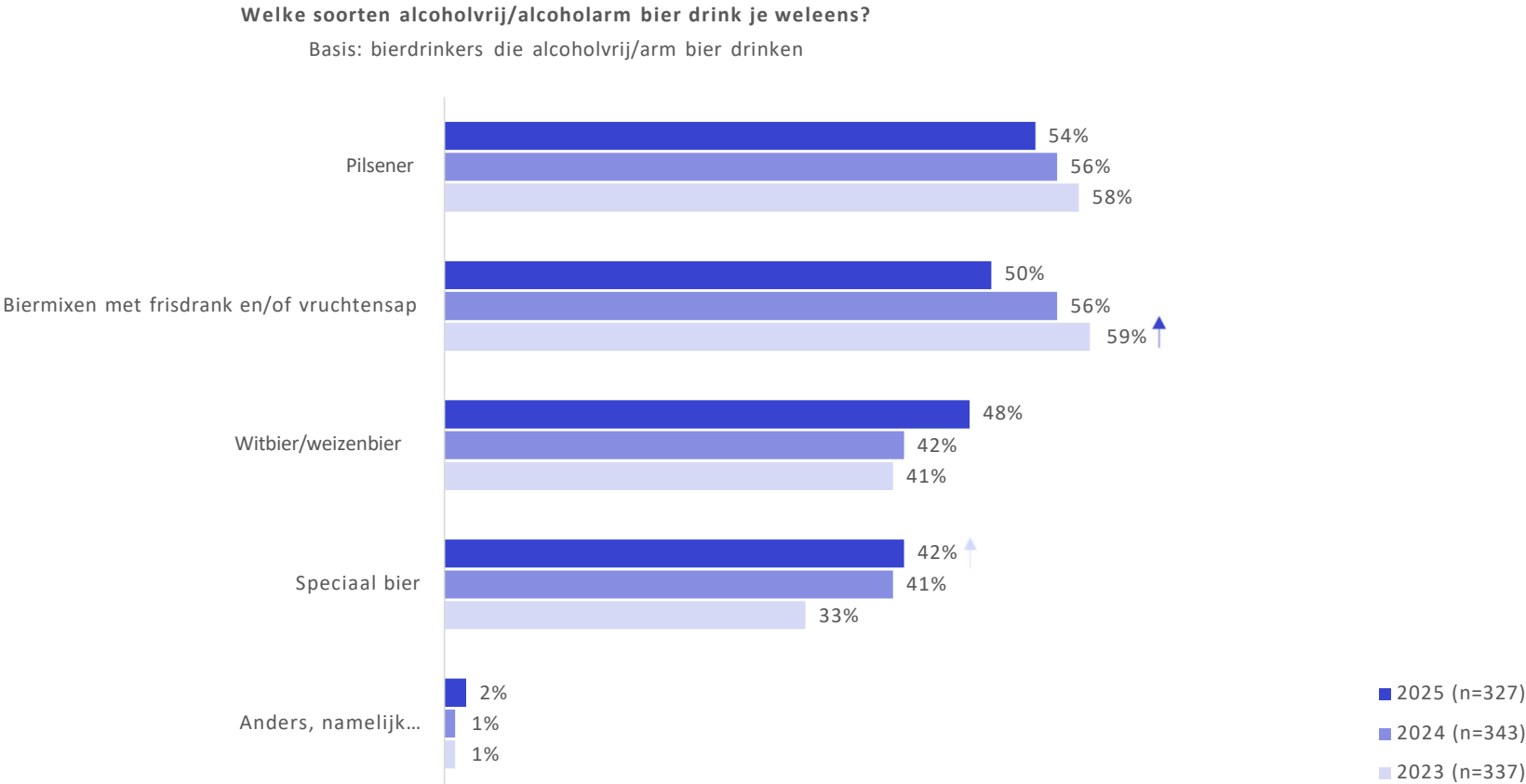
*Gezonder dan andere alcoholische dranken

Over het algemeen vinden ex-bierdrinkers de kenmerken vaker van toepassing op de alcoholische dranken bier, wijn en sterke drank dan niet-bierdrinkers die de afgelopen 2 jaar ook geen bier hebben gedronken. Voor hard seltzers geldt dit voor een deel van de kenmerken.

Alcoholvrij bier

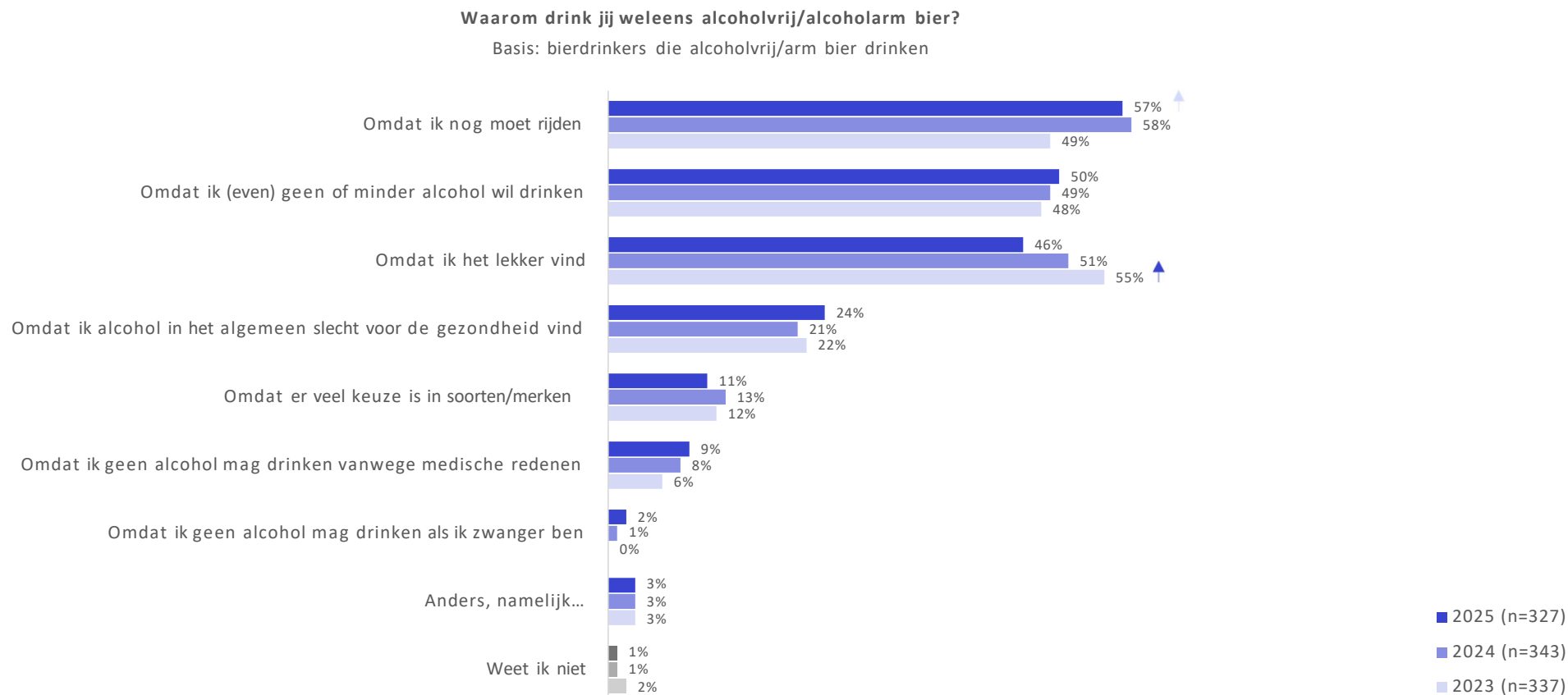


Bij drinkers van alcoholvrij bier is geen duidelijke voorkeur: alle soorten worden gedronken. In vergelijking met 2023 wordt er vaker speciaalbier gedronken en minder vaak biermixen



↑↑ De getoonde verschillen zijn gebaseerd op een vergelijking van de resultaten uit 2023 en 2025.

Drinkers van alcoholvrij bier kiezen hier vooral voor omdat ze nog moeten rijden, minder alcohol willen drinken of het gewoon lekker vinden. Deze reden wordt in 2025 desondanks minder vaak genoemd dan in 2023

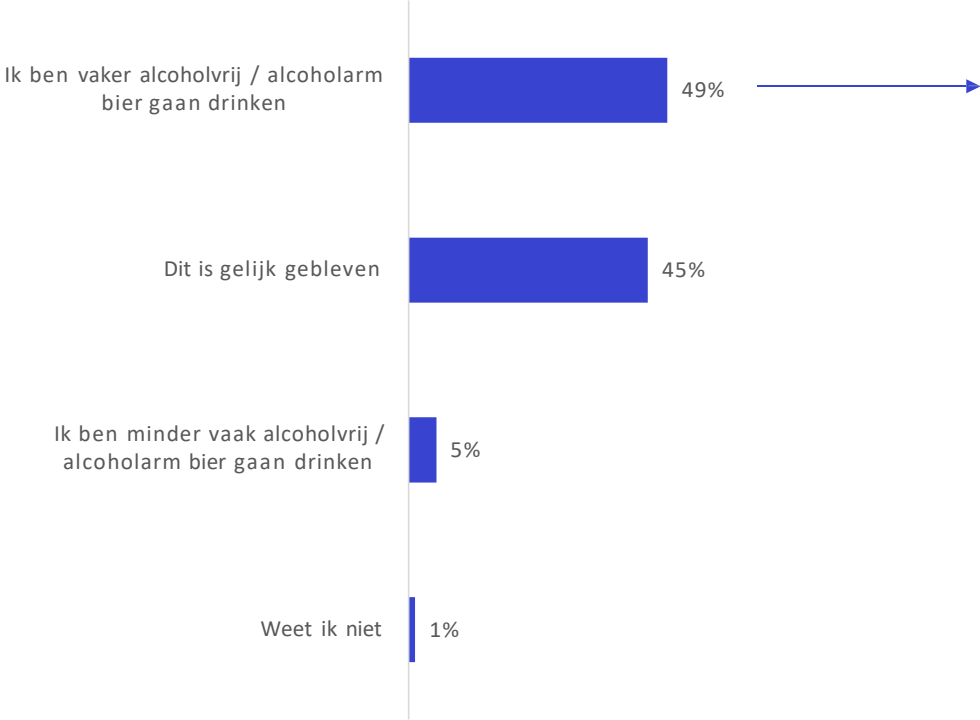


De getoonde verschillen zijn gebaseerd op een vergelijking van de resultaten uit 2023 en 2025.

Ongeveer de helft van de drinkers van alcoholvrij bier, drinkt nu vaker alcoholvrij bier, vooral door de verbeterde smaak en kwaliteit en het grotere aanbod

Ben je in de afgelopen twee jaar vaker of minder vaak alcoholvrij / alcoholarm bier gaan drinken?

Basis: bierdrinkers die alcoholvrij of alcoholarm bier drinken (n=327)



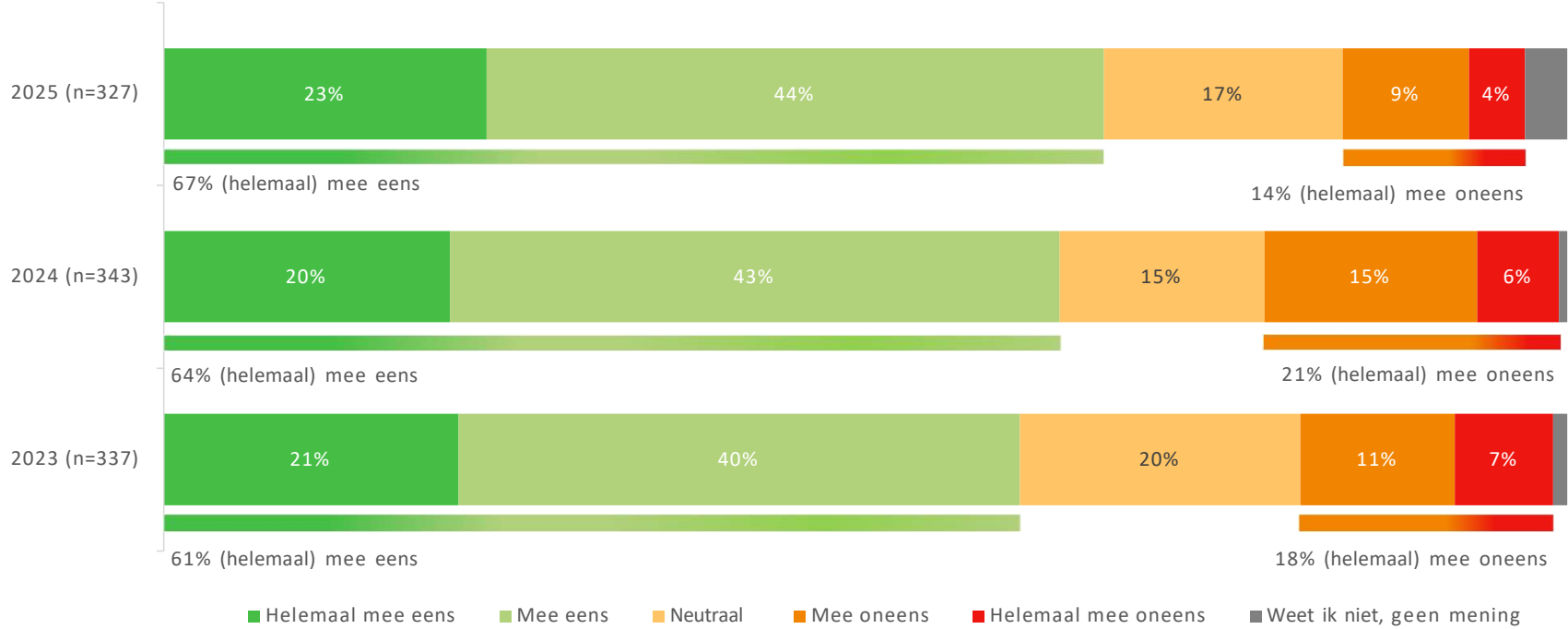
Waarom ben je meer alcoholvrij / alcoholarm bier gaan drinken?

Basis: bierdrinkers die vaker alcoholvrij of alcoholarm bier zijn gaan drinken (n=159)

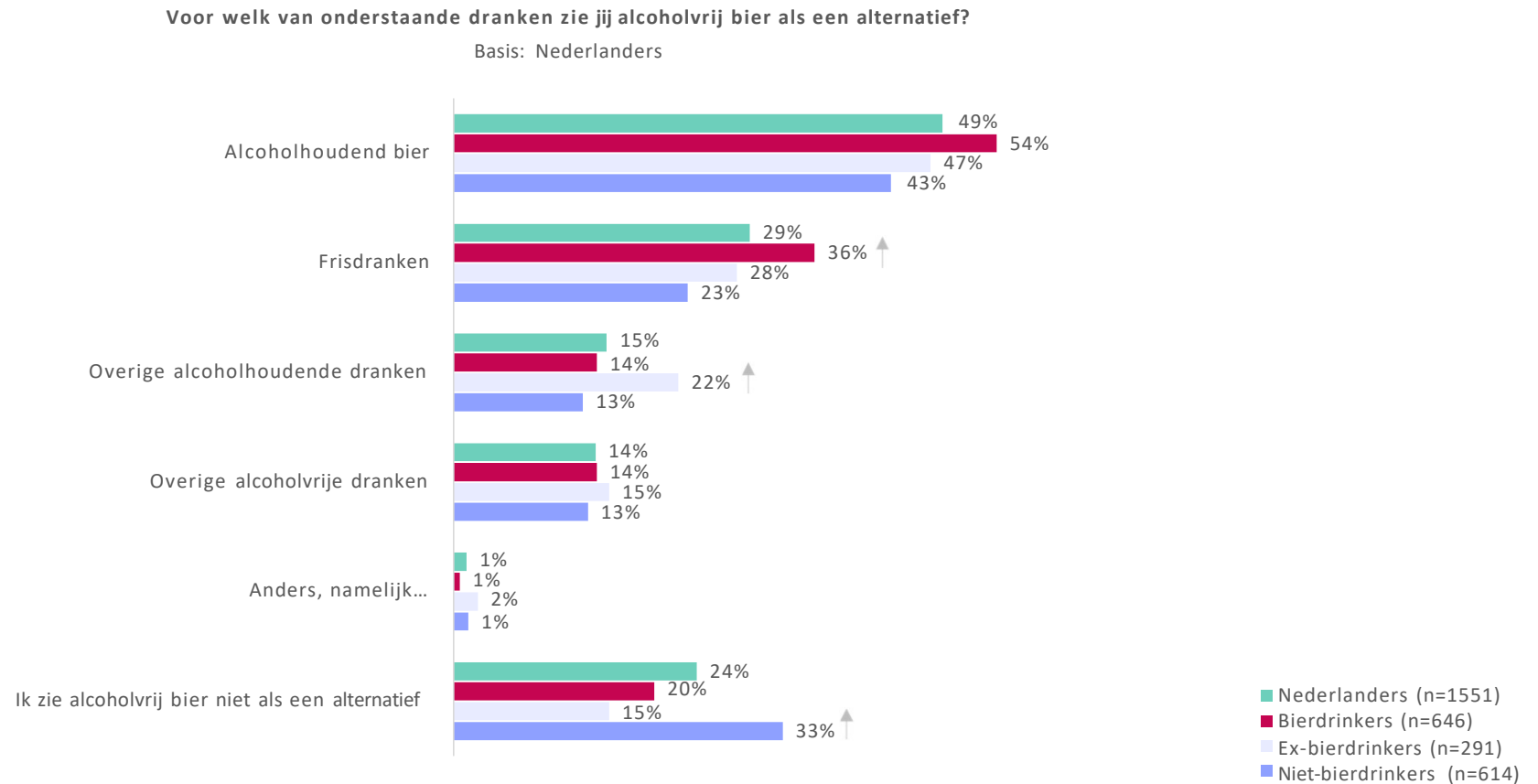


Twee derde van de drinkers van alcoholvrij bier drinken dit vaak ter vervanging van bier met alcohol

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling:
 Alcoholvrij bier drink ik vaak ter vervanging van bier met alcohol
 Basis: bierdrinkers die alcoholvrij/arm bier drinken



Ook onder alle Nederlanders wordt alcoholvrij bier het vaakst gezien als alternatief voor alcoholhoudend bier



Ruim vier op de tien Nederlanders vinden dat voor alcoholvrij bier een uitzondering op de verbruiksbelasting moet gelden, 15% is het hiermee oneens. Bierdrinkers zijn het hier vaker mee eens dan de andere type drinkers

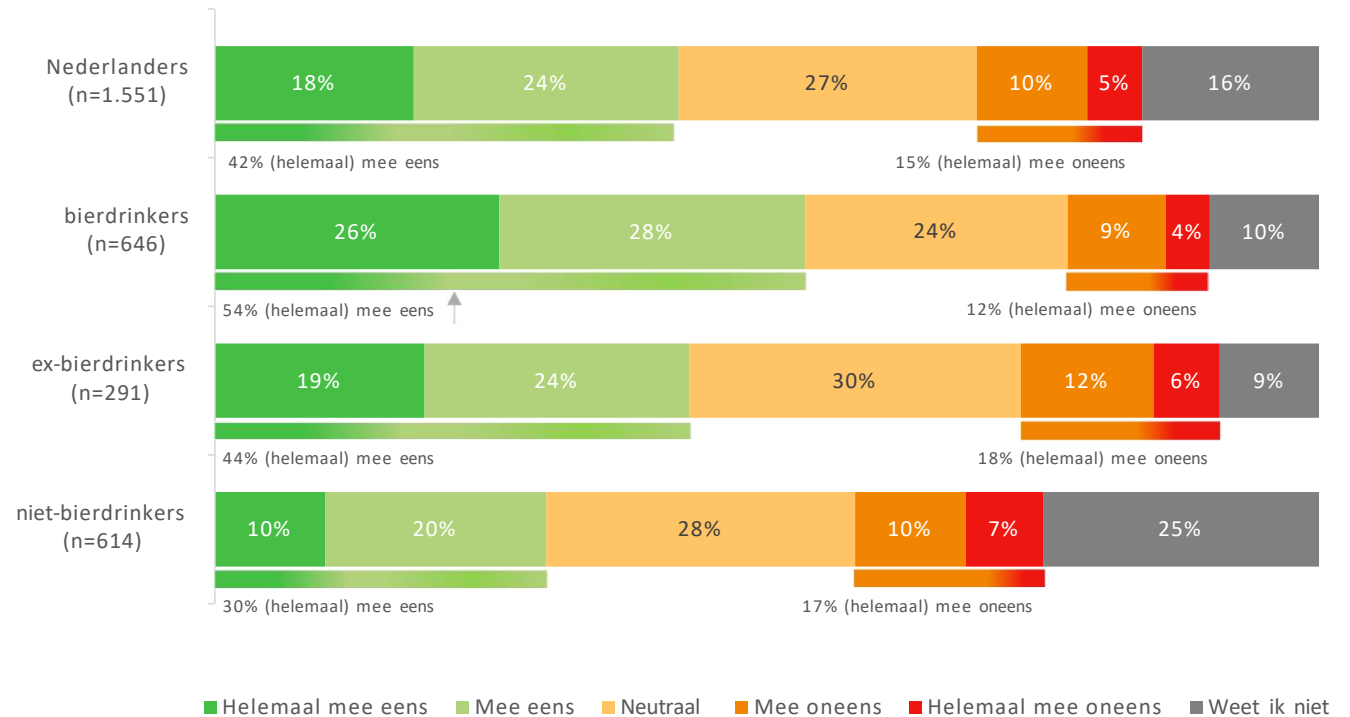
Nederlandse Brouwers (de organisatie van Nederlandse bierbrouwers) wil dat alcoholvrij bier wordt vrijgesteld van verbruiksbelasting. Zij hebben met de overheid afgesproken om alcoholvrij bier te promoten als alternatief voor gewoon bier. Een vrijstelling maakt alcoholvrij bier goedkoper en dus aantrekkelijker.

Verbruiksbelasting is extra geld dat producenten of importeurs aan de overheid betalen en vaak doorberekenen in de prijs van dranken zoals frisdrank en alcoholvrij bier.

In hoeverre ben je het eens of oneens met onderstaande stelling? Ga ervan uit dat de verbruiksbelasting blijft bestaan voor frisdrank.

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling:
Voor alcoholvrijbier moet een uitzondering gelden op de verbruiksbelasting

Basis: Nederlanders



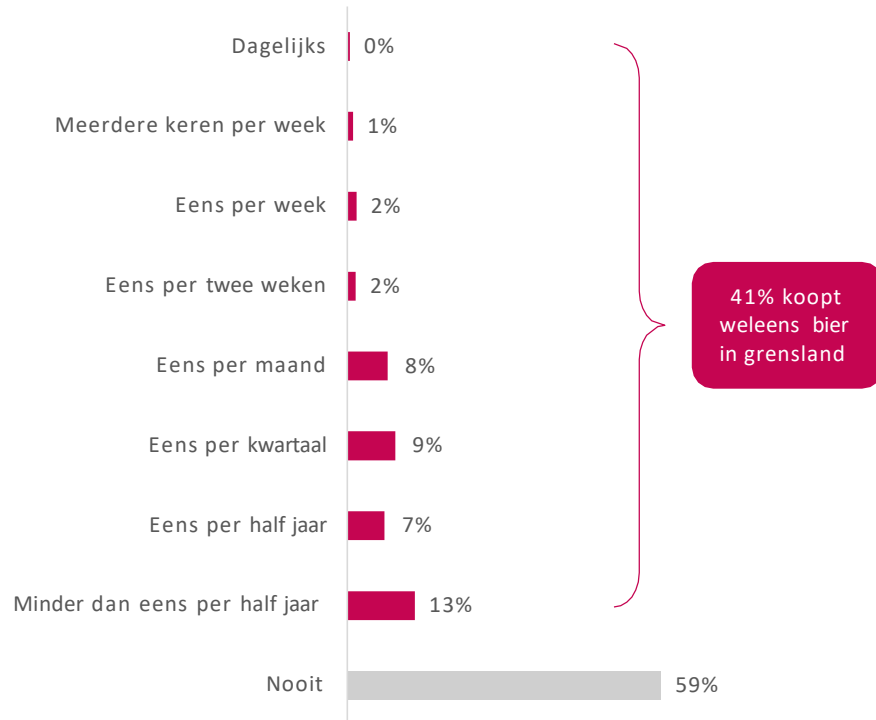
Import & accijnzen



41% van de Nederlandse bierdrinkers koopt weleens bier in de buurlanden, vooral omdat het daar goedkoper is dan in Nederland

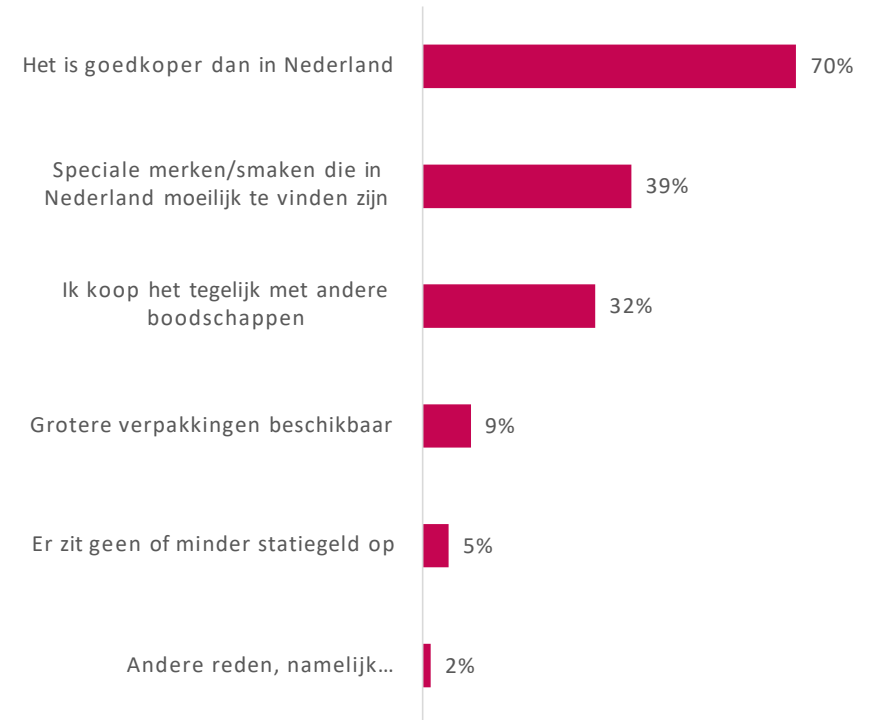
Hoe vaak koop jij bier in België, Duitsland of Luxemburg om mee te nemen naar Nederland?

Basis: bierdrinkers (n=646)



Waarom koop jij bier in België, Duitsland of Luxemburg om mee te nemen naar Nederland?

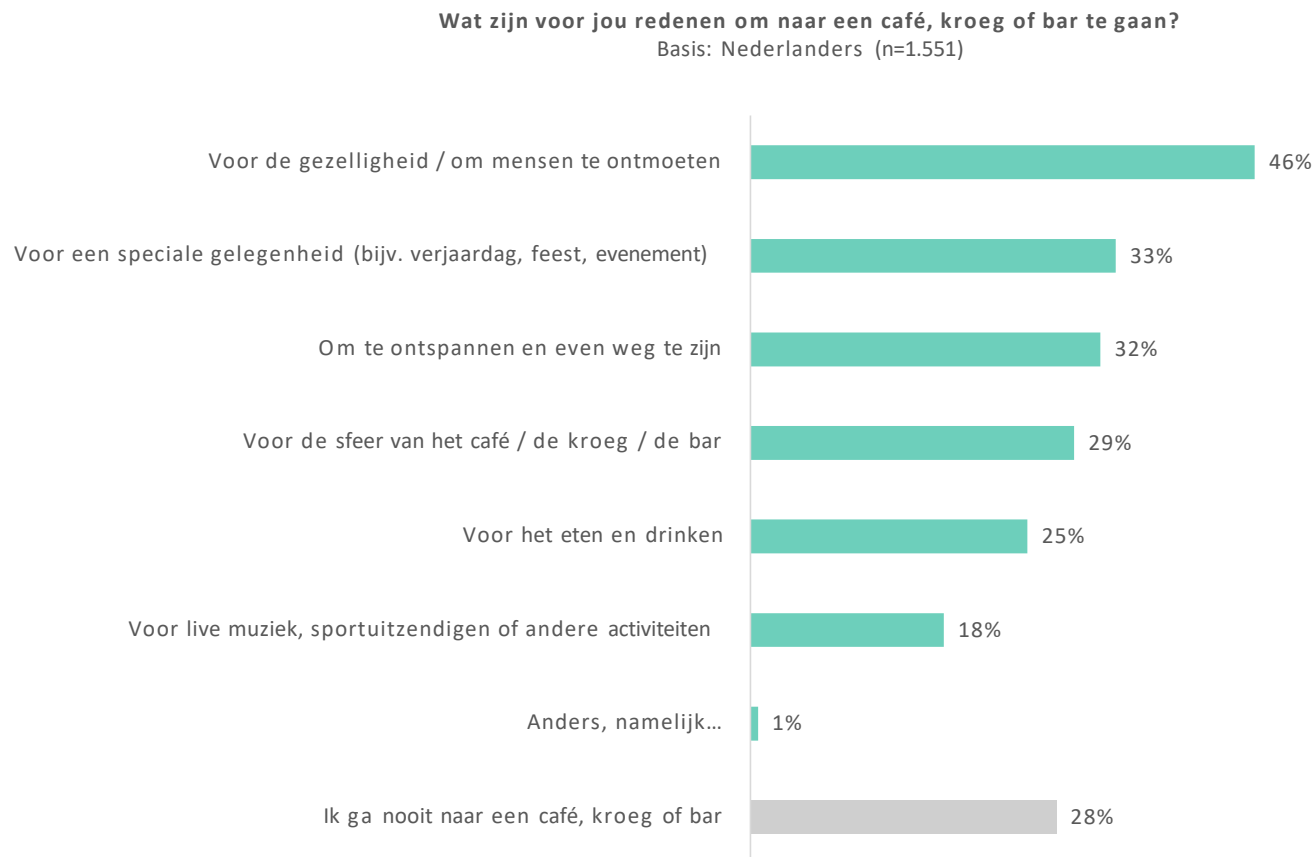
Basis: bierdrinkers die weleens bier kopen in een grensland (n=265)



Bijlagen

A decorative graphic consisting of several concentric white arcs on a teal background, resembling a stylized rainbow or a series of curved lines.

Nederlanders die naar de kroeg gaan doen dit het meest vanwege de gezelligheid en om mensen te ontmoeten



Onderzoeksverantwoording

Methode



> Online kwantitatief onderzoek



> 30 vragen



> Invulduur: 6 minuten

Doelgroep & steekproef



> Doelgroep: Nederlanders van 18 jaar en ouder, zowel bierdrinkers als niet-bierdrinkers



> Representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau
> Representativiteit bereikt door quoterings
> Referentiedata: Gouden Standaard 2024



> Steekproefkader: online consumentenpanel PanelClix

Veldwerk



> Vragenlijst ingevuld: 1.551 deelnemers (maximale marge is 2,5% bij 95% betrouwbaarheid)



> Dataverzameling: 19 augustus tot en met 3 september 2025



> Respons: 13%

Onderzoeksverantwoording

Respons

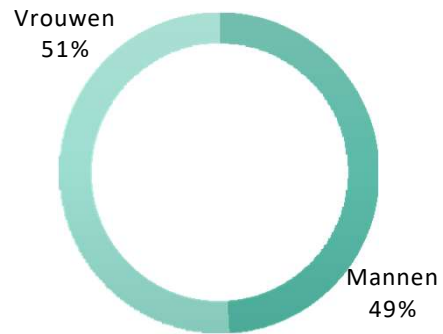


- > In totaal hebben 1.551 Nederlanders de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Er zijn 11.813 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd.
- > De respons bedraagt 13%.

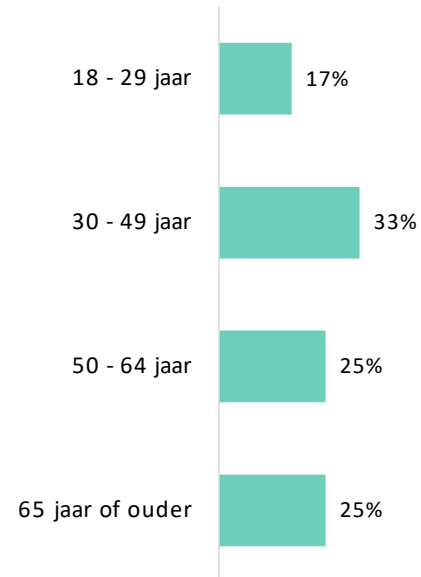
Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	11.813
Gestart met vragenlijst	1.886
Uitgescreend (geen doelgroep)	2
Uitgescreend (quotum vol)	288
Afgehaakt	23
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	22
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	1.551

Profiel deelnemers

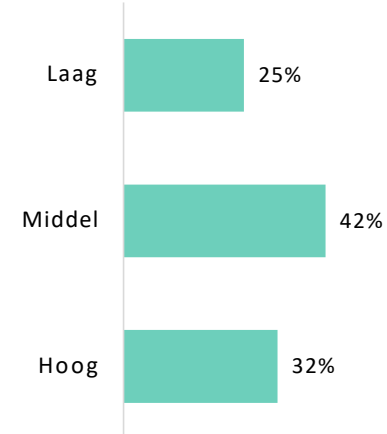
Geslacht



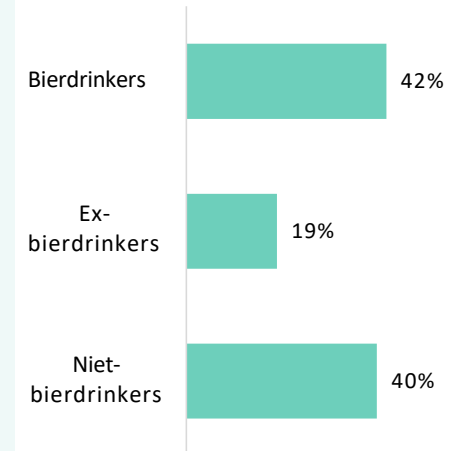
Leeftijd



Opleidingsniveau



Bierdrinkers





Contactgegevens

Ruigrok onderzoek & advies
Silodam 1a
1013 AL Amsterdam
020 – 7820400

IBAN: NL78 INGB 0659 1702 64
Btw-identificatienummer:
NL809001469B01
KVK: 34135878

www.ruigrok.nl

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

